



# Parcours Publics et territoires

Master Direction de projets ou établissements culturels



Composante  
Institut National  
Supérieur du  
Professorat et  
de l'Éducation

## Présentation

La première année du parcours est commune aux parcours Publics et Territoires (PT), Ingénierie de l'Action Culturelle et interculturelité

(IACI) . En outre, elle comporte une part importante d'enseignements mutualisés avec la première année des Parcours CCRF et PESE relevant de la mention Sciences de l'Éducation en raison d'objectifs convergents dans le domaine de l'ingénierie de projet et de la proximité des champs professionnels visés

En M2, L'objectif de la mention est de former dans les domaines de la culture, en formation initiale comme en formation continue des directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants, et experts. La deuxième année du parcours est mutualisé en partie avec « Ingénierie de l'Action Culturelle et interculturelité », ce dernier plus orienté recherche.

## Objectifs

Le champ des métiers rend nécessaire l'acquisition de connaissances approfondies dans les matières suivantes : droit, gestion, éducation, esthétique, ethnologie, histoire, communication et sociologie. L'objectif de la formation est d'une part d'organiser l'acquisition de ces savoirs, d'autre part d'en assurer leur transformation en savoir-faire par l'expérimentation et la confrontation au terrain grâce à l'intervention de professionnels, des visites in situ, une pédagogie par projets et une attention toute particulière au

stage ou à l'alternance avec un double tutorat académique et professionnel.

## Compétences acquises

analyser la faisabilité d'un projet culturel / rédiger un projet / définir les phases d'un projet / définir le calendrier de mise en œuvre d'un projet / définir les moyens de mise en œuvre d'un projet / concevoir un cahier des charges / coordonner la conduite d'un projet / exécuter un cahier des charges / établir un bilan d'activité / établir une convention / établir des contrats / animer une équipe de travail / gérer les relations avec les artistes / élaborer un système de tarification / organiser une billetterie / constituer un fichier / argumenter un projet de diffusion / organiser une tournée / gérer une tournée / concevoir un projet de lieu culturel / identifier la mission d'une structure par son budget / évaluer un budget / élaborer le budget détaillé d'un projet culturel / élaborer le budget détaillé d'une structure / trouver des financements / établir des dossiers de financement / contrôler l'évolution des dépenses/ tenir une comptabilité / établir un plan d'amortissement / établir un bilan financier et un compte de résultat / établir une déclaration de droits d'auteur / définir les supports de communication / concevoir un plan de communication / faire une synthèse de documents / connaître le patrimoine / concevoir un questionnaire d'enquête pour le public/ conduire des entretiens d'enquête / aménagement du territoire/ anthropologie et sociologie / Culture et ville / Sensibilisation à l'urbanisme / Etude publics / fonctionnement des collectivités locales / droit des biens culturels / économie de la culture / histoire de l'action culturelle en France / histoire



de l'organisation de la vie culturelle en Europe / anglais / définir les objectifs culturels d'une structure / définir les bases artistiques d'une programmation / traduire une politique en projet opérationnel / définir les bases artistiques d'un projet / argumenter un projet artistique / définir les objectifs culturels d'un projet / caractériser un public / connaître la sociologie des publics / concevoir la programmation d'un festival ou d'un évènement / concevoir la programmation d'une structure / concevoir une programmation jeune public / concevoir une exposition / concevoir un parcours de visite / concevoir un dispositif interactif pour exposition / concevoir un dispositif d'aide à l'interprétation / concevoir un projet de catalogue / concevoir un cycle de conférences / concevoir un programme d'animation / concevoir un atelier / concevoir un dispositif d'évaluation / mettre en œuvre un dispositif d'évaluation / évaluer un dispositif d'aide à l'interprétation.

## Organisation

---

### Ouvert en alternance

M1, stage

M2, stage et alternance

## Admission

---

### Conditions d'accès

Admission en M2 DPEC de droit pour les étudiants ayant validé le M1 DPEC de l'uB. Pour les étudiants titulaires d'un autre M1 (uB ou non), accès au parcours soumis à l'avis d'une commission pédagogique statuant sur la base d'un dossier et d'un entretien (critères : adéquation du projet professionnel, niveau de la formation académique, expérience préalable dans le secteur culturel, motivation nourrie par l'expérience des pratiques artistiques et/ou culturelles, solide culture générale).

---

### Modalités de candidatures

Dossier, entretien, étudiants étrangers via campus France

## Et après

---

### Débouchés professionnels

Conception, coordination, administration, gestion et médiation adaptées au champ professionnel de la culture, recherche.



# Programme

## Organisation

M1, Stage

M2, Stage ou alternance

## Master 1

### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 1 : Environnement du champ culturel	UE		48h	6h			6
Sociologie du champ culturel patrimonial	Matière		12h	3h			2
Culture et collectivités publiques	Matière		12h				1
Politiques culturelles	Matière		12h	3h			2
Nouveaux territoires de la culture	Matière		12h				1
UE 2 : Publics, pratiques, biens culturels	UE		24h	30h			6
Théories des pratiques et expériences culturelles	Matière		12h	3h			2
Droit des biens culturels	Matière		12h	3h			2
Méthodes d'enquête	Matière			12h			1
Ateliers de recherches et d'observations	Matière			12h			1
UE 3 : Outils de la communication culturelle	UE		9h	45h			6
Anglais professionnel	Matière			15h			2
Community management	Matière			12h			1
Stratégie de communication culturelle	Matière		6h	6h			1
Communication graphique	Matière		3h	12h			2
UE 4 : Droit et management de la culture	UE		36h	18h			6
Comptabilité générale	Matière		12h	6h			2
Droit de l'entreprise et de l'association	Matière		12h	6h			2
Coûts, budget, indicateurs de gestion	Matière		12h	6h			2
UE 5 : Histoire des arts	UE		36h	18h			6
Histoire du spectacle vivant	Matière		12h				2
Histoire de l'art	Matière		12h				1
Musée, interprétation, exposition	Matière		6h	6h			2
Enjeux de l'art contemporain	Matière		6h	6h			1
Séminaires professionnels	Matière			6h			

### Semestre 2



	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 : Droit et management de la culture	UE		36h	18h			6
Droit social, droit du travail artistique et culturel	Matière		12h	6h			2
Organisation, travail	Matière		12h	6h			2
Marketing culturel	Matière		12h	6h			2
UE 7 : Champ artistique et culturel	UE		48h	6h			6
Cinéma-audiovisuel	Matière		12h				1
Études culturelles et musiques actuelles	Matière		12h				2
Mondes de l'édition	Matière		12h				1
Culture, numérique, intermédialité	Matière		12h				2
Séminaires professionnels	Matière			6h			
UE 8 : Enjeux et mutations du champ culturel	UE		24h	12h			6
Culture, durabilité, transition	Matière		12h				2
Enjeux du tourisme culturel	Matière		12h				2
Séminaires : actualité du champ	Matière			12h			2
UE 9 : Conduite de projets, dynamiques participatives	UE		12h	30h			6
Éducation populaire	Matière		12h	6h			2
Analyse de projets culturels	Matière			12h			2
Conduite de projets culturels	Matière			12h			2
UE 10 : Professionnalisation	UE			85h			6
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Projet professionnel	Matière			18h			1
Recherche de stage	Matière			15h			
Encadrement de rapport de stage	Matière			30h			4
Méthodologie du rapport	Matière			10h			

## Master 2

### Semestre 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 1 : Économie et gestion de la culture	UE		24h	12h			6
Économie de la culture	Matière		12h				2
Analyse des coûts/construire un budget	Matière		6h	6h			2
Contrôler la gestion d'un budget	Matière		6h	6h			2
UE 2 : Territoires de l'interculturalité	UE						6
Diplomatie et coopération culturelle	Matière		8h				1
France à l'étranger et francophonie	Matière		8h				1
Les politiques culturelles en Europe	Matière		6h				2
Culture et territoire	Matière		10h				2
UE 3 : Culture, patrimoine, territoires	UE		30h	6h			6
Socio-anthropologie du patrimoine	Matière		12h				2



Patrimoine naturel et paysager	Matière	6h				1
Patrimoine architectural et urbain	Matière	6h				1
Muséologie, muséographie	Matière	6h	6h			2
UE 4 : Publics : approches et enjeux	UE	12h	30h			6
Théories des publics	Matière	6h	6h			2
Fans, communautés	Matière		6h			1
Publics spécifiques, inclusion, accessibilité	Matière		6h			1
Atelier de recherche et d'observation	Matière	6h	12h			2
UE 5 : Recherche et méthodes d'enquête	UE	20h	24h			6
Epistémologie et design de la recherche	Matière	12h				2
Observations, entretiens	Matière	4h	6h			1
Enquêtes, sondages, questionnaires	Matière	4h	6h			1
Séminaires de recherche en arts et culture	Matière		12h			2

## Semestre 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 : Administration du spectacle vivant	UE		36h	6h			6
Structures et métiers du spectacle vivant	Matière		12h				2
Administration du spectacle vivant	Matière		12h				2
Mutations et transition du spectacle vivant	Matière		12h				2
Séminaires professionnels	Matière			6h			
UE 7 : Public(s) et médiation culturelle	UE		24h	12h			6
Médiation culturelle : approche théorique	Matière		6h				2
Dispositifs, plateformes, médiations marchandes	Matière		12h				2
Éducation artistique et culturelle	Matière			6h			1
Écriture et techniques de médiation	Matière		6h	6h			1
UE 8 : Culture, droit, citoyenneté	UE		24h	12h			6
Politiques culturelles	Matière			12h			2
Éthique, citoyenneté, liberté d'expression	Matière		12h				2
Droit des artistes interprètes, droit à l'image	Matière		12h				2
UE 9 : Culture en territoires	UE		12h	30h			6
Arts, culture, globalisation	Matière		3h	6h			1
Décentralisation, ville, ruralité	Matière		6h	6h			2
Construire un projet de territoire	Matière		3h	9h			2
Nouveaux territoires de la culture	Matière			9h			1
UE 10 : Professionnalisation	UE			64h			6
Méthodologie de mémoire	Matière			15h			1
Projet professionnel/Bilan de compétences	Matière			15h			1
Stages et mémoires	Matière			24h			4
Recherches de stages/entreprises	Matière			10h			
Voyage d'étude	Matière						