



Parcours International Partnership

Licence Gestion



Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises



Langue(s)
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

Les objectifs de la formation sont de permettre à étudiant de :

- 1) acquérir une bonne culture générale en gestion/management,
- 2) maîtriser les outils théoriques et techniques nécessaires à la pratique de la gestion,
- 3) de définir un projet professionnel dans le domaine de la gestion
- 4) de développer les capacités d'analyse et de synthèse indispensables à l'entrée dans la vie professionnelle ou à la poursuite d'une formation au sein d'un master.

La formation a quatre parcours :

- 1) le parcours management,
- 2) le parcours international, qui démarre au 2ème semestre de la L1 Gestion (accès sur sélection)
- 3) le parcours en apprentissage "métiers du chiffres" en L3 (accès sur sélection).
- 4) le parcours « International Partnership » uniquement réalisé en anglais et au Vietnam

Objectifs

A l'issue de la formation, les étudiants devront avoir acquis les compétences suivantes :

- 1) connaître et savoir utiliser les principaux concepts et outils de la gestion (comptabilité générale, contrôle de gestion, finance, gestion des ressources humaines, marketing, stratégie, ...),
- 2) Maîtriser les techniques quantitatives appliquées à la gestion (mathématiques, statistiques, ...),
- 3) maîtriser les outils informatiques nécessaires à la rédaction de rapports écrits et au traitement des données (bureautique, informatique, traitement de données),
- 4) communiquer de façon efficace à l'écrit et à l'oral, savoir travailler en équipe,
- 5) comprendre et communiquer en anglais dans le cadre d'échanges professionnels (anglais des affaires),
- 6) Disposer d'une culture générale solide intégrant des disciplines connexes à la gestion (économie, droit, sciences humaines et sociales, ...).

Capacité d'accueil globale : 37 étudiants

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire



Durée du stage : 12 semaines de stage

Admission

Conditions d'accès

Dossier déposé à la TMU et entretien oral sur place par des enseignants de l'UB

Modalités de candidatures

Dossier

Dossier composé des résultats académiques, CV et LM

Attendus / Pré-requis

Les attendus pour une licence de gestion sont les suivants :

- 1) disposer d'un niveau de mathématiques et de raisonnement conceptuel et logique, ainsi que d'aptitudes à la compréhension, l'analyse et la synthèse,
- 2) savoir mobiliser des compétences d'expression écrite et orale en français et en anglais afin de pouvoir argumenter un raisonnement,
- 3) disposer d'un niveau de culture générale et témoigner d'un intérêt pour les questions sociétales,
- 4) disposer de capacités de travail et de réflexion, collectives et en autonomie,
- 5) avoir un intérêt pour le monde de l'entreprise et les domaines socio-économiques et managériaux.
- 6) avoir un niveau d'anglais équivalent B2 (la formation s'effectue en anglais)

Et après

Poursuite d'études

La licence permet de postuler aux différents masters offerts par l'IAE DIJON ou d'autres masters de gestion en France.

Débouchés professionnels

La licence permet d'accéder aux fonctions d'encadrement intermédiaires (comptabilité, réalisation d'études de marché, conception d'outils de pilotage,...)

Infos pratiques

Contacts

Responsable de formation

Jean-Baptiste WELTÉ

Responsable de formation

Véronique COLLANGE (Responsable de la Licence et du Parcours International)

☎ 03.80.39.54.32

✉ veronique.collange@u-bourgogne.fr

Contact scolarité

✉ licence3-gestion@u-bourgogne.fr

✉ jean-baptiste.welte@u-bourgogne.fr

✉ veronique.collange@u-bourgogne.fr



Programme

Licence 3 (International Partnership)

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Informer et communiquer en contexte professionnel	Bloc de compétences						11 crédits
Anglais des affaires - Business English	Matière		18h				3 crédits
Informatique de Gestion - Computing and Management	Matière		18h				3 crédits
Anglais - English	Matière		18h				3 crédits
Système d'information - Information management system	Matière		18h				2 crédits
Appréhender les enjeux des organisations	Bloc de compétences						14 crédits
Sociologie des organisations - Organizational sociology	Matière		24h				3 crédits
Droit des sociétés - Business law	Matière		24h				3 crédits
Enjeux économiques de la mondialisation - International economics	Matière		18h				3 crédits
Ethique et Responsabilité - Corporate Social Responsibility	Matière		18h				3 crédits
Jeu d'entreprise - Business game	Matière		18h				2 crédits
Assurer le pilotage comptable et financier de l'organisation	Bloc de compétences						6 crédits
Finance d'entreprise - Business Finance	Matière		24h				3 crédits
Contrôle de gestion - Management control	Matière		24h				3 crédits
Assurer le développement commercial et humain de l'organisation	Bloc de compétences						15 crédits
Marketing sectoriel - Sectoral marketing	Matière		24h				3 crédits
Actualité RH - Current issues in Human Ressources	Matière		24h				3 crédits
Marketing opérationnel - Operational marketing	Matière		18h				3 crédits
Comportement organisationnel - Organizational behavior	Matière		18h				3 crédits
Droit du travail - Labour law	Matière		18h				3 crédits
Se professionnaliser et s'engager	Bloc de compétences						14 crédits
Projet professionnel de l'étudiant - Career orientation	Matière		12h				2 crédits
Stage tutorat - Internship	Matière			7h			6 crédits
recrutement et présentation du projet professionnel - recruitment and presentation of professional project	Matière						
soutenance de stage - Internship Defense	Matière			4h			6 crédits