



# Parcours Management du tourisme et de l'événementiel

Master Management sectoriel



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

La mention Management sectoriel de l'IAE Dijon comprend 2 parcours : le parcours MAnagement du Tourisme et de la Culture (MATC) et le parcours MAnagement du Tourisme et de l'Événementiel (MATE)

## Objectifs

Assurer une veille des grandes évolutions du monde touristique/événementiel - Etudier les tendances du marché et de la concurrence - Conduire des études à vocation décisionnelle - Formuler des propositions aux organisations sur les choix stratégiques et sur leur déploiement - Collaborer à la définition des objectifs de la stratégie marketing - Participer à la définition de l'offre de services - Mettre en place une Politique Ressources Humaines responsable - Garantir l'application de la législation sociale, le respect des règles d'hygiène, de sécurité et de la vie privée et familiale du salarié - Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères - Connaître et caractériser les problématiques environnementales - Evaluer la nécessité d'une orientation RSO dans un projet - Elaborer un plan de communication - Etablir, contrôler et analyser les documents comptables et financiers - Analyser et diagnostiquer - Définir un projet événementiel - Concevoir une programmation événementielle

## Compétences acquises

Analyser son environnement, rechercher des informations fiables afin de prendre des décisions  
Structurer et conduire un projet touristique et/ou événementiel dans un environnement maîtrisé  
Garantir une orientation RSO des décisions et des projets  
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères  
Mettre en œuvre ses compétences professionnelles de façon transversale

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Voir calendrier de la formation, les semaines de cours sont réparties de septembre à fin juin.

### Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** 3 mois minimum - 5 mois maximum



# Admission

---

## Conditions d'accès

Candidature à déposer sur la plateforme nationale ["Monmaster"](#)

## Modalités de candidatures

dossier + entretien

Calendrier "Mon master"


## Attendus / Pré-requis

Disposer d'un bon niveau académique - Disposer d'une expérience de terrain significative dans le secteur touristique et/ou événementiel (stage, implication associative, emploi...)  
- Avoir un projet professionnel en cohérence avec le Master  
- Disposer de qualités relationnelles.

## Infos pratiques

---

### Campus

 Campus de Dijon



# Programme

## Master 1

### SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>BLOC DE COMPÉTENCE 1 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé</b>	Bloc de compétences		63h				5
Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)	Matière		12h				
Problématiques contemporaines du tourisme	Matière		20h				
Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel	Matière		6h				
Droit des collectivités locales	Matière		15h				3
Réglementation et tourisme	Matière		10h				2
<b>BLOC DE COMPÉTENCE 2 Structurer et conduire un projet</b>	Bloc de compétences		90h				19
Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels	Matière		20h				4
Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles	Matière		20h				4
Marketing des services touristiques	Matière		15h				4
GRH et tourisme	Matière		20h				4
Droit du travail	Matière		15h				3
<b>BLOC DE COMPÉTENCE 3 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé</b>	Bloc de compétences			40h			6
Anglais du tourisme	Matière			20h			3
LV2 option 1 (ALL)	Matière			20h			3
LV2 option 2 (ESP)	Matière			20h			3
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						

### SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
<b>BLOC DE COMPÉTENCE 4 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé</b>	Bloc de compétences		33h				3
Tourisme responsable	Matière		15h				3
Conférences / Visites de sites	Matière		18h				
<b>BLOC DE COMPÉTENCE 5</b>	Bloc de compétences		90h				13
Communication	Matière		20h				4
Initiation à la Comptabilité	Matière		20h				4
Gestion événementielle	Matière		50h				5



<b>BLOC DE COMPÉTENCES 6 : Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères</b>	Bloc de compétences	20h	3
Anglais du tourisme	Matière	20h	3
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière		
<b>BLOC DE COMPÉTENCES 7 : Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale</b>	Bloc de compétences	72h	11
Stage (3 mois minimum)	Matière	60h	5
Portefeuille de compétences	Matière		
Projet professionnel (6 mois)	Matière	30h	5
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière	12h	
Implication étudiante	Matière		1

## Master 2