



# Parcours Business développement et management de la relation client

BUT Techniques de Commercialisation (TC - IUT Dijon-Auxerre-Nevers)



Composante  
Institut  
Universitaire  
de Technologie  
Dijon-Auxerre-  
Nevers

## Présentation

### Compétences acquises

**Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation**

- \* Identifier les opportunités de développement les plus porteuses
- \* Manager efficacement les équipes commerciales
- \* Élaborer une offre adaptée au contexte sectoriel du client

**Manager la relation client**

- \* Développer une culture partagée de service client
- \* Piloter la satisfaction et l'expérience client tout au long du parcours dans une perspective durable
- \* Valoriser le portefeuille client par l'exploitation des données client dans le respect de la réglementation

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Marie-Cécile DEPLANCHE

✉ [marie-cecile.deplanche@iut-dijon.u-bourgogne.fr](mailto:marie-cecile.deplanche@iut-dijon.u-bourgogne.fr)



# Programme

## BUT 1 (tronc commun)

### SEMESTRE 1 TC

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 MARKETING	Compétence						10
C1.2 VENTE	Compétence						10
C1.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Compétence						10
R 1.1 Fondamentaux de la communication commerciale	Ressource		12h	12h			
R 1.2 Ressources et culture numérique	Ressource		12h		10,5h		
R 1.3 Environnement juridique de l'entreprise	Ressource		10,5h	12h			
R 1.4 Expression, communication et culture - 1	Ressource			12h	12h		
R 1.5 Langue A - Anglais du commerce - 1	Ressource			13,5h	13,5h		
R 1. 6 Langue B du commerce - 1	Ressource			13,5h	13,5h		
R 1.7 Fondamentaux de la vente	Ressource			12h	12h		
R 1.8 Techniques quantitatives et représentations - 1	Ressource		3h	18h			
R 1.9 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Ressource		15h	19,5h			
R 1.10 Etudes marketing - 1	Ressource		12h	9h			
R 1.11 Environnement économique de l'entreprise	Ressource		10,5h	10,5h			
R 1.12 Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Ressource		14h				
R 1.13 Initiation à la conduite de projet	Ressource			9h			
R 1. 14 Eléments financiers de l'entreprise	Ressource		10,5h	10,5h			
R 1.15 PPP-1	Ressource			15h			
SAÉ 1.01 Marketing S1	SAÉ			20h			
SAÉ 1.02 Vente S1	SAÉ			20h			
SAÉ 1.03 Communication commerciale S1	SAÉ			20h			
Portfolio	Portfolio			9h			

### SEMESTRE 2 TC

Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
--------	-----	----	----	----	-----	------



C2.1 MARKETING	Compétence						10
C2.2 VENTE	Compétence						10
C2.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Compétence						10
R 2.1 Moyens de la communication commerciale	Ressource		10,5h				
R 2.2 Gestion et conduite de projet	Ressource		9h				
R 2.3 Expression, communication et culture	Ressource		16,5h	7,5h			
R 2.4 Ressources et culture numérique	Ressource	3h	4,5h	15h			
R 2.5 Coûts, marges et prix d'une offre simple	Ressource	9h	10,5h				
R 2.6 Relations contractuelles commerciales	Ressource	12h	10,5h				
R 2.7 Langue A - Anglais du commerce - 2	Ressource		13,5h	13,5h			
R 2.8 Langue B du commerce - 2	Ressource		13,5h	13,5h			
R 2.9 Prospection et négociation	Ressource		13,5h	15h			
R 2.10 Marketing mix	Ressource	10,5h	10,5h				
R 2.11 Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource	9h	7,5h				
R 2.12 Etudes marketing - 2	Ressource	9h	10,5h				
R 2.13 Techniques quantitatives et représentations - 2	Ressource		25h				
R 2.14 Psychologie sociale	Ressource	15h					
R 2.15 PPP-1	Ressource		10,5h				
SAÉ 2-Marketing S2	SAÉ		18h				
SAÉ 2-Vente S2	SAÉ		18h				
SAÉ 2-Communication commerciale 2	SAÉ		18h				
SAé 2- Conception d'un projet en déployant les TC	SAÉ		18h				
Portfolio	Portfolio		9h				
Stage	Stage						

## BUT 2 BDRMC

### SEMESTRE 3 BDMRC

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 MARKETING	Compétence						7
C3.2 VENTE	Compétence						7
C3.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Compétence						8



C3.4 BUSINESS DEVELOPPEMENT	Compétence						4
C3.5 RELATION CLIENTS	Compétence						4
R3-01- Marketing Mix-2	Ressource	9h	9h				
R3-02-Entretien de vente	Ressource		12h	6h			
R3-03-Principes de la communication digitale	Ressource	9h	9h				
R3-04-Etudes marketing-3	Ressource	6h	6h				
R3-05-Environnement économique international	Ressource	12h					
R3-06-Droit des activités commerciales-1	Ressource	9h	10,5h				
R3-07-Techniques quantitatives et représentations-3	Ressource	7,5h	4h				
R3-08-Tableau de bord commercial	Ressource	6h	7,5h				
R3-09-Psychologie sociale du travail	Ressource	15h					
R3-10-Anglais appliqué au commerce-3	Ressource		10,5h	16h			
R3-11-LVB appliquée au commerce-3	Ressource		13,5h	10,5h			
R3-12-Ressources et cultures numériques-3	Ressource	9h		9h			
R3-13-Expression communication culture-3	Ressource		15h				
R3-14-PPP-3	Ressource		10,5h				
R3.BDRMC 15- Marketing B2B	Ressource		15h				
R3.BDRMC 16- Fondamentaux de la relation client	Ressource		15h				
SAÉ 3-01-Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ		16h	5h			
SAE 3.BDRMC. 03- Démarche de création ou de reprise d'entreprise	SAÉ		6h	6h			
SAE 3.BDRMC. 03- Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur	SAÉ		24h				
Portfolio	Portfolio		6h				
Stage	Stage						

## SEMESTRE 4 BDMRC

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C4.1 MARKETING	Compétence						6
C4.2 VENTE	Compétence						6
C4.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Compétence						6
C4.4 BUSINESS DEVELOPPEMENT	Compétence						6



## C4.5 RELATION CLIENTS

Compétence

6

R4-01- Stratégie marketing	Ressource	6h	6h
R4-02- Négociation rôle du vendeur et de l'acheteur	Ressource		9h 7,5h
R4-03-Conception d'une campagne de communication	Ressource	6h	6h
R4-04-Droit du travail	Ressource	9h	15h
R4-05-Anglais appliqué au commerce-4	Ressource		13,5h 13,5h
R4-06-LVB appliquée au commerce-4	Ressource		13,5h 13,5h
R4-07-Expression communication culture-4	Ressource		15h
R4-08-PPP-4	Ressource		6h
R4-BDRMC.09- Fondamentaux du management de l'équipe commerciale	Ressource		12h 9h
R4-BDRMC.10- Relation client omnicanal	Ressource		18h
SAÉ 4-01- Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	SAÉ		12h
SAÉ 4-02-Pilotage commercial d'une organisation	SAÉ		14h
SAE 4-BDRMC.03- Elaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel	SAÉ		10,5h
Portfolio	Portfolio		6h
Stage	Stage		

## BUT 1 APPRENTISSAGE (tronc commun)

### Semestre 1 TC

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 MARKETING	Compétence						10
C1.2 VENTE	Compétence						10
C1.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Compétence						10
R1-1. Fondamentaux de la communication commerciale	Ressource			16h			
R1-2. Ressources et culture numérique	Ressource			20h			
R1-3. Environnement juridique de l'entreprise	Ressource			20h			
R1-4. Expression, communication et culture - 1	Ressource			26h			
R1-5. Langue A - Anglais du commerce - 1	Ressource			26h			
R1-6. Langue B du commerce - 1	Ressource			24,5h			



R1-7. Fondamentaux de la vente	Ressource	20h
R1-8. Techniques quantitatives et représentations - 1	Ressource	20h
R1-9. Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Ressource	25h
R1-10. Etudes marketing - 1	Ressource	7h
R1-11. Environnement économique de l'entreprise	Ressource	20h
R1-12. Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Ressource	12h
R1-13. Initiation à la conduite de projet	Ressource	7h
R1-14. Eléments financiers de l'entreprise	Ressource	14h
SAÉ 1-1. MARKETING	SAÉ	7h
SAÉ 1-2 VENTE	SAÉ	7h
SAÉ 1-3. COMMUNICATION COMMERCIALE	SAÉ	7h
Portfolio	Portfolio	1,5h

## Semestre 2 TC

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 MARKETING	Compétence						10
C2.2 VENTE	Compétence						10
C32.3 COMMUNICATION COMMERCIALE	Compétence						10
R2-1. Moyens de la communication commerciale	Ressource			16h			
R2-2. Gestion et conduite de projet	Ressource			10h			
R2-3. Expression, communication et culture - 2	Ressource			27h			
R2-4. Ressources et culture numériques - 2	Ressource			18h			
R2-5. Coûts, marges et prix d'une offre simple	Ressource			18h			
R2-6. Relations contractuelles commerciales	Ressource			18h			
R2-7. Langue A - Anglais du commerce - 1	Ressource			27h			
R2-8. Langue B du commerce - 2	Ressource			25,5h			
R2-9. Prospection et négociation	Ressource			15h			
R2-10. Marketing mix	Ressource			14h			
R2-11. Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	Ressource			12h			
R2-12. Études marketing - 2.	Ressource			10h			
R2-13. Techniques quantitatives et représentations - 2	Ressource			20h			



R2-14. Psychologie sociale	Ressource	20h
SAÉ 2-1. MARKETING	SAÉ	7h
SAÉ 2-2 VENTE	SAÉ	7h
SAÉ 2-3. COMMUNICATION COMMERCIALE	SAÉ	7h
SAÉ 2-4. PROJET TRANSVERSE	SAÉ	7h
Portfolio	Portfolio	1,5h
Stage	Stage	

## BUT 3 BDMRC APPRENTISSAGE

### SEMESTRE 5 TC BDMRC APPRENTISSAGE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 MARKETING	Compétence						6
C5.2 VENTE	Compétence						6
C5.3 BUSINESS DEVELOPPEMENT	Compétence						10
C5.4 RELATION CLIENTS	Compétence						8
R5.01 Stratégie d'entreprise	Ressource		14h				
R5.02 Négocier dans des contextes spécifiques	Ressource			12h	9h		
R5.03 Financement et régulation de l'économie	Ressource		7h	7h			
R5.04 Droit des activités commerciales - 2	Ressource		7h	7h			
R5.05 Analyse financière	Ressource		7h	14h			
R5.06 Anglais appliqué au commerce	Ressource			21h	7h		
R5.07 LV B appliquée au commerce	Ressource			28h			
R5.08 Expression, communication, culture	Ressource			21h			
R5.09 PPP	Ressource			7h			
R5.BDMRC.10 Ressources et culture numériques appliquées à BDMRC	Ressource			21h			
R5.BDMRC.11 Développement des pratiques managériales	Ressource		7h	18h			
R5.BDMRC.12 Management de la valeur client	Ressource		7h	14h			
R5.BDMRC. 13 Marketing des services	Ressource		7h	14h			
R5.BDMRC.14 Pilotage de l'équipe commerciale	Ressource			15h	8h		





SAÉ 5.BDMRC.01 Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise	SAÉ	35h
Portfolio	SAÉ	9h

## SEMESTRE 6 TC BDMRC APPRENTISSAGE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 MARKETING	Compétence						4
C6.2 VENTE	Compétence						4
C6.3 BUSINESS DEVELOPPEMENT	Compétence						10
C6.4 RELATION CLIENTS	Compétence						12
R6.01 Stratégie d'entreprise - 2	Ressource			14h			
R6.02 Négociateur dans des contextes spécifiques	Ressource			11h	7h		
R6.BDMRC.03 Management des comptes-clés (KAM)	Ressource			21h			
R6.BDMRC.04 Nouveaux comportements des clients	Ressource			14h	7h		
R6.BDMRC.05 AL Management de la RSE	Ressource			14h			
R6.BDMRC.06 AL Communication comportementale	Ressource			14h			
Portfolio	SAÉ			9h			
Stage	SAÉ						