



Parcours Communication digitale vins et gastronomie

Licence professionnelle Commercialisation des produits alimentaires



Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot



Langue(s)
d'enseignement
Français

Présentation

Cette formation a été créée dans le cadre d'un partenariat entre le lycée les Arcades et l'IUVV.

Dans l'objectif d'une adéquation avec les attentes des professionnels et de facto avec l'insertion professionnelle des étudiants, en 2021, la maquette pédagogique de cette licence s'est constituée. Elle est une réponse aux besoins des acteurs des filières, viti-vinicoles, agro-alimentaire et du secteur de la communication. Elle intègre ainsi les opportunités issues du développement de la communication digitale, de la création des cités internationales (Gastronomie et vin, Climats et vin de Bourgogne) de Dijon, Beaune, Chablis et Mâcon, du développement de la foodtech régionale et de la valorisation du local avec l'oenotourisme et le locavore. La licence « Communication Digitale Vins et Gastronomie » est un nouveau parcours de la mention « Commercialisation des produits alimentaires ».

Cette licence fonctionnera en formation continue, contrat de professionnalisation et apprentissage. Elle bénéficiera de la notoriété du parcours Commerce des Vins et Oenotourisme (CVO) et sera une continuité des filières de BTS communication, commerce international et Fcil commercialisation internationale de vins, spiritueux et oenotourisme du lycée les Arcades.

Objectifs

- Créer et assurer une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie

- Assurer une veille et élaborer une stratégie de prospection
- Réaliser la promotion et la communication des vins
- Concevoir et intégrer des contenus multimédias responsive (web et téléphonie mobile)
- Mettre en œuvre et développer les techniques du web, infographie et PAO
- Développer le référencement naturel à partir de statistiques et d'analyses web

- Créer du contenu et animer les réseaux sociaux
- Mettre en valeur les produits du terroir à l'aide du digital

- S'assurer du respect des droits numériques, du droit du vin et des spiritueux et des lois sanitaires et relatives à la santé du consommateur
- Fidéliser une clientèle nationale et internationale
- Développer sa e-notoriété (nationale et internationale)
- Évaluer sa e-réputation
- Créer et entretenir un réseau de partenaires
- Définir le plan d'action commerciale
- Analyser les attentes des consommateurs afin d'adapter ses produits
- Suivre et analyser les résultats des ventes et proposer des ajustements
- Effectuer la présentation des vins au client et le conseiller
- Valoriser les spécificités des vins à partir de leurs conditions et de leur origine de production
- Concevoir et organiser les projets culturels d'entreprises viticoles et/ou d'un territoire
- Manager des activités réceptives



- Concevoir et valoriser des activités œnotouristiques et gastronomiques

Capacité d'accueil globale : 15 étudiants

Compétences acquises

Créer et assurer une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie
Développer le e-commerce et les nouvelles formes de vente dans le domaine du vin et de la gastronomie
Vendre et fidéliser les clients dans le domaine du vin et de la gastronomie en France et à l'international
Concevoir et valoriser des activités œnotouristiques et gastronomiques

Organisation

Contrôle des connaissances

Moyenne générale supérieure ou égale à 10

La moyenne des UE 10 et 11, doit être supérieure ou égale à 10 (ces 2 UE ne sont pas compensables avec les autres UE)

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

15j UB/15j entreprise de octobre à mars puis entreprise sauf 3 jours en juin

Admission

Conditions d'accès

Être titulaire d'un diplôme Bac + 2 BUT ou BTS sous réserve que les notions techniques en lien avec la filière soient jugées suffisantes par la commission pédagogique.
En l'absence des diplômes pré-requis, possibilité de Validation d'Acquis Professionnels.

Modalités de candidatures

Dossiers sur e-Candidat

Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme e-Candidat.

Étude des dossiers par la commission pédagogique.

Attendus / Pré-requis

Disposer des compétences mathématiques et statistiques indispensables à l'économie et à la gestion
Savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite et de raisonnement logique afin de pouvoir argumenter un raisonnement conceptuel
Disposer d'une culture générale
Disposer de compétences méthodologiques et comportementales afin d'être capable de travailler en autonomie et de manière responsable
Disposer de compétences en langue anglaise

Et après


Débouchés professionnels

Community Manager (animateur de communauté) Brand Manager (responsable de la marque)
Chargé(e) de communication (web, on-line, interactive, numérique) Chargé de marketing, Chargé de référencement
Chef de produit marketing, Chef de produit web, Chef de produit digital Chef de projet numérique, Responsable de communication Digitale, Animateur de communauté, Consultant digital, Consultant en e-reputation, Analyste e-commerce, Assistant commercial, Attaché commercial,



Responsable commercial, Responsable caveau, caviste ,
Agent de développement en œnotourisme, Responsable
des services réceptifs : restauration, sommellerie,
événements, Chargé de production de tours-opérateurs,
Responsable relation-clients national/international , Chargé
du développement clients national/international

Campus


 Campus de Dijon


Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Françoise BENSA

 03 80 39 62 65

 Francoise.Bensa@u-bourgogne.fr


Responsable de formation

Irmine CARTEROT

 CARTEROT.I@lyceelesarcades.fr

Responsable Formation continue


Sandrine CARNIO

 06 58 81 09 42

 vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Anne-Marie FLACK

 06 65 97 87 86

 vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr

Établissement(s) partenaire(s)

Lycée Les Arcades



Programme

Licence professionnelle

SEMESTRE 1

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|------------|-----|-----|-----|----|-----|------|
| Mise à niveau | Compétence | | | | | | |
| Viticulture et œnologie | Matière | | 15h | | | | |
| Marketing | Matière | | 10h | | | | |
| UE 1 Langues étrangères appliquées | UE | | | | | | 4 |
| UE 2 - Technique du Web Vins et Gastronomie | UE | | | | | | 4 |
| Création de sites, CMS et développement WEB | Matière | | 10h | 10h | | | |
| Expressions des besoins et algorithmie | Matière | | 10h | 10h | | | |
| UE 3 - Marketing et commercialisation | UE | | | | | | 4 |
| UE 4 Viticulture et œnologie | UE | | | | | | 4 |
| Viticulture | Matière | | 25h | | | | |
| Œnologie | Matière | | 20h | | | | |
| UE 5 Connaissance des vins | UE | | | | | | 6 |
| Dégustation | Matière | | | 25h | | | |
| Géographie viticole et terroirs | Matière | | 15h | 15h | | | |

SEMESTRE 2

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|-----|------|----|-----|------|
| UE 6 - Communication digitale vins et gastronomie | UE | | | | | | 5 |
| UE 7 - Culture gastronomique | UE | | | | | | 4 |
| UE 8 - Web marketing et leviers d'acquisition | UE | | | | | | 6 |
| Créer et mettre en lace une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie | Bloc de compétences | | | | | | |
| Data et web analytics | Matière | | 10h | 5h | | | |
| Référencement naturel et payant | Matière | | 10h | 10h | | | |
| Stratégie des médias sociaux | Matière | | 10h | 10h | | | |
| Technique d'inbound marketing | Matière | | 10h | 5h | | | |
| UE 10 - Projet tuteuré | UE | | | | | | 7 |
| Projet tuteuré | Compétence | | | 150h | | | |
| UE 11 - Période en entreprise | UE | | | | | | 13 |
| Période en entreprise | Compétence | | | | | | |