



# Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Le Creusot)



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation



# Programme

## BUT 1

### SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>Construire une offre commerciale simple</b>	Compétence						11
Ressources et culture numériques	Ressource			12h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource			20h			
Expression, communication et culture	Ressource			14h	10h		
Langue A (LV1)	Ressource			12h	12h		
Langue B (LV2)	Ressource			12h	12h		
Espagnol	Ressource			12h	12h		
Italien	Ressource				24h		
Allemand	Ressource			12h	12h		
Techniques quantitatives et représentation	Ressource			10h	10h		
Fondamentaux du marketing	Ressource			40h			
Etudes marketing	Ressource			20h			
Environnement économique de l'entreprise	Ressource			20h			
Rôle et organisation de l'entreprise	Ressource			14h			
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource			14h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource			9h	6h		
Marketing	SAÉ			10h	10h		
<b>Préparer un entretien de vente</b>	Compétence						11
Ressources et culture numériques	Ressource			12h	12h		
Expression, communication et culture	Ressource			14h	10h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			10h	10h		
Fondamentaux de la vente	Ressource			8h	20h		
Initiation à la conduite de projet	Ressource			4h	4h		
Eléments financiers de l'entreprise	Ressource			14h			
Projet Personnel Professionnel	Ressource			9h	6h		
Vente	SAÉ			5h	10h		
<b>Structurer un plan de communication</b>	Compétence						8
Ressources et culture numériques	Ressource			12h	12h		
Environnement juridique de l'entreprise	Ressource			20h			
Expression, communication et culture	Ressource			14h	10h		
Langue A (LV1)	Ressource			12h	12h		
Langue B (LV2)	Ressource			12h	12h		
Espagnol	Ressource			12h	12h		
Italien	Ressource				24h		
Allemand	Ressource			15h	12h		
Fondamentaux de la communication commerciale	Ressource			20h			



Etudes marketing	Ressource	20h		
Initiation à la conduite de projet	Ressource	4h	4h	
Projet Personnel Professionnel	Ressource	9h	6h	
Communication commerciale	SAÉ	10h	10h	

## SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Construire une offre commerciale simple	Compétence						11
Gestion et conduite de projet	Ressource			6h	4h		
Expression, communication et culture	Ressource			15h	10h		
Ressources et culture numérique	Ressource			10h	10h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource			12h	8h		
Relations contractuelles commerciales	Ressource			20h			
Langue A (LV1)	Ressource			15h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource			15h	10h		
Espagnol	Ressource			15h	10h		
Italien	Ressource			25h			
Allemand	Ressource			25h			
Anglais renforcé	Ressource			15h	10h		
Marketing mix	Ressource			20h			
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource			15h			
Etudes marketing 2	Ressource			15h	5h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			19h	6h		
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			4h	6h		
Marketing	SAÉ			13h	15h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				5h		
Stage	Stage						
Préparer un entretien de vente	Compétence						11
Gestion et conduite de projet	Ressource			6h	4h		
Expression, communication et culture	Ressource			15h	10h		
Ressources et culture numérique	Ressource			10h	10h		
Coût, marge et prix d'une offre simple	Ressource			12h	8h		
Relations contractuelles commerciales	Ressource			20h			
Langue A (LV1)	Ressource			15h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource			15h	10h		
Italien	Ressource			25h			
Allemand	Ressource			25h			
Anglais renforcé	Ressource			15h	10h		
Prospection et négociation	Ressource			13h	12h		
Techniques quantitatives et représentation	Ressource			19h	6h		
Psychologie sociale	Ressource			16h	4h		
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			4h	6h		



Vente	SAÉ	10h	10h
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ		5h
Portfolio	Portfolio		5h
Stage	Stage		
Structurer un plan de communication	Compétence		8
Moyens de communication commerciale	Ressource	20h	
Expression, communication et culture	Ressource	15h	10h
Ressources et culture numérique	Ressource	10h	10h
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource	12h	8h
Relations contractuelles commerciales	Ressource	20h	
Langue A (LV1)	Ressource	15h	10h
Langue B (LV2)	Ressource		
Espagnol	Ressource	15h	
Italien	Ressource	25h	
Allemand	Ressource	25h	
Anglais renforcé	Ressource	15h	10h
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	19h	6h
Psychologie sociale	Ressource	16h	4h
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource	4h	6h
Communication commerciale	SAÉ	7h	10h
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ		5h
Portfolio	Portfolio		5h
Stage	Stage		

## BUT 2 MDEBE

### SEMESTRE 3 MDEBE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing	Compétence						7
Marketing mix	Ressource			20h			
Etudes marketing	Ressource			9h	6h		
Environnement économique international	Ressource			15h			
Droit des activités commerciales	Ressource			15h			
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			10h	5h		
Tableau de bord commercial	Ressource			11h	4h		
Psychologie sociale du travail	Ressource			12h			
Anglais appliqué au commerce	Ressource			17h			
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			8h	8h		
Italien	Ressource			8h	8h		
Allemand	Ressource			8h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			8h	8h		
Ressources et culture numérique	Ressource			14h	6h		
Expression, communication, culture	Ressource			9h	6h		



Projet Personnel Professionnel 3	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ	25h	15h	
<b>Vente</b>	<b>Compétence</b>			<b>7</b>
Entretien de vente	Ressource	10h	10h	
Droit des activités commerciales	Ressource	15h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h	
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce	Ressource	17h		
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	8h	8h	
Italien	Ressource	8h	8h	
Allemand	Ressource	8h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h	
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication et culture	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel 3	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ	25h	15h	
<b>Communication commerciale</b>	<b>Compétence</b>			<b>8</b>
Principes de la communication digitale	Ressource	20h		
Droit des activités commerciales	Ressource	15h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource	10h	5h	
Tableau de bord commercial	Ressource	11h	4h	
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	8h	8h	
Italien	Ressource	8h	8h	
Allemand	Ressource	8h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	8h	8h	
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication et culture	Ressource	9h	6h	
Projet Personnel Professionnel 3	Ressource	10h		
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ	25h	15h	
<b>Marketing digital</b>	<b>Compétence</b>			<b>4</b>
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Stratégie de marketing digital	Ressource	11h	4h	
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ	25h	15h	
Analyse d'une activité digitale	SAÉ	20h	10h	
<b>E-business et entrepreneuriat</b>	<b>Compétence</b>			<b>4</b>
Ressources et culture numérique	Ressource	14h	6h	
Expression, communication, culture	Ressource	9h	6h	
Créativité et innovation	Ressource	11h	4h	
Démarche de création d'entreprise en contexte digital	SAÉ	25h	15h	
Analyse d'une activité digitale	SAÉ	20h	10h	



## SEMESTRE 4 MDEBE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>Marketing</b>	Compétence						6
Stratégie marketing	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
Langue vivante B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage	Stage			10h			
<b>Vente</b>	Compétence						6
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	Ressource			7h	8h		
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication, culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		
Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ			5h	10h		
Portfolio S4	Portfolio			10h	15h		
Stage	Stage			10h			
<b>Communication commerciale</b>	Compétence						6
Conception d'une campagne de communication	Ressource			15h			
Droit du travail	Ressource			10h			
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource			7h	8h		
Langue vivante B appliquée au commerce 4	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		
Italien	Ressource			7h	8h		
Allemand	Ressource			7h	8h		
Anglais renforcé	Ressource			7h	8h		
Expression, communication et culture 4	Ressource			9h	6h		
Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ			10h	5h		



Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ	5h	10h	
Portfolio S4	SAÉ	10h	15h	
Stage	Stage	10h		
<b>Marketing digital</b>	<b>Compétence</b>			<b>6</b>
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource	7h	8h	
Langue vivante B appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication et culture 4	Ressource	9h	6h	
Projet personnel professionnel 4	Ressource	5h		
Conduite de projet digital	Ressource	15h		
Stratégie e-commerce	Ressource	9h	6h	
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h	
Création de site web	SAÉ	10h	10h	
Stage	SAÉ	10h		
<b>E-business et entrepreneuriat</b>	<b>Compétence</b>			<b>6</b>
Anglais appliqué au commerce 4	Ressource	7h	8h	
Langue vivante B appliquée au commerce 4	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication et culture 4	Ressource	9h	6h	
Projet personnel professionnel 4	Ressource	5h		
Business model 1	Ressource	11h	4h	
Portfolio S4	Portfolio	10h	15h	
Création de site web	SAÉ	10h	10h	
Stage	Stage	10h		

## BUT 3 MDEBE

### SEMESTRE 5 MDEBE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>MARKETING</b>	<b>Compétence</b>						<b>8</b>
Stratégie d'entreprise	Ressource			20h			
Financement et régulation de l'économie	Ressource			15h			
Droit des activités commerciales 2	Ressource			15h			
Analyse financière	Ressource			11h	4h		
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource			7h	8h		
LVB appliquée au commerce	Ressource						
Espagnol	Ressource			7h	8h		





Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
Développement d'un projet digital	SAÉ	65h	15h	
<b>VENTE</b>	<b>Compétence</b>			<b>8</b>
Négociateur dans des contextes spécifiques	Ressource	8h	12h	
Droit des activités commerciales 2	Ressource	15h		
Analyse financière	Ressource	11h	4h	
Anglais appliqué au commerce	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Expression, communication, culture 5	Ressource	12h	8h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h		
Développement d'un projet digital	SAÉ	65h	15h	
<b>MARKETING DIGITAL</b>	<b>Compétence</b>			<b>7</b>
Anglais appliqué au commerce	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Projet personnel professionnel	Ressource	10h		
RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat	Ressource	9h	6h	
Référencement	Ressource	13h	8h	
Stratégie social media et e-CRM	Ressource	11h	6h	
Stratégie de contenu et rédaction web	Ressource	11h	6h	
Logistique et supply chain	Ressource	15h		
Développement d'un projet digital	SAÉ	65h	15h	
<b>E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT</b>	<b>Compétence</b>			<b>7</b>
Anglais appliqué au commerce 5	Ressource	7h	8h	
LVB appliquée au commerce 5	Ressource			
Espagnol	Ressource	7h	8h	
Italien	Ressource	7h	8h	
Allemand	Ressource	7h	8h	
Anglais renforcé	Ressource	7h	8h	
Projet personnel professionnel 5	Ressource	10h		
RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat	Ressource	9h	6h	
Management de la créativité et de l'innovation	Ressource	9h	6h	





Business model 2	Ressource	20h		
Logistique et supply chain	Ressource	15h		
Développement d'un projet digital	SAÉ	65h	15h	

## SEMESTRE 6 MDEBE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>MARKETING</b>	Compétence						5
Stratégie d'entreprise 2	Ressource			15h			
Portfolio S6	Portfolio			15h	5h		
Stage MDEBE S6	Stage			20h			
<b>VENTE</b>	Compétence						5
Négocier dans des contextes spécifiques 2	Ressource			5h	10h		
Portfolio S6	Portfolio			15h	5h		
Stage MDEBE S6	Stage			20h			
<b>MARKETING DIGITAL</b>	Compétence						10
Trafic management - analyse d'audience	Ressource			13h	7h		
Portfolio S6	Portfolio			15h	5h		
Stage MDEBE S6	Stage			20h			
<b>E-BUSINESS ET ENTREPRENEURIAT</b>	Compétence						10
Formalisation et sécurisation d'un business-model	Ressource			15h			
Portfolio S6	Portfolio			15h	5h		
Stage MDEBE S6	Stage			20h			