Parcours Communication des organisations

BUT Information-Communication (IC)

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Capacité d'accueil globale : 28 étudiants

Compétences acquises

Concevoir une stratégie de communication

- Analyser la demande et le contexte du commanditaire
- Identifier les cibles et ressources
- Formuler une recommandation incluant une stratégie et des canaux de communication
- Piloter un projet de communication dans le respect du cadre réglementaire

Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)

- Suivre une ligne éditoriale ou une stratégie définie
- Créer des supports de communication
- Élaborer des concepts créatifs
- Prendre en compte les tendances, enjeux et évolutions économiques, culturelles, technologiques
- Se mettre en conformité avec les règles juridiques liées à la conception éditoriale et à la production de supports de communication
- Respecter les contraintes budgétaires et l'environnement sociotechnique de l'organisation

Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients…)

- Identifier les besoins spécifiques des parties prenantes
- Répondre aux besoins à l'aide de méthodologies et d'outils
- Optimiser les solutions proposées au regard des contraintes techniques, budgétaires, humaines, organisationnelles et juridiques
- Effectuer un suivi quantitatif et qualitatif des actions
- S'inscrire dans la stratégie de communication
- Intégrer des enjeux éthiques dans la relation

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Et après

Débouchés professionnels

- Chargé de communication
- Chargé de relations média
- Community manager
- Responsable éditorial web
- Webmaster
- …

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Responsable des stages | Chloé DEMARBAIX
03 80 39 65 28
rpstages-ic-comor@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Programme

BUT 1 COMOR

SEMESTRE 1 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations	Compétence						7 crédits
C1.2 Informer et communiquer en contexte préprofessionnel	Compétence						8 crédits
C1.3 Identifier les leviers d'une stratégie de communication	Compétence						5 crédits
C1.4 Se familiariser avec les moyens de communication	Compétence						5 crédits
C1.5 Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement	Compétence						5 crédits
R1.01 SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie, etc.	Ressource		8h	7h			
R1.02 Histoire des médias	Ressource		10h				
R1.03 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		22h				
R1.04 Études des organisations	Ressource		6h	8h			
R1.05 Recherche d'information et veille	Ressource			9h	5h		
R1.06 Anglais	Ressource			9h	9h		
R1.07 Langue vivante 2	Ressource			9h	9h		
R1.08 Expression écrite et orale	Ressource			9h	9h		
R1.09 Publication assistée par ordinateur	Ressource			12h	10h		
R1.10 Informatique	Ressource			8h	12h		
R1.11 Web	Ressource			6h	12h		
R1.12 Projet personnel et professionnel	Ressource			10h			
R1.COMOR.13 Médias, usages et marchés	Ressource			18h			
R1.COMOR.14 Organisations professionnelles	Ressource			18h			
R1.COMOR.15 Communication des organisations	Ressource			18h			
R1.COMOR.16 Gestion de projet	Ressource			12h			
R1.COMOR.17 Culture graphique	Ressource			14h			
R1.COMOR.18 Outils numériques de visualisation et infographie	Ressource			6h	6h		

R1.COMOR.19 Étude des publics et des marchés	Ressource	18h	
R1.COMOR.20 Traitement des données	Ressource	15h	
R1.COMOR.21 Écrit et oral spécifiques	Ressource	10h	8h
SAÉ 1.01 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	SAÉ	10h	
SAÉ 1.02 - Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation	SAÉ	12h	
SAÉ 1.COMOR.03 Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	SAÉ	10h	
SAÉ 1.COMOR.04 Produire un cahier des tendances	SAÉ	10h	
SAÉ 1.COMOR.05 Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	SAÉ	10h	
Portfolio COMOR	Portfolio		

SEMESTRE 2 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 Comprendre les enjeux de l'infocom pour le fonctionnement des organisations - Copie	Compétence						7 crédits
C2.2 Informer et communiquer en contexte préprofessionnel - Copie	Compétence						8 crédits
C2.3 Identifier les leviers d'une stratégie de communication - Copie	Compétence						5 crédits
C2.4 Se familiariser avec les moyens de communication - Copie	Compétence						5 crédits
C2.5 Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement - Copie	Compétence						5 crédits
R2.01 Économie générale	Ressource		10h	8h			
R2.02 Droit du travail	Ressource		10h	8h			
R2.03 - SHS : Sociologie, Psychologie, Anthropologie, Ethnologie, Philosophie, etc.	Ressource		20h				
R2.04 Culture générale et humanités	Ressource		8h	6h			
R2.05 - Anglais	Ressource			14h	6h		
R2.06 - Langue vivante 2	Ressource			14h	6h		
R2.07 Expression écrite et orale	Ressource			14h	6h		
R2.08 Image et son	Ressource			9h	6h		
R2.09 - Culture numérique	Ressource		6h	10h			
R2.10 - Projet personnel et professionnel	Ressource			5h	5h		

R2.COMOR.11 Plan de communication	Ressource	10h	10h
R2.COMOR.12 Comportement des consommateurs	Ressource	6h	10h
R2.COMOR.17 E-réputation	Ressource	10h	
R2.COMOR.18 Veille concurrentielle	Ressource	8h	
R2.COMOR.13 Création graphique	Ressource		14h
R2.COMOR.14 Audiovisuel spécifique	Ressource		14h
R2.COMOR.15 Etude des besoins des parties prenantes	Ressource		20h
R2.COMOR.16 Gestion de projet	Ressource	3h	10h
R2.CMOR.19 Outils collaboratifs	Ressource	10h	
SAÉ 2.01 Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	SAÉ	8h	
SAÉ 2.02 Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	SAÉ	8h	
SAÉ 2.COMOR.03 Réaliser un plan de communication	SAÉ	10h	
SAÉ 2.COMOR.04 Produire une chronique audiovisuelle	SAÉ	6h	
Stage	Stage		
Portfolio	Portfolio		

BUT 2 COMOR

SEMESTRE 3 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux organisations	Compétence						6 crédits
C3.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)	Compétence						6 crédits
C3.3 Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes	Compétence						6 crédits
C3.4 Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés	Compétence						6 crédits
C3.5 Gérer les relations courantes avec les parties prenantes	Compétence						6 crédits
R3.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		20h				
R3.02 Linguistique Sémiologie	Ressource		30h				
R3.03 Culture numérique	Ressource		20h				
R3.04 - Anglais	Ressource			10h	10h		

R3.05 Langue vivante 2	Ressource			10h	10h	
R3.06 Expression écrite et orale	Ressource			10h	10h	
R3.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h		
R3.COMOR.08 Design graphique et audiovisuel	Ressource				18h	
R3.COMOR.09 Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	Ressource			8h	12h	
R3.COMOR.10 Marketing / Webmarketing	Ressource			5h	11h	
R3.COMOR.11 Communication interne	Ressource		6h		10h	
R3.COMOR.12 Communication institutionnelle	Ressource		4h	12h		
R3.COMOR.13 Gestion de contenus	Ressource			6h	8h	
R3.COMOR.14 Rédaction web	Ressource			6h	8h	
R3.COMOR.15 Management événementiel	Ressource			8h	6h	
SAÉ 3.COMOR.01 Concevoir et organiser un événement	SAÉ			12h	12h	
SAÉ 3.COMOR.02 Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	SAÉ			12h		
SAÉ 3.COMOR.03 Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	SAÉ			12h		
SAÉ 3.COMOR.04 Créer un objet ou un service innovant	SAÉ			12h		
Portfolio	Portfolio				10h	

SEMESTRE 4 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C4.1 Analyser et mettre en œuvre les pratiques de l'infonécessaires aux organisations - Copie	Compétence						6 crédits
C4.2 Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports) - Copie	Compétence						6 crédits
C4.3 Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes - Copie	Compétence						6 crédits
C4.4 Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés - Copie	Compétence						6 crédits
C4.5 Gérer les relations courantes avec les parties prenantes - Copie	Compétence						6 crédits
R4.01 Sciences humaines et sociales	Ressource		18h				
R4.02 Droit de l'information-communication	Ressource		18h				
R4.03 Veille	Ressource			18h			

R4.04 Anglais	Ressource	10h	10h
R4.05 - Langue vivante 2	Ressource	10h	10h
R4.06 Expression écrite et orale	Ressource	10h	10h
R4.07 Projet Personnel et Professionnel	Ressource	10h	
R4.COMOR.08 Communication numérique, webdesign et data management	Ressource	32h	14h
R4.COMOR.09 Gestion de projet relationnel	Ressource	4h	8h
R4.COMOR.10 Stratégie de communication	Ressource	4h	8h
R4.COMOR.11 Webmarketing	Ressource	6h	4h
R4.COMOR.12 Référencement web	Ressource	6h	6h
R4.COMOR.13 Gestion de communautés numériques	Ressource	4h	6h
SAÉ 4.COMOR.01 Répondre à un brief client	SAÉ	10h	16h
SAÉ 4.COMOR.02 Construire une stratégie de communication numérique	SAÉ	9h	3h
Stage	Stage		
Portfolio	Portfolio	6h	

BUT 3 COMOR

SEMESTRE 5 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel	Compétence						7 crédits
C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C5.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme	Compétence						8 crédits
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		15h				
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource			10h	5h		
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource		10h	10h			
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R5.COM05 Création d'organisation	Ressource			10h	8h		
R5.COM06 Management et stratégie des organisation	Ressource		10h	20h			

R5.COM07 Conseil et marque 1	Ressource		6h	14h	10h		
R5.COM08 Outils de communication spécifiques	Ressource			12h	14h		
R5.COM09 Communication professionnelle avancée	Ressource			10h	12h		
R5.COM10 Intelligence économique	Ressource			20h			
R5.COM11 Introduction au développement web 1	Ressource			14h	6h		
R5.COM12 Réseaux sociaux et communication d'influence	Ressource			18h	4h		
SAÉ 5.COM.01 Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	SAÉ			16h	4h		
SAÉ 5.COM.02 Construire une stratégie de communication sensible	SAÉ			16h	4h		
SAÉ 5.COM.03 Expérimenter une démarche entrepreneuriale	SAÉ			16h	4h		
Portfolio	Portfolio			2h			

SEMESTRE 6 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	Compétence						7 crédits
C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C6.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme	Compétence						8 crédits
R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource		15h				
R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource			15h			
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R6.COMOR.04 Conseil et marque - 2	Ressource			14h	4h		
R6.COMOR.05 Communication spécialisée	Ressource			20h	8h		
R6.COMOR.06 Communication durable et RSE	Ressource			8h	4h		
R6.COMOR.07 Data management	Ressource			12h	4h		
R6.COMOR.08 Introduction au développement web -2	Ressource			6h	8h		
SAÉ 6.COM.01 Répondre à un brief client	SAÉ			10h	22h		
STAGE	SAÉ						
Portfolio	Portfolio						

BUT 3 COMOR Alternance

SEMESTRE 5 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Intégrer les enjeux info-communicationnel	Compétence						7 crédits
C5.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C5.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C5.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme	Compétence						8 crédits
R5.01 Sciences de l'information et de la communication	Ressource		15h				
R5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Ressource			10h	5h		
R5.03 Responsabilité sociale des organisations	Ressource		10h	10h			
R5.04 Projet Personnel et Professionnel	Ressource			10h			
R5.COM05 Création d'organisation	Ressource			10h	8h		
R5.COM06 Management et stratégie des organisation	Ressource		10h	20h			
R5.COM07 Conseil et marque 1	Ressource		6h	14h	10h		
R5.COM08 Outils de communication spécifiques	Ressource			12h	14h		
R5.COM09 Communication professionnelle avancée	Ressource			10h	12h		
R5.COM10 Intelligence économique	Ressource			20h			
R5.COM11 Introduction au développement web 1	Ressource			14h	6h		
R5.COM12 Réseaux sociaux et communication d'influence	Ressource			18h	4h		
Mise en œuvre des missions en milieu professionnel	SAÉ						
Mise en place d'une autoévaluation reflexive (dont Portfolio)	SAÉ						

SEMESTRE 6 BUT IC COMOR

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	Compétence						7 crédits
C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	Compétence						7 crédits
C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	Compétence						8 crédits
C6.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme	Compétence						8 crédits

R6.01 Sciences humaines et sociales	Ressource	15h		
R6.02 Relation et communication interculturelles	Ressource		15h	
R6.03 Projet Personnel et Professionnel	Ressource		10h	
R6.04 Conseil et marque - 2	Ressource		14h	4h
R6.05 Communication spécialisée	Ressource		20h	8h
R6.06 Communication durable et RSE	Ressource		8h	4h
R6.07 Data management	Ressource		12h	4h
R6.08 Introduction au développement web -2	Ressource		6h	8h
SAE 6.MLA.01 Rapport d'alternance et soutenance	SAÉ			
SAE 6.MLA.02 Mémoire et soutenance	SAÉ			
ICAPFT6 Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio)	SAÉ			