

Parcours Stratégie de marque et événementiel BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)



Composante

Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Présentation

Infos pratiques

Campus

(A) Campus du Creusot



Programme

BUT 1 (commun à tous les parcours)

SEMESTRE 1

	Nature CN	MI CM	TD	TP	TER	ECTS
Construire une offre commerciale simple	Compétence					11
Ressources et culture numériques	Ressource	4h	10h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource	8h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h		
Langue A (LV1)	Ressource		12h	12h		
Langue B (LV2)	Ressource		12h	12h		
Espagnol	Ressource		14h	8h		
Italien	Ressource			24h		
Allemand	Ressource		12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource		12h	12h		
Techniques quantitatives et représentation	Ressource	8h	12h			
Fondamentaux du marketing	Ressource	12h	28h			
Etudes marketing	Ressource	8h	8h			
Environnement économique de l'entreprise	Ressource	8h	12h			
Rôle et organisation de l'entreprise	Ressource	6h	8h			
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource	6h	8h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource	2h	10h	6h		
Marketing	SAÉ		10h	10h		
Préparer un entretien de vente	Compétence					11
Ressources et culture numériques	Ressource	4h	6h	12h		
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	8h	12h			
Fondamentaux de la vente	Ressource	8h	20h			
Initiation à la conduite de projet	Ressource	2h	6h			
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource	6h	8h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource	2h	10h	6h		
Vente	SAÉ		5h	10h		
Structurer un plan de communication	Compétence					8
Ressources et culture numériques	Ressource	4h	10h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource	8h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h		
Langue A (LV1)	Ressource		12h	12h		
Langue B (LV2)	Ressource		12h	12h		
Espagnol	Ressource		14h	8h		
Italien	Ressource			24h		
Allemand	Ressource		15h	12h		



Anglais renforcé	Ressource		12h	12h
Fondamentaux de la communication commerciale	Ressource	8h	12h	
Etudes marketing	Ressource	8h	8h	
Initiation à la conduite de projet	Ressource	2h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	2h	10h	6h
Communication commerciale	SAÉ		10h	10h

SEMESTRE 2

Construire une offre commerciale simple Compétence L 4 h		Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Expression, communication et culture Ressource 2h 14h 8h Ressource 12h 8h 12h	Construire une offre commerciale simple	Compétence	Э					11
Ressources et culture numérique Ressource 12h 8h Coûts, marge et prix d'une offre simple Ressource 8h 12h Relations contractuelles commerciales Ressource 8h 12h Langue A (LV1) Ressource 14h 10h Langue B (LV2) Ressource 14h 10h Espagnol Ressource 12h 12h Italien Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforcé Ressource 8h 12h Anglais renforcé Ressource 8h 12h Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Ressource 6h 10h Etudes marketing 2 Ressource 6h 10h 14h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 6h 2h 14h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 5h 5h Portfolio Portfolio 10h	Gestion et conduite de projet	Ressource		2h	4h	4h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple Ressource 8h 12h Relations contractuelles commerciales Ressource 8h 12h Langue A (LV1) Ressource 15h 10h Langue B (LV2) Ressource 15h 10h Espagnol Ressource 12h 12h Italien Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforcé Ressource 8h 12h Marketing mix Ressource 8h 12h Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Ressource 8h 12h Techniques quantitatives et représentations Ressource 8h 16h Techniques quantitatives et représentations Ressource 10h 14h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 10h 14h Anarketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 13h	Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Relations contractuelles commerciales Ressource 14h 10h Langue A (LV1) Ressource 14h 10h Langue B (LV2) Ressource 14h 10h Espagnol Ressource 14h 10h Italien Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforcé Ressource 12h 12h Marketing mix Ressource 6h 10h Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Ressource 6h 10h Etudes marketing 2 Ressource 6h 10h Techniques quantitatives et représentations Ressource 6h 2h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 6h 2h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 5h 10h Portfolio Stage 10h 10h 10h Stage Compétence 2h 4h 4h	Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Langue A (LV1) Ressource 14h 10h Langue B (LV2) Ressource 15h 10h Espagnol Ressource 14h 10h Italien Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforce Ressource 12h 12h Anglais renforce Ressource 8h 12h Anglais renforce Ressource 8h 12h Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Ressource 8h 10h Etudes marketing 2 Ressource 8h 10h Techniques quantitatives et représentations Ressource 10h 14h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 10h 14h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 5h 10h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 5h 10h Préparer un entretien de vente Compétence 11 11 <	Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Langue B (LV2) Ressource	Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Espagnol Ressource 14h 10h Italien Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforcé Ressource 12h 12h Marketing mix Ressource 8h 12h Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Ressource 6h 10h Etudes marketing 2 Ressource 8h 16h Techniques quantitatives et représentations Ressource 6h 2h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 6h 2h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 13h 15h Portfolio Portfolio 10h 10h Stage Stage 12h 4h 4h Préparer un entretien de vente Compétence 2h 4h 4h 4h Gestion et conduite de projet Ressource 2h 4h 4h 4h 4h 4h 4h	Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
Italien	Langue B (LV2)	Ressource			15h	10h		
Allemand	Espagnol	Ressource			14h	10h		
Anglais renforcé Ressource 12h 12h Marketing mix Ressource 8h 12h Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Ressource 6h 10h Etudes marketing 2 Ressource 8h 16h Techniques quantitatives et représentations Ressource 10h 14h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 6h 2h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 13h 15h Portfolio Portfolio 5h 10h Stage Stage 10h 10h 10h Stage Stage 11h 4h	Italien	Ressource			12h	12h		
Marketing mix Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Etudes marketing 2 Techniques quantitatives et représentations Projet Personnel Professionnel 2 Marketing SAÉ Onception d'un projet déployant les TC Portfolio Stage Préparer un entretien de vente Gestion et conduite de projet Expression, communication et culture Ressource Ressource Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A (LV1) Langue B (LV2) Espagnol Allemand Anglais renforcé Prossection et négociation Ressource Ressour	Allemand	Ressource			12h	12h		
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution Etudes marketing 2 Ressource 8h 16h Techniques quantitatives et représentations Ressource 10h 14h Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 6h 2h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC SAÉ 5h Portfolio Portfolio 10h Stage Stage Préparer un entretien de vente Compétence 11 Gestion et conduite de projet Ressource 2h 4h 4h 4h Expression, communication et culture Ressource 2h 14h 8h Ressources et culture numérique Ressource 8h 12h Relations contractuelles commerciales Ressource 8h 12h Langue A (LV1) Langue B (LV2) Espagnol Ressource 12h 10h Italien Ressource 12h 10h Allemand Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Prospection et négociation 8essource 12h 12h Prospection et négociation 8essource 12h 12h Prospection et négociation Ressource 12h 12h Prospection et négociation	Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Etudes marketing 2 Techniques quantitatives et représentations Projet Personnel Professionnel 2 Ressource	Marketing mix	Ressource		8h	12h			
Techniques quantitatives et représentations Projet Personnel Professionnel 2 Ressource 6h 2h Marketing SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC Portfolio Stage Préparer un entretien de vente Compétence Texpression, communication et culture Ressources et culture numérique Ressources et culture numérique Ressources et culture offre simple Relations contractuelles commerciales Ressource Espagnol Italien Allemand Anglais renforcé Ressource Resso	Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource		6h	10h			
Projet Personnel Professionnel 2 Marketing SAÉ SAÉ 13h 15h Conception d'un projet déployant les TC Portfolio Portfolio Stage Stage Préparer un entretien de vente Compétence T1 Gestion et conduite de projet Expression, communication et culture Ressource R	Etudes marketing 2	Ressource		8h	16h			
Marketing Conception d'un projet déployant les TC Portfolio Portfolio Stage Préparer un entretien de vente Compétence Stage Préparer un entretien de vente Compétence T1 Gestion et conduite de projet Expression, communication et culture Ressource Ressour	Techniques quantitatives et représentations	Ressource		10h	14h			
Conception d'un projet déployant les TC Portfolio Stage Stage Préparer un entretien de vente Compétence Ressource 2h 4h 4h Expression, communication et culture Ressource 2h 14h 8h Expression, communication et culture Ressource 2h 14h 8h Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A (LV1) Langue B (LV2) Ressource Espagnol Ressource Re	Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			6h	2h		
Portfolio Stage Stage Préparer un entretien de vente Compétence 11 Gestion et conduite de projet Ressource 2h 4h 4h 4h Expression, communication et culture Ressource 2h 14h 8h 8h Ressources et culture numérique Ressource 12h 8h 12h 8h Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Ressource 8h 12h 12h 12h 10h 10h 11alien Ressource 12h 12h 10h 11alien Ressource 12h	Marketing	SAÉ			13h	15h		
Stage Préparer un entretien de vente Compétence Ressource 2h 4h 4h Expression, communication et culture Ressource 2h 14h 8h Ressources et culture numérique Ressource Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A (LV1) Langue B (LV2) Ressource Espagnol Italien Allemand Anglais renforcé Ressource Ressource Ressource Ressource 12h 10h 11h 10h 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12	Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Préparer un entretien de vente Gestion et conduite de projet Expression, communication et culture Ressource Ressource 2h 4h 4h 4h Expression, communication et culture Ressource 12h 8h Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A (LV1) Langue B (LV2) Ressource Espagnol Italien Allemand Anglais renforcé Ressource Ressource Ressource 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12h	Portfolio	Portfolio				10h		
Gestion et conduite de projet Expression, communication et culture Ressource Ressourc	Stage	Stage						
Expression, communication et culture Ressource Ressourc	Préparer un entretien de vente	Compétence	Э					11
Ressources et culture numérique Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Langue A (LV1) Langue B (LV2) Espagnol Italien Allemand Anglais renforcé Prospection et négociation Ressource Ressource Ressource Ressource Ressource Ressource 12h 12h 12h 10h 11h 10h 11h 10h 11h 11	Gestion et conduite de projet	Ressource		2h	4h	4h		
Coût, marge et prix d'une offre simple Relations contractuelles commerciales Ressource 14h 10h 10h 11h 11h 11h 12h 12h 12h 12h 12h 12h 12	Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Relations contractuelles commerciales Langue A (LV1) Langue B (LV2) Espagnol Italien Allemand Anglais renforcé Prospection et négociation Ressource Ressource Ressource Ressource Ressource 14h 10h 10h 11h 10h 12h 12h 12h 12	Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Langue A (LV1)Ressource14h10hLangue B (LV2)RessourceEspagnolRessource14h10hItalienRessource12h12hAllemandRessource12h12hAnglais renforcéRessource12h12hProspection et négociationRessource6h18h	Coût, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Langue B (LV2)RessourceEspagnolRessource14h10hItalienRessource12h12hAllemandRessource12h12hAnglais renforcéRessource12h12hProspection et négociationRessource6h18h	Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Espagnol Ressource 14h 10h Italien Ressource 12h 12h Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforcé Ressource 12h 12h Prospection et négociation Ressource 6h 18h	Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
ItalienRessource12h12hAllemandRessource12h12hAnglais renforcéRessource12h12hProspection et négociationRessource6h18h	Langue B (LV2)	Ressource						
Allemand Ressource 12h 12h Anglais renforcé Ressource 12h 12h Prospection et négociation Ressource 6h 18h	Espagnol	Ressource			14h	10h		
Anglais renforcé Ressource 12h 12h Prospection et négociation Ressource 6h 18h	Italien	Ressource			12h	12h		
Prospection et négociation Ressource 6h 18h	Allemand	Ressource			12h	12h		
	Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentation Ressource 10h 14h	Prospection et négociation	Ressource		6h	18h			
	Techniques quantitatives et représentation	Ressource		10h	14h			



Psychologie sociale	Ressource	8h	12h		
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource		6h	2h	
Vente	SAÉ		10h	10h	
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ			5h	
Portfolio	Portfolio			10h	
Stage	Stage				
Structurer un plan de communication	Compétence				8
Moyens de communication commerciale	Ressource	8h	12h		
Expression, communication et culture	Ressource	2h	14h	8h	
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource	8h	12h		
Ressources et culture numérique	Ressource		12h	8h	
Relations contractuelles commerciales	Ressource	8h	12h		
Langue A (LV1)	Ressource		14h	10h	
Langue B (LV2)	Ressource				
Espagnol	Ressource		14h	10h	
Italien	Ressource		12h	12h	
Allemand	Ressource		12h	12h	
Anglais renforcé	Ressource		12h	12h	
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	14h		
Psychologie sociale	Ressource	8h	12h		
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource		6h	2h	
Communication commerciale	SAÉ		7h	10h	
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ			5h	
Portfolio	Portfolio			10h	
Stage	Stage				

BUT 2 SME

SEMESTRE 3 SME

	Nature CMI C	M TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence				7
Marketing Mix	Ressource	20h			
Etudes marketing	Ressource	9h	6h		
Environnement économique international	Ressource	15h			
Droit des activités commerciales	Ressource	15h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h		
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h		
Psychologie sociale du travail	Ressource	12h			
Anglais appliqué au commerce	Ressource	9h	8h		
LV B appliquée au commerce	Ressource				
Espagnol	Ressource	8h	8h		
Italien	Ressource	8h	8h		
Allemand	Ressource	8h	8h		
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h		





Ressources et culture numérique Expression, communication, culture	Ressource Ressource	14h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la	SAÉ	25h	15h	
communication				
Vente	Compétence			7
Entretien de vente	Ressource			
Droit des activités commerciales	Ressource	15h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h	
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au comerce	Ressource	9h	8h	
LV B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource			
Italien	Choix	8h	8h	
Allemand	Ressource	8h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h	
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la	SAÉ	25h	15h	
communication				
Communication commerciale	Compétence			8
Principes de la communication digitale	Ressource			
Droit des activités commerciales	Ressource	15h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h	
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce	Ressource	9h	8h	
LV B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	8h	8h	
Italien	Ressource	8h	8h	
Allemand	Ressource	8h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h	
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la	SAÉ	25h	15h	
communication				
Branding	Compétence			4
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Marketing de l'événementiel	Ressource	11h	4h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la	SAÉ	25h	15h	
communication				
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ	20h	10h	





Evenementiel	Compétence			4
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Fondamentaux de la communication de la marque	Ressource	11h	4h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la	SAÉ			
communication				
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ			

SEMESTRE 4 SME

	Nature	СМІ	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence	Э					6
Stratégie marketing	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les technic	ques SAÉ			10h	5h		
de commercialisation							
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio 4	SAÉ			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			
Vente	Compétence	Э					6
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Ressource			7h	8h		
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les technic de commercialisation	ques SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h	1011		
				1011			
Communication commerciale	Compétence	Э					6
Conception d'une campagne de communication	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		





LV B appliquée au commerce 4	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 4	Ressource	9h	6h	
Evaluation de la performance du projet en déployant les tec	hniques SAÉ	10h	5h	
de commercialisation				
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ	5h	10h	
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h	
Stage SME	Stage	10h		
Branding	Compétence			6
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource	7h	8h	
LV B appliquée au commerce 4	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 4	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	5h		
Relations publiques et relations presse	Ressource	15h		
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ	10h	10h	
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h	
Stage SME	SAÉ	10h		
Evénementiel	Compétence			6
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource	7h	8h	
LV B appliquée au commerce 4	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 4	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel 4	Ressource	5h		
Organisation et logistique	Ressource	14h	6h	
Gestion commerciale	Ressource	6h	4h	
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ	10h	10h	
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h	
Stage SME	Stage	10h		

BUT 3

SEMESTRE 5 SME

Nature CMI CM TD TP TER ECTS





MARKETING	Compétence			8
Stratégie d'entreprise 1	Ressource	20h		
Financement et régulation de l'économie	Ressource	15h		
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h		
Projet de communication événementiel	SAÉ			
VENTE	Compétence			8
Négocier dans des contextes spécifiques 1	Ressource	8h	12h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
Projet de communication événementiel	SAÉ	65h	15h	
BRANDING	Compétence			7
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	9h	6h	
Stratégie de développement de marques 1	Ressource	18h		
Marketing digital de la marque	Ressource	12h	6h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	65h	15h	
EVENEMENTIEL	Compétence			7
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	



Allemand	Ressource	7h 8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h 8h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	9h 6h	
Organisation et logistique	Ressource	11h 4h	
Conception graphique	Ressource	8h 16h	
Marketing de l'événementiel	Ressource	18h	
Gestion commerciale	Ressource	12h	
Projet de communication événementiel	Ressource	65h 15h	

SEMESTRE 6 SME

	Nature CMI (CM TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence				5
Stratégie d'entreprise	Ressource	15h			
Portfolio S6	Portfolio	35h	5h		
Stage SME S6	Stage	20h			
VENTE	Compétence				5
Négocier dans des contextes spécifiques 2	Ressource	5h	10h		
Portfolio S6	Portfolio	35h	5h		
Stage SME S6	Stage	20h			
BRANDING	Compétence				10
Stratégie de développement de marque	Ressource	15h			
Portfolio S6	Portfolio	35h	5h		
Stage SME S6	Stage	20h			
EVENEMENTIEL	Compétence				10
Evénementiel sectoriel	Ressource	13h	7h		
Portfolio S6	Portfolio	35h	5h		
Stage SME S6	Stage	20h			

BUT 3 ALTERNANCE SME

SEMESTRE 5 ALTERNANCE SME

	Nature CMI	CM TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence				8
Stratégie d'entreprise 1	Ressource	20h			
Financement et régulation de l'économie	Ressource	14h			
Droit des activités commerciales 2	Ressource	16h			
Analyse financière	Ressource	16h			
Anglais appliqué au commerce	Ressource	24h			
LVB appliquée au commerce 5	Ressource				
Espagnol	Ressource	14h			
Italien	Ressource	14h			





Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	24h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	
VENTE	Compétence		8
Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource	20h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	16h	
Analyse financière	Ressource	16h	
Anglais appliqué au commerce	Ressource	24h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Expression, communication, culture	Ressource	24h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	
BRANDING	Compétence		7
Anglais appliqué au commerce	Ressource	24h	
LVB appliqué au commerce	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	20h	
Stratégie de développement de la marque	Ressource	18h	
Marketing digital de la marque	Ressource	18h	
Projet de communication événementiel	Ressource	76h	
EVENEMENTIEL	Compétence		7
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	24h	
LVB appliqué au commerce 5	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	20h	
Organisation et logistique	Ressource	16h	
Conception graphique	Ressource	24h	
Marketing de l'événementiel	Ressource	18h	
Gestion commerciale	Ressource	12h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	





SEMESTRE 6 ALTERNANCE SME

	Nature CMI (CM TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence				5
Stratégie d'entreprise	Ressource	16h			
Portfolio 6	Portfolio	10h			
VENTE	Compétence				5
Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource	10h			
Portfolio	Portfolio	10h			
BRANDING	Compétence				10
Stratégie de développement de la marque	Ressource	16h			
Portfolio	Portfolio	10h			
EVENEMENTIEL	Compétence				10
Evénementiel sectoriel	Ressource	20h			
Portefolio	Portfolio	10h			