



# Parcours Ingénierie de l'action culturelle et interculturelité

Master Direction de projets ou établissements culturels



Composante  
Institut National  
Supérieur du  
Professorat et  
de l'Éducation

## Présentation

En M1, La première année du parcours est commune aux parcours Publics et Territoires (PT), Ingénierie de l'Action Culturelle et interculturelité (IACI).

En outre, elle comporte une part importante d'enseignements mutualisés avec la première année des Parcours CCRF et PESE relevant de la mention Sciences de l'Éducation en raison d'objectifs convergents dans le domaine de l'ingénierie de projet et de la proximité des champs professionnels visé.

En M2, L'objectif de la mention est de former dans les domaines de la culture, en formation initiale comme en formation continue des directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants et experts. La deuxième année du parcours est mutualisé en partie avec « Publics et territoires », ce dernier plus orienté recherche.

## Objectifs

En M1, Le champ des métiers rend nécessaire l'acquisition de connaissances approfondies dans les matières suivantes : droit, gestion, éducation, esthétique, ethnologie, histoire, communication et sociologie.

En M2, Le champ des métiers rend nécessaire l'acquisition de connaissances approfondies dans les matières suivantes :

droit, gestion, éducation, esthétique, ethnologie, histoire, communication et sociologie. L'objectif de la formation est d'une part d'organiser l'acquisition de ces savoirs, d'autre part d'en assurer leur transformation en savoir-faire par l'expérimentation et la confrontation au terrain grâce à l'intervention de professionnels, des visites in situ, une pédagogie par projets et une attention toute particulière au stage avec un double tutorat académique et professionnel.

## Compétences acquises

En M1, L'objectif de la formation est d'une part d'organiser l'acquisition de ces savoirs, d'autre part d'en assurer leur transformation en savoir-faire par l'expérimentation et la confrontation au terrain grâce à l'intervention de professionnels, des visites in situ, une pédagogie par projets et une attention toute particulière au stage avec un double tutorat académique et professionnel.

En M2, analyser la faisabilité d'un projet culturel / rédiger un projet / définir les phases d'un projet / définir le calendrier de mise en œuvre d'un projet / définir les moyens de mise en œuvre d'un projet / concevoir un cahier des charges / coordonner la conduite d'un projet / exécuter un cahier des charges / établir un bilan d'activité / établir une convention / établir des contrats / animer une équipe de travail / gérer les relations avec les artistes / élaborer un système de tarification / organiser une billetterie / constituer un fichier / argumenter un projet de diffusion / organiser une tournée /



gérer une tournée / concevoir un projet de lieu culturel / identifier la mission d'une structure par son budget / évaluer un budget / élaborer le budget détaillé d'un projet culturel / élaborer le budget détaillé d'une structure / trouver des financements / établir des dossiers de financement / contrôler l'évolution des dépenses/ tenir une comptabilité / établir un plan d'amortissement / établir un bilan financier et un compte de résultat / établir une déclaration de droits d'auteur / définir les supports de communication / concevoir un plan de communication / faire une synthèse de documents / connaître le patrimoine / concevoir un questionnaire d'enquête pour le public/ conduire des entretiens d'enquête / aménagement du territoire/ anthropologie et sociologie / Culture et ville / Sensibilisation à l'urbanisme/ Etude publics/ fonctionnement des collectivités locales / droit des biens culturels / économie de la culture / histoire de l'action culturelle en France / histoire de l'organisation de la vie culturelle en Europe / anglais / définir les objectifs culturels d'une structure / définir les bases artistiques d'une programmation / traduire une politique en projet opérationnel / définir les bases artistiques d'un projet / argumenter un projet artistique / définir les objectifs culturels d'un projet / caractériser un public / connaître la sociologie des publics / concevoir la programmation d'un festival ou d'un évènement / concevoir la programmation d'une structure / concevoir une programmation jeune public / concevoir une exposition / concevoir un parcours de visite / concevoir un dispositif interactif pour exposition / concevoir un dispositif d'aide à l'interprétation / concevoir un projet de catalogue / concevoir un cycle de conférences / concevoir un programme d'animation / concevoir un atelier / concevoir un dispositif d'évaluation / mettre en œuvre un dispositif d'évaluation / évaluer un dispositif d'aide à l'interprétation.

## Organisation

---

### Ouvert en alternance

M1, Stage

M2, Alternance de 15 jours de septembre à mars

## Admission

---

### Conditions d'accès

Validation des pré-requis de la plateforme MonMaster

---

### Modalités de candidatures

Pré-sélection sur dossier puis sélection par entretien, étudiants étrangers via campus France

## Et après

---

### Débouchés professionnels

Directeurs, concepteurs, administrateurs, gestionnaires, médiateurs de projets, consultants, et experts.



# Programme

## Master 1

### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 1 : Environnement du champ culturel	UE		48h	6h			6
Sociologie du champ culturel patrimonial	Matière		12h	3h			2
Culture et collectivités publiques	Matière		12h				1
Politiques culturelles	Matière		12h	3h			2
Nouveaux territoires de la culture	Matière		12h				1
UE 2 : Publics, pratiques, biens culturels	UE		24h	30h			6
Théories des pratiques et expériences culturelles	Matière		12h	3h			2
Droit des biens culturels	Matière		12h	3h			2
Méthodes d'enquête	Matière			12h			1
Ateliers de recherches et d'observations	Matière			12h			1
UE 3 : Outils de la communication culturelle	UE		9h	45h			6
Anglais professionnel	Matière			15h			2
Community management	Matière			12h			1
Stratégie de communication culturelle	Matière		6h	6h			1
Communication graphique	Matière		3h	12h			2
UE 4 : Droit et management de la culture	UE		36h	18h			6
Comptabilité générale	Matière		12h	6h			2
Droit de l'entreprise et de l'association	Matière		12h	6h			2
Coûts, budget, indicateurs de gestion	Matière		12h	6h			2
UE 5 : Histoire des arts	UE		36h	18h			6
Histoire du spectacle vivant	Matière		12h				2
Histoire de l'art	Matière		12h				1
Musée, interprétation, exposition	Matière		6h	6h			2
Enjeux de l'art contemporain	Matière		6h	6h			1
Séminaires professionnels	Matière			6h			

### Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 : Droit et management de la culture	UE		36h	18h			6
Droit social, droit du travail artistique et culturel	Matière		12h	6h			2
Organisation, travail	Matière		12h	6h			2
Marketing culturel	Matière		12h	6h			2
UE 7 : Champ artistique et culturel	UE		48h	6h			6



Cinéma-audiovisuel	Matière	12h		1
Études culturelles et musiques actuelles	Matière	12h		2
Mondes de l'édition	Matière	12h		1
Culture, numérique, intermédialité	Matière	12h		2
Séminaires professionnels	Matière		6h	
UE 8 : Enjeux et mutations du champ culturel	UE	24h	12h	6
Culture, durabilité, transition	Matière	12h		2
Enjeux du tourisme culturel	Matière	12h		2
Séminaires : actualité du champ	Matière		12h	2
UE 9 : Conduite de projets, dynamiques participatives	UE	12h	30h	6
Éducation populaire	Matière	12h	6h	2
Analyse de projets culturels	Matière		12h	2
Conduite de projets culturels	Matière		12h	2
UE 10 : Professionnalisation	UE		85h	6
Anglais professionnel	Matière		12h	1
Projet professionnel	Matière		18h	1
Recherche de stage	Matière		15h	
Encadrement de rapport de stage	Matière		30h	4
Méthodologie du rapport	Matière		10h	

## Master 2

### Semestre 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 : Économie et gestion de la culture	UE		24h	12h			6
Économie de la culture	Matière		12h				2
Analyse des coûts/construire un budget	Matière		6h	6h			2
Contrôler la gestion d'un budget	Matière		6h	6h			2
UE2 : Territoires de l'interculturalité	UE		32h				6
Diplomatie et coopération culturelle	Matière		8h				1
France à l'étranger et francophonie	Matière		8h				1
Les politiques culturelles en Europe	Matière		6h				2
Culture et territoire	Matière		10h				2
UE 3 : Culture, patrimoine, territoires	UE		30h	6h			6
Socio-anthropologie du patrimoine	Matière		12h				2
Patrimoine naturel et paysager	Matière		6h				1
Muséologie, muséographie	Matière		6h	6h			2
Patrimoine architectural et urbain	Matière		6h				1
UE 4 : Médiations culturelles	UE		18h	24h			5
Médiation scientifique	Matière		6h	6h			2
Médiation muséale	Matière		6h	6h			2
Médiation du spectacle vivant	Matière		6h	6h			2



Séminaires professionnels	Matière	6h	
UE 5 : Option spécialité	UE		6
Approches interculturelles (option 1)	Choix	32h	6
Interculturel, diversité et universalisme	Matière	10h	2
Communication interculturelle	Matière	12h	1
Création et identité culturelle	Matière	10h	2
Séminaire culture et religion	Matière	10h	1
Ingénierie du spectacle vivant (option 2)	Choix	42h	6
Programmation spectacle vivant	Matière	12h	1
Production spectacle vivant	Matière	12h	2
Diffusion spectacle vivant	Matière	12h	2
Droit des contrats du spectacle vivant	Matière	6h	1

## Semestre 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 : Administration du spectacle vivant	UE		36h	6h			6
Structures et métiers du spectacle vivant	Matière		12h				2
Administration du spectacle vivant	Matière		12h				2
Mutations et transition du spectacle vivant	Matière		12h				2
Séminaires professionnels	Matière			6h			
UE 7 : Public(s) et médiation culturelle	UE		24h	12h			6
Médiation culturelle : approche théorique	Matière		6h				2
Éducation artistique et culturelle	Matière			6h			1
Écriture et techniques de médiation	Matière		6h	6h			1
Dispositifs, plateformes, médiations marchandes	Matière		12h				2
UE 8 : Culture, droit, citoyenneté	UE		24h	12h			6
Politiques culturelles	Matière			12h			2
Éthique, citoyenneté, liberté d'expression	Matière		12h				2
Droit des artistes interprètes, droit à l'image	Matière		12h				2
UE 9 : Option spécialité	UE						6
Labels, patrimoines, tourisme (option 1)	Choix		36h	6h			6
Les labels du patrimoine	Matière		12h				2
Tourisme culturel	Matière		12h				2
Gestion intégrée des patrimoines	Matière		12h				2
Séminaires professionnels	Matière			6h			
Approches interculturelles (option 2)	Choix		30h				6
Diversité et démocratie	Matière		6h				2
Coopération décentralisée	Matière		6h				1
Médiation interculturelle	Matière		6h				1
Législation sociale comparée	Matière		12h				2
UE 10 : Professionnalisation	UE			64h			6
Projet professionnel/Bilan de compétences	Matière			15h			1
Méthodologie de mémoire	Matière			15h			1



Stages et mémoires	Matière	24h	4
Recherches de stages/entreprises	Matière	10h	
Voyage d'étude	Matière		