



# Parcours Métiers du livre et du patrimoine

BUT Information-Communication (IC)



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

Capacité d'accueil globale : 56 étudiants

## Compétences acquises

### Développer une offre culturelle

- Construire une culture générale et une connaissance spécifique des domaines culturels
- Tenir compte de l'écosystème des organisations culturelles et des politiques culturelles
- Répondre aux besoins des publics et des marchés
- Intégrer les singularités des territoires et des stratégies d'établissement

### Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente

- Mettre l'offre de formation à disposition des publics ou des clients
- Réaliser une stratégie de communication adaptée
- Mettre en œuvre des services, des animations ou une stratégie de vente

### Gérer une organisation culturelle

- Respecter les logiques et les valeurs inhérentes aux métiers du livre et du patrimoine
- Mobiliser des ressources financières et humaines
- Structurer et animer un réseau professionnel

- Respecter le cadre et les règles financières, administratives et légales

## Organisation

### Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

## Stages

Stage : Obligatoire

## Et après

### Débouchés professionnels

- Concours de bibliothécaire-adjoint spécialisé
- Concours d'assistant qualifié de conservation du patrimoine et des bibliothèques
- Médiateur culturel
- Médiathécaire
- Secrétaire d'édition



- Libraire
- Concours des musées (Beaux-Arts, archéologie, scientifiques, de société...)
- ...

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Vincent CHAMBARLHAC / Bénédicte GAULARD

✉ [rpstages-ic-mlp@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:rpstages-ic-mlp@iut-dijon.u-bourgogne.fr)



# Programme

## BUT 1 MLP

### SEMESTRE 1 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations	Compétence						7 crédits
C1.2 Informer et communiquer en contexte préprofessionnel	Compétence						8 crédits
C1.3 Contribuer au développement d'une offre culturelle	Compétence						8 crédits
C1.4 S'appropriier des dispositifs de médiation	Compétence						7 crédits
R1.01 Sciences Humaines et Sociales : Sociologie	Ressource		8h	7h			
R1.02 Histoire des médias	Ressource		10h				
R1.03 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		22h				
R1.04 Etude des organisations	Ressource		6h	8h			
R1.05 Recherche d'information et veille	Ressource			9h	5h		
R1.06 Anglais	Ressource			9h	9h		
R1.07 Langue vivante2	Ressource			9h	9h		
R1.08 Expression écrite et orale	Ressource			9h	9h		
R1.09 Publication assistée par ordinateur (PAO)	Ressource			5h	8h		
R1.10 Informatique	Ressource			5h	8h		
R1.11 WEB	Ressource			3h	10h		
R1.12 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			5h	5h		
R1.MLP.13 Initiation à la socio-économie du livre et du patrimoine	Ressource		20h				
R1.MLP.14 Initiation à la littérature et à l'histoire culturelle	Ressource		15h		5h		
R1.MLP.15 Paysage culturel et éditorial	Ressource		17h		5h		
R1.MLP.16 Conception graphique	Ressource				20h		
R1.MLP.17 Gestion de projet	Ressource			12h	5h		
R1.MLP.18 Communication des organisations culturelles	Ressource			15h			
R1.MLP.19 Données et documents	Ressource			16h	8h		
R1.MLP.20 Mise en espace de l'offre	Ressource			20h			



S1.01 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	SAÉ	10h
S1.02 Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langues étrangères)	SAÉ	12h
S1.03 Suivre l'actualité du livre et du patrimoine	SAÉ	12h
S1.04 Découvrir des lieux culturels	SAÉ	10h
Portfolio	Portfolio	

## SEMESTRE 2 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations	Compétence						7 crédits
C2.1 Informer et communiquer en contexte pré-professionnel	Compétence						7 crédits
C2.3 Contribuer au développement d'une offre culturelle	Compétence						8 crédits
C2.4 S'approprier des dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
R2.01 Economie générale	Ressource		10h	8h			
R2.02 Droit - Droit du travail	Ressource		10h	8h			
R2.03 Sciences Humaines et Sociales: Sémiologie, Culture visuelle	Ressource		20h				
R2.04 Culture Générale et Humanités	Ressource		8h	6h			
R2.05 Anglais	Ressource			14h	6h		
R2.06 Langue Vivante 2	Ressource			14h	6h		
R2.07 Expression écrite et orale	Ressource			14h	6h		
R2.08 Image et son	Ressource			9h	6h		
R2.09 Culture numérique	Ressource		6h	10h			
R2.10 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			5h	5h		
R1.MLP.11 Socio-économie du livre et du patrimoine	Ressource			15h	5h		
R1.MLP. 12 Littérature et histoire culturelle	Ressource			19h	5h		
R1.MLP.13 Outils et techniques professionnels dédiés	Ressource			2h	18h		
R1.MLP.14 Relation Client ou Accueil du public	Ressource			7h	10h		
R1.MLP.15 Gestion de projet	Ressource			2h	10h		
R1.MLP.16 Projet scientifique et culturel	Ressource			16h			
R1.MLP.17 Fabrication du livre et de l'exposition	Ressource			11h			
R1.MLP.18 Ecriture et publication web	Ressource			12h			



R1.MLP.19 Création et production graphique en milieu culturel	Ressource	4h	8h
S2.01 Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	SAÉ	8h	
S2.02 Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	SAÉ	8h	
S2.03 Concevoir un événement ou une médiation	SAÉ	14h	
Portfolio	Portfolio		
Stage	Stage		

## BUT 2 MLP

### SEMESTRE 3 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux organisations	Compétence						6 crédits
C3.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	Compétence						6 crédits
C3.3 Développer une offre culturelle en réponse à une demande	Compétence						6 crédits
C3.4 Mettre en oeuvre les dispositifs de médiation	Compétence						6 crédits
C3.5 Participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires	Compétence						6 crédits
R3.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		20h				
R3.02 Linguistique Sémiologie	Ressource		30h				
R3.03 Culture numérique	Ressource		20h				
R3.04 Anglais	Ressource			10h	10h		
R3.05 Langue vivante 2	Ressource			10h	10h		
R3.06 Expression écrite et orale	Ressource			10h	10h		
R3.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R3.08 Histoire et politiques culturelles	Ressource		13h		5h		
R3.09 Littérature, arts et sciences : perspective historique	Ressource		13h		5h		
R3.10 Techniques spécifiques	Ressource			18h	18h		
R3.11 Médiation et communication	Ressource			4h	6h		
R3.12 Droit et économie des biens culturels	Ressource		24h				
R3.13 Conception graphique	Ressource			8h	10h		



R3.14 Gestion financière et RH	Ressource	22h				
SAÉ 3.MLP.01 Réaliser un évènement ou une médiation	SAÉ	28h				
SAÉ 3.MLP.02 Mettre en œuvre un projet d'étude en communication culturelle	SAÉ	20h				
Portfolio	Portfolio				6h	

## SEMESTRE 4 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C4.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux	Compétence						6 crédits
C4.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports	Compétence						6 crédits
C4.3 Développer une offre culturelle en réponse à une demande	Compétence						6 crédits
C4.4 Mettre en oeuvre les dispositifs de médiation	Compétence						6 crédits
C4.5 Participer au fonctionnement d'une organisation en mobilisant les ressources et compétences nécessaires	Compétence						6 crédits
R4.01 Sciences humaines et sociales	Ressource		18h				
R4.02 Droit de l'information-communication	Ressource		18h				
R4.03 Veille	Ressource			18h			
R4.04 Anglais	Ressource			10h	10h		
R4.05 Langue vivante 2	Ressource			10h	10h		
R4.06 Expression écrite et orale	Ressource			10h	10h		
R4.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R4.MLP.08 Littérature, arts et sciences : perspective contemporaine	Ressource			3h	12h		
R4.MLP.09 Techniques spécifiques	Ressource				20h		
R4.MLP.10 Techniques d'enquête et marchés publics	Ressource		4h	14h			
R4.MLP.11 Outils dédiés et méthodes professionnelles	Ressource			12h	4h		
R4.MLP.12 Gestion, connaissance et valorisation des fonds	Ressource			20h			
R4.MLP.13 - Droit et GHR	Ressource		12h				
SAÉ 4.MLP.01 Réaliser une enquête ou étude de marché	SAÉ			16h			
SAÉ 4.MLP.02 Répondre à une commande	SAÉ			12h			
SAÉ 4.MLP.03 - Elaborer un projet de communication culturelle	SAÉ			6h			



Stage

Stage

Portfolio

Portfolio

6h

## BUT 3 MLP

### SEMESTRE 5 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits
C5.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits
C5.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
C5.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence						8 crédits
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		15h				
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource			10h	5h		
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource		10h	10h			
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R5.MLP05 Littérature, Arts et SHS: perspective internationale	Ressource		28h				
R5.MLP06 Marché éditorial et stratégie d'offre	Ressource			10h	10h		
R5.MLP07 Ecrits professionnels - mise à niveau	Ressource			4h	10h		
R5.MLP08 Médiation et communication	Ressource			16h			
R5.MLP09 Pratique et outils professionnels	Ressource			10h	14h		
R5.MLP10 Production audiovisuelle et numérique	Ressource			10h	14h		
R5.MLP11 Intelligence économique	Ressource			20h			
R5.MLP12 Création d'organisation	Ressource			20h			
R5.MLP13 Présence numérique des organisations	Ressource			20h			
SAÉ 5.MLP.01 Créer un guide lecteur ou un catalogue de collection	SAÉ			26h	4h		
SAÉ 5.MLP.02 Concevoir un projet culturel	SAÉ			28h	4h		
Portfolio	SAÉ			2h			

### SEMESTRE 6 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits





C6.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
C6.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence						8 crédits
R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource	15h					
R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource		15h				
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R6.MLP.04 Littérature, Arts et SHS: mise en œuvre	Ressource	16h					
R6.MLP.05 Ecrits professionnels	Ressource				14h		
R6.MLP.06 Gestion, connaissance et valorisation des fonds	Ressource		16h		10h		
R6.MLP.07 Management des organisations	Ressource		16h				
R6.MLP.08 Dispositifs numériques pour la valorisation des collections	Ressource		16h				
SAÉ 6.MLP.01 Répondre à une commande	SAÉ			16h			
SAÉ 6.MLP.02 Réaliser un projet culturel	SAÉ			16h			
SAÉ Stage	SAÉ						
Portfolio	SAÉ						

## BUT 3 MLP - Alternance

### SEMESTRE 5 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence						7 crédits
C5.3 Inventer une offre culturelle innovante	Compétence						7 crédits
C5.4 Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence						8 crédits
C5.5 Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence						8 crédits
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		15h				
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource			10h	5h		
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource		10h	10h			
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R5.MLP05 Littérature, Arts et SHS: perspective internationale	Ressource		28h				





R5.MLP06	Marché éditorial et stratégie d'offre	Ressource	10h	10h
R5.MLP07	Ecrits professionnels - mise à niveau	Ressource	4h	10h
R5.MLP08	Médiation et communication	Ressource	16h	
R5.MLP09	Pratique et outils professionnels	Ressource	10h	14h
R5.MLP10	Production audiovisuelle et numérique	Ressource	10h	14h
R5.MLP11	Intelligence économique	Ressource	20h	
R5.MLP12	Création d'organisation	Ressource	20h	
R5.MLP13	Présence numérique des organisations	Ressource	20h	
SAE 5.MLA.01	Mise en œuvre des missions en milieu professionnel	SAÉ		
SAE ICAPFT5	Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)	SAÉ		

## SEMESTRE 6 BUT IC MLP

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1	Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation	Compétence					7 crédits
C6.3	Inventer une offre culturelle innovante	Compétence					7 crédits
C6.4	Concevoir les dispositifs de médiation	Compétence					8 crédits
C6.5	Manager des ressources et des équipes en fonction de la politique de l'organisation culturelle et son adaptation à l'environnement	Compétence					8 crédits
R6.01	Sciences humaines et sociales	Ressource	15h				
R6.02	Relation et communication interculturelles	Ressource		15h			
R6.03	Projet Personnel et Professionnel	Ressource		10h			
R6.MLP.04	Littérature, Arts et SHS: mise en œuvre	Ressource	16h				
R6.MLP.05	Ecrits professionnels	Ressource			14h		
R6.MLP.06	Gestion, connaissance et valorisation des fonds	Ressource		16h	10h		
R6.MLP.07	Management des organisations	Ressource		16h			
R6.MLP.08	Dispositifs numériques pour la valorisation des collections	Ressource		16h			
SAE 6.MLA.01	Rapport d'alternance et soutenance	SAÉ					
SAE 6.MLA.02	Mémoire et soutenance	SAÉ					
	Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)	SAÉ					