



Parcours Spécialité des arts vivants

Licence professionnelle Gestion de projets et structures artistiques et culturels



Composante
UFR Sciences
et Techniques
des Activités
Physiques et
Sportives

Présentation



Programme

Licence professionnelle

Semestre 5

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC 1 - Analyser et diagnostiquer les différents milieux culturels	Bloc de compétences						9
Histoire et sociologie des pratiques culturelles	Matière		12h				2
Histoire des arts	Matière		15h				3
Scénographie et technique du spectacle	Matière			20h			2
Danse, cirque, arts de rue connaissance des démarches	Matière		4h	30h			2
BLOC 2 - Coordonner et gérer administrativement dans le secteur des arts et de la culture	Bloc de compétences						11
Economie de la culture et structuration des compagnies	Matière		9h	6h			2
Méthodologie et évaluation projet culturel	Matière		14h	11h	5h		3
Administration et gestion comptable de projet culturel	Matière		10h	30h			4
Droit du spectacle	Matière		9h				1
Financements et mécénats	Matière		5h	7h			1
BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication	Bloc de compétences						8
Plans de Communication	Matière		3h	7h			2
Communication événementielle	Matière		3h	7h			2
Dossiers et communiqués de presse	Matière			10h	5h		2
Marketing Culturel	Matière		6h				1
Informatique et bureautique	Matière			10h			1
BLOC 4 - Intervenir en responsabilité au sein d'un organisme culturel	Bloc de compétences						4
Gestion projet tuteuré	Matière			4h	54h		4

Semestre 6

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC 1 - Analyser et diagnostiquer les différents milieux culturels	Bloc de compétences						9
Programmation culturelle et relations avec les publics	Matière		6h	6h			2
Connaissance des collectivités territoriales et politique des projets	Matière		6h	9h			2
Analyse du spectacle vivant	Matière			20h	5h		3
Danse, cirque, arts de rue connaissance des démarches	Matière			23h			2
BLOC 2 - Coordonner et gérer administrativement dans le secteur des arts et de la culture	Bloc de compétences						5



Méthodologie de gestion d'évènements culturels et de festivals	Matière	12h	33h	4	
Evènements culturels et pratiques écoresponsables	Matière	6h	4h	1	
BLOC 3 - Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication	Bloc de compétences			4	
Communication numérique - Infographie et réseaux sociaux	Matière		20h	2	
Mettre en œuvre des stratégies marketing, et des outils de communication	Matière		15h	2	
BLOC 4 - Intervenir en responsabilité au sein d'un organisme culturel	Bloc de compétences			10	
Préparation et suivi de stage	Matière	4h	18h	36h	5
Projet tuteuré	Matière	4h	18h	36h	5