Parcours Stratégie de marque et événementiel

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Présentation

Infos pratiques

Campus

Campus du Creusot

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Programme

BUT 1 (commun à tous les parcours)

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Construire une offre commerciale simple	Compétence						11
Ressources et culture numériques	Ressource		4h	10h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource		8h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Langue A (LV1)	Ressource			12h	12h		
Langue B (LV2)	Ressource			12h	12h		
Espagnol	Ressource			14h	8h		
Italien	Ressource				24h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentation	Ressource		8h	12h			
Fondamentaux du marketing	Ressource		12h	28h			
Etudes marketing	Ressource		8h	8h			
Environnement économique de l'entreprise	Ressource		8h	12h			
Rôle et organisation de l'entreprise	Ressource		6h	8h			
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource		6h	8h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource		2h	10h	6h		
Marketing	SAÉ			10h	10h		
Préparer un entretien de vente	Compétence						11
Ressources et culture numériques	Ressource		4h	6h	12h		
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource		8h	12h			
Fondamentaux de la vente	Ressource		8h	20h			
Initiation à la conduite de projet	Ressource		2h	6h			
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource		6h	8h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource		2h	10h	6h		
Vente	SAÉ			5h	10h		
Structurer un plan de communication	Compétence						8
Ressources et culture numériques	Ressource		4h	10h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource		8h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Langue A (LV1)	Ressource			12h	12h		
Langue B (LV2)	Ressource			12h	12h		
Espagnol	Ressource			14h	8h		
Italien	Ressource				24h		
Allemand	Ressource			15h	12h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Fondamentaux de la communication commerciale	Ressource		8h	12h			
Etudes marketing	Ressource		8h	8h			
Initiation à la conduite de projet	Ressource		2h	6h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource		2h	10h	6h		
Communication commerciale	SAÉ			10h	10h		

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Construire une offre commerciale simple	Compétence						11
Gestion et conduite de projet	Ressource		2h	4h	4h		
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource			15h	10h		
Espagnol	Ressource			14h	10h		
Italien	Ressource			12h	12h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Marketing mix	Ressource		8h	12h			
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource		6h	10h			
Etudes marketing 2	Ressource		8h	16h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource		10h	14h			
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			6h	2h		
Marketing	SAÉ			13h	15h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						
Préparer un entretien de vente	Compétence						11
Gestion et conduite de projet	Ressource		2h	4h	4h		
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Coût, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h	10h		
Italien	Ressource			12h	12h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Prospection et négociation	Ressource		6h	18h			
Techniques quantitatives et représentation	Ressource		10h	14h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Psychologie sociale	Ressource		8h	12h			
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			6h	2h		
Vente	SAÉ			10h	10h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						
Structurer un plan de communication	Compétence						8
Moyens de communication commerciale	Ressource		8h	12h			
Expression, communication et culture	Ressource		2h	14h	8h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource		8h	12h			
Ressources et culture numérique	Ressource			12h	8h		
Relations contractuelles commerciales	Ressource		8h	12h			
Langue A (LV1)	Ressource			14h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h	10h		
Italien	Ressource			12h	12h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Anglais renforcé	Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource		10h	14h			
Psychologie sociale	Ressource		8h	12h			
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			6h	2h		
Communication commerciale	SAÉ			7h	10h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				10h		
Stage	Stage						

BUT 2 SME

SEMESTRE 3 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence						7
Marketing Mix	Ressource			20h			
Etudes marketing	Ressource			9h	6h		
Environnement économique international	Ressource			15h			
Droit des activités commerciales	Ressource			15h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			10h	5h		
Tableau de bord commercial	Ressource			11h	4h		
Psychologie sociale du travail	Ressource			12h			
Anglais appliqué au commerce	Ressource			9h	8h		
LV B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			8h	8h		
Italien	Ressource			8h	8h		
Allemand	Ressource			8h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			8h	8h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource			
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h	
Vente	Compétence			7
Entretien de vente	Ressource			
Droit des activités commerciales	Ressource	15h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h	
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au comerce	Ressource	9h	8h	
LV B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource			
Italien	Choix	8h	8h	
Allemand	Ressource	8h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h	
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h	
Communication commerciale	Compétence			8
Principes de la communication digitale	Ressource			
Droit des activités commerciales	Ressource	15h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h	
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce	Ressource	9h	8h	
LV B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	8h	8h	
Italien	Ressource	8h	8h	
Allemand	Ressource	8h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h	
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h	
Branding	Compétence			4
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Marketing de l'événementiel	Ressource	11h	4h	
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ	25h	15h	
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ	20h	10h	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Evenementiel	Compétence						4
Ressources et culture numérique	Ressource			14h	6h		
Expression, communication, culture	Ressource			9h	6h		
Fondamentaux de la communication de la marque	Ressource			11h	4h		
Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	SAÉ						
Création d'un événement comme outil de branding	SAÉ						

SEMESTRE 4 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence						6
Stratégie marketing	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio 4	SAÉ			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			
Vente	Compétence						6
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Ressource			7h	8h		
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			
Communication commerciale	Compétence						6
Conception d'une campagne de communication	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	Stage			10h			
Branding	Compétence						6
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Projet Personnel Professionnel	Ressource			5h			
Relations publiques et relations presse	Ressource			15h			
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ			10h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	SAÉ			10h			
Evénementiel	Compétence						6
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
LV B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Projet Personnel Professionnel 4	Ressource			5h			
Organisation et logistique	Ressource			14h	6h		
Gestion commerciale	Ressource			6h	4h		
Organisation d'événement comme outil de branding	SAÉ			10h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage SME	Stage			10h			

BUT 3

SEMESTRE 5 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

MARKETING	Compétence			8
Stratégie d'entreprise 1	Ressource	20h		
Financement et régulation de l'économie	Ressource	15h		
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h		
Projet de communication événementiel	SAÉ			
VENTE	Compétence			8
Négocier dans des contextes spécifiques 1	Ressource	8h	12h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
Projet de communication événementiel	SAÉ	65h	15h	
BRANDING	Compétence			7
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	9h	6h	
Stratégie de développement de marques 1	Ressource	18h		
Marketing digital de la marque	Ressource	12h	6h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	65h	15h	
EVENEMENTIEL	Compétence			7
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Projet personnel professionnel	Ressource			10h			
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource			9h	6h		
Organisation et logistique	Ressource			11h	4h		
Conception graphique	Ressource			8h	16h		
Marketing de l'événementiel	Ressource			18h			
Gestion commerciale	Ressource			12h			
Projet de communication événementiel	Ressource			65h	15h		

SEMESTRE 6 SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence						5
Stratégie d'entreprise	Ressource			15h			
Portfolio S6	Portfolio			35h	5h		
Stage SME S6	Stage			20h			
VENTE	Compétence						5
Négocier dans des contextes spécifiques 2	Ressource			5h	10h		
Portfolio S6	Portfolio			35h	5h		
Stage SME S6	Stage			20h			
BRANDING	Compétence						10
Stratégie de développement de marque	Ressource			15h			
Portfolio S6	Portfolio			35h	5h		
Stage SME S6	Stage			20h			
EVENEMENTIEL	Compétence						10
Evénementiel sectoriel	Ressource			13h	7h		
Portfolio S6	Portfolio			35h	5h		
Stage SME S6	Stage			20h			

BUT 3 ALTERNANCE SME

SEMESTRE 5 ALTERNANCE SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence						8
Stratégie d'entreprise 1	Ressource			20h			
Financement et régulation de l'économie	Ressource			14h			
Droit des activités commerciales 2	Ressource			16h			
Analyse financière	Ressource			16h			
Anglais appliqué au commerce	Ressource			24h			
LVB appliquée au commerce 5	Ressource						
Espagnol	Ressource			14h			
Italien	Ressource			14h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	24h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	
VENTE	Compétence		8
Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource	20h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	16h	
Analyse financière	Ressource	16h	
Anglais appliqué au commerce	Ressource	24h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Expression, communication, culture	Ressource	24h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	
BRANDING	Compétence		7
Anglais appliqué au commerce	Ressource	24h	
LVB appliqué au commerce	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	20h	
Stratégie de développement de la marque	Ressource	18h	
Marketing digital de la marque	Ressource	18h	
Projet de communication événementiel	Ressource	76h	
EVENEMENTIEL	Compétence		7
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	24h	
LVB appliqué au commerce 5	Ressource		
Espagnol	Ressource	14h	
Italien	Ressource	14h	
Allemand	Ressource	14h	
Anglais renforcé	Ressource	14h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h	
RCN appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel	Ressource	20h	
Organisation et logistique	Ressource	16h	
Conception graphique	Ressource	24h	
Marketing de l'événementiel	Ressource	18h	
Gestion commerciale	Ressource	12h	
Projet de communication événementiel	SAÉ	76h	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024

SEMESTRE 6 ALTERNANCE SME

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
MARKETING	Compétence						5
Stratégie d'entreprise	Ressource			16h			
Portfolio 6	Portfolio			10h			
VENTE	Compétence						5
Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource			10h			
Portfolio	Portfolio			10h			
BRANDING	Compétence						10
Stratégie de développement de la marque	Ressource			16h			
Portfolio	Portfolio			10h			
EVENEMENTIEL	Compétence						10
Evénementiel sectoriel	Ressource			20h			
Portefolio	Portfolio			10h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 juin 2024