



# Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation



# Programme

## BUT 1

### SEMESTRE 1

|  | Nature     | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
|--|------------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| <b>Construire une offre commerciale simple</b> | Compétence |     |    |     |     |     | 11   |
| Ressources et culture numériques               | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Environnement juridique de l'entreprise        | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Expression, communication et culture           | Ressource  |     |    | 14h | 10h |     |      |
| Langue A (LV1)                                 | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Langue B (LV2)                                 | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Espagnol                                       | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Italien  | Ressource  |     |    |     | 24h |     |      |
| Allemand                                       | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Techniques quantitatives et représentation     | Ressource  |     |    | 10h | 10h |     |      |
| Fondamentaux du marketing                      | Ressource  |     |    | 40h |     |     |      |
| Etudes marketing                               | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Environnement économique de l'entreprise       | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Rôle et organisation de l'entreprise           | Ressource  |     |    | 14h |     |     |      |
| Eléments financiers de l'entreprise            | Ressource  |     |    | 14h |     |     |      |
| Projet Personnel Professionnel                 | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
| Marketing                                      | SAÉ        |     |    | 10h | 10h |     |      |
| <b>Préparer un entretien de vente</b>          | Compétence |     |    |     |     |     | 11   |
| Ressources et culture numériques               | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Expression, communication et culture           | Ressource  |     |    | 14h | 10h |     |      |
| Techniques quantitatives et représentations    | Ressource  |     |    | 10h | 10h |     |      |
| Fondamentaux de la vente                       | Ressource  |     |    | 8h  | 20h |     |      |
| Initiation à la conduite de projet             | Ressource  |     |    | 4h  | 4h  |     |      |
| Eléments financiers de l'entreprise            | Ressource  |     |    | 14h |     |     |      |
| Projet Personnel Professionnel                 | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
| Vente  | SAÉ        |     |    | 5h  | 10h |     |      |
| <b>Structurer un plan de communication</b>     | Compétence |     |    |     |     |     | 8    |
| Ressources et culture numériques               | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Environnement juridique de l'entreprise        | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Expression, communication et culture           | Ressource  |     |    | 14h | 10h |     |      |
| Langue A (LV1)                                 | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Langue B (LV2)                                 | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Espagnol                                       | Ressource  |     |    | 12h | 12h |     |      |
| Italien  | Ressource  |     |    |     | 24h |     |      |
| Allemand                                       | Ressource  |     |    | 15h | 12h |     |      |
| Fondamentaux de la communication commerciale   | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |



|                                    |           |     |     |  |
|------------------------------------|-----------|-----|-----|--|
| Etudes marketing                   | Ressource | 20h |     |  |
| Initiation à la conduite de projet | Ressource | 4h  | 4h  |  |
| Projet Personnel Professionnel     | Ressource | 9h  | 6h  |  |
| Communication commerciale          | SAÉ       | 10h | 10h |  |

## SEMESTRE 2

|  | Nature     | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
|--|------------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Construire une offre commerciale simple                      | Compétence |     |    |     |     |     | 11   |
| Gestion et conduite de projet                                | Ressource  |     |    | 6h  | 4h  |     |      |
| Expression, communication et culture                         | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Ressources et culture numérique                              | Ressource  |     |    | 10h | 10h |     |      |
| Coûts, marge et prix d'une offre simple                      | Ressource  |     |    | 12h | 8h  |     |      |
| Relations contractuelles commerciales                        | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Langue A (LV1)   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Langue B (LV2)   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Espagnol   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Italien  | Ressource  |     |    | 25h |     |     |      |
| Allemand   | Ressource  |     |    | 25h |     |     |      |
| Anglais renforcé   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Marketing mix  | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Connaissance des canaux de commercialisation et distribution | Ressource  |     |    | 15h |     |     |      |
| Etudes marketing 2   | Ressource  |     |    | 15h | 5h  |     |      |
| Techniques quantitatives et représentations                  | Ressource  |     |    | 19h | 6h  |     |      |
| Projet Personnel Professionnel 2                             | Ressource  |     |    | 4h  | 6h  |     |      |
| Marketing  | SAÉ        |     |    | 13h | 15h |     |      |
| Conception d'un projet déployant les TC                      | SAÉ        |     |    |     | 5h  |     |      |
| Portfolio  | Portfolio  |     |    |     | 5h  |     |      |
| Stage  | Stage      |     |    |     |     |     |      |
| Préparer un entretien de vente                               | Compétence |     |    |     |     |     | 11   |
| Gestion et conduite de projet                                | Ressource  |     |    | 6h  | 4h  |     |      |
| Expression, communication et culture                         | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Ressources et culture numérique                              | Ressource  |     |    | 10h | 10h |     |      |
| Coût, marge et prix d'une offre simple                       | Ressource  |     |    | 12h | 8h  |     |      |
| Relations contractuelles commerciales                        | Ressource  |     |    | 20h |     |     |      |
| Langue A (LV1)   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Langue B (LV2)   | Ressource  |     |    |     |     |     |      |
| Espagnol   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Italien  | Ressource  |     |    | 25h |     |     |      |
| Allemand   | Ressource  |     |    | 25h |     |     |      |
| Anglais renforcé   | Ressource  |     |    | 15h | 10h |     |      |
| Prospection et négociation                                   | Ressource  |     |    | 13h | 12h |     |      |
| Techniques quantitatives et représentation                   | Ressource  |     |    | 19h | 6h  |     |      |
| Psychologie sociale  | Ressource  |     |    | 16h | 4h  |     |      |
| Projet Personnel Professionnel 2                             | Ressource  |     |    | 4h  | 6h  |     |      |



|   |            |     |     |
|---|------------|-----|-----|
| Vente                                       | SAÉ        | 10h | 10h |
| Conception d'un projet déployant les TC     | SAÉ        |     | 5h  |
| Portfolio                                   | Portfolio  |     | 5h  |
| Stage                                       | Stage      |     |     |
| Structurer un plan de communication         | Compétence |     | 8   |
| Moyens de communication commerciale         | Ressource  | 20h |     |
| Expression, communication et culture        | Ressource  | 15h | 10h |
| Ressources et culture numérique             | Ressource  | 10h | 10h |
| Coûts, marge et prix d'une offre simple     | Ressource  | 12h | 8h  |
| Relations contractuelles commerciales       | Ressource  | 20h |     |
| Langue A (LV1)                              | Ressource  | 15h | 10h |
| Langue B (LV2)                              | Ressource  |     |     |
| Espagnol                                    | Ressource  | 15h |     |
| Italien                                     | Ressource  | 25h |     |
| Allemand                                    | Ressource  | 25h |     |
| Anglais renforcé                            | Ressource  | 15h | 10h |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource  | 19h | 6h  |
| Psychologie sociale                         | Ressource  | 16h | 4h  |
| Projet Personnel Professionnel 2            | Ressource  | 4h  | 6h  |
| Communication commerciale                   | SAÉ        | 7h  | 10h |
| Conception d'un projet déployant les TC     | SAÉ        |     | 5h  |
| Portfolio                                   | Portfolio  |     | 5h  |
| Stage                                       | Stage      |     |     |

## BUT 2 MDEBE

### SEMESTRE 3 MDEBE

|   | Nature     | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Marketing                                   | Compétence |     |    |     |    |     | 7    |
| Marketing mix                               | Ressource  |     |    | 20h |    |     |      |
| Etudes marketing                            | Ressource  |     |    | 9h  | 6h |     |      |
| Environnement économique international      | Ressource  |     |    | 15h |    |     |      |
| Droit des activités commerciales            | Ressource  |     |    | 15h |    |     |      |
| Techniques quantitatives et représentations | Ressource  |     |    | 10h | 5h |     |      |
| Tableau de bord commercial                  | Ressource  |     |    | 11h | 4h |     |      |
| Psychologie sociale du travail              | Ressource  |     |    | 12h |    |     |      |
| Anglais appliqué au commerce                | Ressource  |     |    | 17h |    |     |      |
| Langue vivante B appliquée au commerce      | Ressource  |     |    |     |    |     |      |
| Espagnol                                    | Ressource  |     |    | 8h  | 8h |     |      |
| Italien                                     | Ressource  |     |    | 8h  | 8h |     |      |
| Allemand                                    | Ressource  |     |    | 8h  | 8h |     |      |
| Anglais renforcé                            | Ressource  |     |    | 8h  | 8h |     |      |
| Ressources et culture numérique             | Ressource  |     |    | 14h | 6h |     |      |
| Expression, communication, culture          | Ressource  |     |    | 9h  | 6h |     |      |



|   |                   |     |     |          |
|---|-------------------|-----|-----|----------|
| Projet Personnel Professionnel 3                      | Ressource         | 10h |     |          |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SAÉ               | 25h | 15h |          |
| <b>Vente</b>  | <b>Compétence</b> |     |     | <b>7</b> |
| Entretien de vente                                    | Ressource         | 10h | 10h |          |
| Droit des activités commerciales                      | Ressource         | 15h |     |          |
| Techniques quantitatives et représentations           | Ressource         | 10h | 5h  |          |
| Tableau de bord commercial                            | Ressource         | 11h | 4h  |          |
| Anglais appliqué au commerce                          | Ressource         | 17h |     |          |
| Langue vivante B appliquée au commerce                | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol  | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Italien   | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Allemand  | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé                                      | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Ressources et culture numérique                       | Ressource         | 14h | 6h  |          |
| Expression, communication et culture                  | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Projet Personnel Professionnel 3                      | Ressource         | 10h |     |          |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SAÉ               | 25h | 15h |          |
| <b>Communication commerciale</b>                      | <b>Compétence</b> |     |     | <b>8</b> |
| Principes de la communication digitale                | Ressource         | 20h |     |          |
| Droit des activités commerciales                      | Ressource         | 15h |     |          |
| Techniques quantitatives et représentations           | Ressource         | 10h | 5h  |          |
| Tableau de bord commercial                            | Ressource         | 11h | 4h  |          |
| Langue vivante B appliquée au commerce                | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol  | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Italien   | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Allemand  | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé                                      | Ressource         | 8h  | 8h  |          |
| Ressources et culture numérique                       | Ressource         | 14h | 6h  |          |
| Expression, communication et culture                  | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Projet Personnel Professionnel 3                      | Ressource         | 10h |     |          |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SAÉ               | 25h | 15h |          |
| <b>Marketing digital</b>                              | <b>Compétence</b> |     |     | <b>4</b> |
| Ressources et culture numérique                       | Ressource         | 14h | 6h  |          |
| Expression, communication, culture                    | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Stratégie de marketing digital                        | Ressource         | 11h | 4h  |          |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SAÉ               | 25h | 15h |          |
| Analyse d'une activité digitale                       | SAÉ               | 20h | 10h |          |
| <b>E-business et entrepreneuriat</b>                  | <b>Compétence</b> |     |     | <b>4</b> |
| Ressources et culture numérique                       | Ressource         | 14h | 6h  |          |
| Expression, communication, culture                    | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Créativité et innovation                              | Ressource         | 11h | 4h  |          |
| Démarche de création d'entreprise en contexte digital | SAÉ               | 25h | 15h |          |
| Analyse d'une activité digitale                       | SAÉ               | 20h | 10h |          |



## SEMESTRE 4 MDEBE

|   | Nature     | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
|---|------------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| <b>Marketing</b>  | Compétence |     |    |     |     |     | 6    |
| Stratégie marketing   | Ressource  |     |    | 15h |     |     |      |
| Droit du travail  | Ressource  |     |    | 10h |     |     |      |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Langue vivante B appliquée au commerce 4  | Ressource  |     |    |     |     |     |      |
| Espagnol  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Italien   | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Allemand  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Anglais renforcé  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ        |     |    | 10h | 5h  |     |      |
| Pilotage commercial d'une organisation  | SAÉ        |     |    | 5h  | 10h |     |      |
| Portfolio S4  | Portfolio  |     |    | 10h | 15h |     |      |
| Stage   | Stage      |     |    | 10h |     |     |      |
| <b>Vente</b>  | Compétence |     |    |     |     |     | 6    |
| Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Droit du travail  | Ressource  |     |    | 10h |     |     |      |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Langue vivante B appliquée au commerce  | Ressource  |     |    |     |     |     |      |
| Espagnol  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Italien   | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Allemand  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Anglais renforcé  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Expression, communication, culture 4  | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ        |     |    | 10h | 5h  |     |      |
| Pilotage commercial d'une organisation  | SAÉ        |     |    | 5h  | 10h |     |      |
| Portfolio S4  | Portfolio  |     |    | 10h | 15h |     |      |
| Stage   | Stage      |     |    | 10h |     |     |      |
| <b>Communication commerciale</b>  | Compétence |     |    |     |     |     | 6    |
| Conception d'une campagne de communication  | Ressource  |     |    | 15h |     |     |      |
| Droit du travail  | Ressource  |     |    | 10h |     |     |      |
| Anglais appliqué au commerce 4  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Langue vivante B appliquée au commerce 4  | Ressource  |     |    |     |     |     |      |
| Espagnol  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Italien   | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Allemand  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Anglais renforcé  | Ressource  |     |    | 7h  | 8h  |     |      |
| Expression, communication et culture 4  | Ressource  |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
| Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | SAÉ        |     |    | 10h | 5h  |     |      |



|  |                   |     |     |          |
|--|-------------------|-----|-----|----------|
| Pilotage commercial d'une organisation   | SAÉ               | 5h  | 10h |          |
| Portfolio S4                             | SAÉ               | 10h | 15h |          |
| Stage                                    | Stage             | 10h |     |          |
| <b>Marketing digital</b>                 | <b>Compétence</b> |     |     | <b>6</b> |
| Anglais appliqué au commerce 4           | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Langue vivante B appliquée au commerce   | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol                                 | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Italien                                  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Allemand                                 | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé                         | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Expression, communication et culture 4   | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Projet personnel professionnel 4         | Ressource         | 5h  |     |          |
| Conduite de projet digital               | Ressource         | 15h |     |          |
| Stratégie e-commerce                     | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Portfolio S4                             | Portfolio         | 10h | 15h |          |
| Création de site web                     | SAÉ               | 10h | 10h |          |
| Stage                                    | SAÉ               | 10h |     |          |
| <b>E-business et entrepreneuriat</b>     | <b>Compétence</b> |     |     | <b>6</b> |
| Anglais appliqué au commerce 4           | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Langue vivante B appliquée au commerce 4 | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol                                 | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Italien                                  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Allemand                                 | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé                         | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Expression, communication et culture 4   | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Projet personnel professionnel 4         | Ressource         | 5h  |     |          |
| Business model 1                         | Ressource         | 11h | 4h  |          |
| Portfolio S4                             | Portfolio         | 10h | 15h |          |
| Création de site web                     | SAÉ               | 10h | 10h |          |
| Stage                                    | Stage             | 10h |     |          |

## BUT 3 MDEBE

### SEMESTRE 5 MDEBE

|   | Nature            | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS     |
|---|-------------------|-----|----|-----|----|-----|----------|
| <b>MARKETING</b>                        | <b>Compétence</b> |     |    |     |    |     | <b>8</b> |
| Stratégie d'entreprise                  | Ressource         |     |    | 20h |    |     |          |
| Financement et régulation de l'économie | Ressource         |     |    | 15h |    |     |          |
| Droit des activités commerciales 2      | Ressource         |     |    | 15h |    |     |          |
| Analyse financière                      | Ressource         |     |    | 11h | 4h |     |          |
| Anglais appliqué au commerce 5          | Ressource         |     |    | 7h  | 8h |     |          |
| LVB appliquée au commerce               | Ressource         |     |    |     |    |     |          |
| Espagnol                                | Ressource         |     |    | 7h  | 8h |     |          |



|   |                   |     |     |          |
|---|-------------------|-----|-----|----------|
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Expression, communication, culture 5                                      | Ressource         | 12h | 8h  |          |
| Projet personnel professionnel 5  | Ressource         | 10h |     |          |
| Développement d'un projet digital   | SAÉ               | 65h | 15h |          |
| <b>VENTE</b>  | <b>Compétence</b> |     |     | <b>8</b> |
| Négocier dans des contextes spécifiques                                   | Ressource         | 8h  | 12h |          |
| Droit des activités commerciales 2  | Ressource         | 15h |     |          |
| Analyse financière  | Ressource         | 11h | 4h  |          |
| Anglais appliqué au commerce  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| LVB appliquée au commerce   | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Expression, communication, culture 5                                      | Ressource         | 12h | 8h  |          |
| Projet personnel professionnel  | Ressource         | 10h |     |          |
| Développement d'un projet digital   | SAÉ               | 65h | 15h |          |
| <b>MARKETING DIGITAL</b>  | <b>Compétence</b> |     |     | <b>7</b> |
| Anglais appliqué au commerce  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| LVB appliquée au commerce   | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Projet personnel professionnel  | Ressource         | 10h |     |          |
| RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Référencement   | Ressource         | 13h | 8h  |          |
| Stratégie social media et e-CRM   | Ressource         | 11h | 6h  |          |
| Stratégie de contenu et rédaction web                                     | Ressource         | 11h | 6h  |          |
| Logistique et supply chain  | Ressource         | 15h |     |          |
| Développement d'un projet digital   | SAÉ               | 65h | 15h |          |
| <b>E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT</b>                                      | <b>Compétence</b> |     |     | <b>7</b> |
| Anglais appliqué au commerce 5  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| LVB appliquée au commerce 5   | Ressource         |     |     |          |
| Espagnol  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Italien   | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Allemand  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Anglais renforcé  | Ressource         | 7h  | 8h  |          |
| Projet personnel professionnel 5  | Ressource         | 10h |     |          |
| RCN appliquées au marketing digital, au -business et à l'entrepreneuriat  | Ressource         | 9h  | 6h  |          |
| Management de la créativité et de l'innovation                            | Ressource         | 9h  | 6h  |          |





|                                   |           |     |     |  |  |  |
|-----------------------------------|-----------|-----|-----|--|--|--|
| Business model 2                  | Ressource | 20h |     |  |  |  |
| Logistique et supply chain        | Ressource | 15h |     |  |  |  |
| Développement d'un projet digital | SAÉ       | 65h | 15h |  |  |  |

## SEMESTRE 6 MDEBE

|   | Nature     | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
|---|------------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| <b>MARKETING</b>                                  | Compétence |     |    |     |     |     | 5    |
| Stratégie d'entreprise 2                          | Ressource  |     |    | 15h |     |     |      |
| Portfolio S6                                      | Portfolio  |     |    | 15h | 5h  |     |      |
| Stage MDEBE S6                                    | Stage      |     |    | 20h |     |     |      |
| <b>VENTE</b>                                      | Compétence |     |    |     |     |     | 5    |
| Négocier dans des contextes spécifiques 2         | Ressource  |     |    | 5h  | 10h |     |      |
| Portfolio S6                                      | Portfolio  |     |    | 15h | 5h  |     |      |
| Stage MDEBE S6                                    | Stage      |     |    | 20h |     |     |      |
| <b>MARKETING DIGITAL</b>                          | Compétence |     |    |     |     |     | 10   |
| Trafic management - analyse d'audience            | Ressource  |     |    | 13h | 7h  |     |      |
| Portfolio S6                                      | Portfolio  |     |    | 15h | 5h  |     |      |
| Stage MDEBE S6                                    | Stage      |     |    | 20h |     |     |      |
| <b>E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT</b>              | Compétence |     |    |     |     |     | 10   |
| Formalisation et sécurisation d'un business-model | Ressource  |     |    | 15h |     |     |      |
| Portfolio S6                                      | Portfolio  |     |    | 15h | 5h  |     |      |
| Stage MDEBE S6                                    | Stage      |     |    | 20h |     |     |      |