



# Parcours Communication numérique des organisations

Master Information, communication



Composante  
UFR Lettres et  
Philosophie



Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Afin de préparer au mieux nos étudiant.es et de dépasser des généralités peu opérationnelles, ce cursus a été construit à partir d'un état des lieux des **compétences** attendues par les recruteurs pour des fonctions de management de la communication (*analyse stratégique, conception-rédaction, SEO, graphisme, photo, vidéo, web, veille, réseaux sociaux...*). Cette démarche a abouti à un programme d'enseignement qui articule des **enseignements pratiques et critiques** pour aborder avec précision, en agence et chez l'annonceur, les phases d'audit, de création et de production de différents dispositifs et messages dont on sera en mesure de démontrer la plus-value.

Ce cursus de Master est proposé sous le format de **l'alternance dès la première année**, permettant ainsi une mise en œuvre immédiate des apports de la formation.

Les enseignements sont assurés par une **équipe resserrée** de professionnels et d'enseignants-chercheurs spécialistes avec une grande place laissée aux **projets concrets**.

## Objectifs

Appuyé sur une toute **nouvelle maquette**, sur de nombreux **projets** et sur les apports pratiques de **l'alternance**, le Master *Communication Numérique des Organisations* (CNO) de l'Université de Bourgogne a pour objectif de permettre à ses étudiant.es une réelle **montée en compétence** dans le domaine de la communication numérique.

À travers cette formation en deux ans proposée au cœur de Dijon, sur notre site de la rue Chabot Charny, il s'agit de

maîtriser progressivement les **méthodes de conception** et de **mise en œuvre** de **stratégies de communication** qui devront être adaptées aux **enjeux spécifiques** que nos diplômé.es sont en mesure de comprendre finement.

**Capacité d'accueil globale** : 20 étudiants

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat** : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Une semaine sur deux en entreprise

### Stages

**Stage** : Obligatoire

**Durée du stage** : 420 heures

## Admission

### Conditions d'accès



- Témoigner d'un fort intérêt pour une approche stratégique et analytique de la communication au service des projets et annonceurs de notre territoire, en lien avec le projet pédagogique porté par ce Master.
- Être titulaire d'une licence en information-communication et/ ou d'un diplôme de niveau licence articulé à un engagement avéré dans des projets de communication stratégique
- Témoigner d'une expérience significative dans le domaine de la communication
- Maîtriser les outils numériques de l'information communication (bureautique, création graphique et/ou vidéo, écriture et gestion de contenus web)
- Être en mesure de s'engager dans des projets en langue anglaise

---

## Modalités de candidatures

Portail "mon master"

---

## Attendus / Pré-requis


- Stage professionnel ou expérience équivalente en lien avec des activités de communication
- Pratique des outils numériques de l'information communication (bureautique, création graphique et/ou vidéo, écriture et gestion de contenus web)

---

## Infos pratiques

---

### Campus

 Campus de Dijon



# Programme

## Master 1

### Semestre 1 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						8
Auteurs et théories des SIC	Matière		14h				3
Séminaire Recherche	Matière		4h	8h			2
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						6
Démarche projet en communication	Matière			20h			0
Anglais professionnel	Matière			12h			2
Management de projet et valorisation	Matière			10h			3
Préparation au recrutement	Matière		4h	2h			0
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE3 Audit de communication	UE						4
Audit de marque	Matière		10h	8h			2
Audit UX	Matière			10h			2
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6
Direction artistique	Matière			16h			2
Conception de sites web	Matière		4h	12h			2
Communication publique	Matière			16h			2
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						6
Design graphique	Matière		4h	8h			2
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2
Ecriture web	Matière		4h	6h			2

### Semestre 2 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						7
Communication des organisations	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	8h			4
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						10
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			10h			3
Stage ou alternance	Stage		6h	5h			4
Outils numérique pour la gestion de projet	Matière			12h			1
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE8 Audit de communication	UE						5



Audit SEO	Matière	16h					2
Stratégies de contenu	Matière	16h					2
Enquêtes utilisateurs	Matière	12h					1
UE9 Recommandations en communication numérique	UE						5
Communication publique	Matière	18h					2
Communication événementielle	Matière	12h					1
Relations publiques, presse et influenceurs	Matière	16h					2
UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						3
Design graphique	Matière	4h	8h				1
Production audiovisuelle	Matière	4h	8h				1
Production de sites web	Matière	4h	8h				1

## Master 2

### Semestre 1 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en SIC	UE						7
Savoirs et dispositifs de médiation	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			4
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						5
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			10h			3
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE3 Audit de communication	UE						5
Audit SEO	Matière			16h			2
Sécurité informatique	Matière			12h			1
Veille et social listening	Matière			12h			1
Acquisition	Matière			16h			1
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6
Publicité en ligne	Matière			16h			2
Communication interne et RH	Matière			16h			2
Relation client et automatisation	Matière			16h			2
UE5 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						7
Production audiovisuelle	Matière		4h	32h			3
Design graphique	Matière		4h	10h			2
Création de contenu	Matière		2h	12h			2

### Semestre 2 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en SIC	UE						8



Sémiotique de la communication	Matière	14h		3
Seminaire Recherche	Matière	4h	6h	5
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE			9
Anglais professionnel	Matière		12h	1
Management de projet et valorisation	Matière		10h	3
Alternance	Stage	6h	5h	4
Séminaire professionnel	Matière		6h	1
UE8 Audit de communication	UE			3
Evaluation, quantification, représentation	Matière		12h	1
Sécurité informatique	Matière		12h	1
Conformité	Matière		12h	1
UE9 Recommandations en communication numérique	UE			4
Stratégies de marque	Matière		16h	2
Communication de crise	Matière		12h	1
Communication et RSE	Matière		12h	1
UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE			6
Design graphique	Matière	4h	8h	2
Production audiovisuelle	Matière	4h	12h	2
Création de contenu	Matière	4h	10h	2