



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

# Master Marketing, vente



Composante  
Institut  
d'Administration  
des Entreprises




Langue(s)  
d'enseignement  
Français

## Parcours proposés

- > Chef de produit et études marketing
- > Marketing digital
- > Management stratégique de la distribution

## Campus

 Campus de Dijon

## Présentation

Le Master Marketing-Vente de l'IAE Dijon comprend 3 parcours :

- CPEM (Chef de Produit et Études Marketing),
- MD (Marketing Digital),
- MSD (Management Stratégique de la Distribution).

Le parcours CPEM repose sur une formation spécialisée en marketing destinée à former de futurs cadres polyvalents dans un environnement professionnel très évolutif. Le M2 s'effectue en apprentissage.

Le parcours MD repose sur une formation spécialisée en marketing appliquée au secteur du digital. Le M2 s'effectue en apprentissage.

Le parcours MSD repose sur une formation dans le domaine de la gestion appliquée au secteur de la grande distribution. Le M1 et M2 s'effectuent en apprentissage.

**Formation avec accès santé :** Non

## Infos pratiques



# Programme

## Chef de produit et études marketing

### Master 1

#### Semestre 1

|   | Nature              | CMI | CM  | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|-----|----|----|-----|------|
| Analyser les marchés  | Bloc de compétences |     |     |    |    |     | 8    |
| Méthodes d'études qualitatives                                | Matière             |     | 18h |    |    |     | 2    |
| Méthodes d'études quantitatives                               | Matière             |     | 15h |    |    |     | 2    |
| Analyse de panels   | Matière             |     | 18h |    |    |     | 2    |
| Data analytics, gestion de la performance, KPI marketing      | Matière             |     | 24h |    |    |     | 2    |
| Methodologie de la recherche                                  | Matière             |     | 6h  |    |    |     |      |
| Elaborer et optimiser une stratégie marketing-vente           | Bloc de compétences |     |     |    |    |     | 12   |
| Management de l'innovation et créativité marketing            | Matière             |     | 15h |    |    |     | 2    |
| Satisfaction et gestion de l'expérience client                | Matière             |     | 21h |    |    |     | 2    |
| Marketing responsable   | Matière             |     | 12h |    |    |     | 2    |
| Plan marketing  | Matière             |     | 22h |    |    |     | 2    |
| Marketing international                                       | Matière             |     | 15h |    |    |     | 2    |
| Brand Management (cours en anglais)                           | Matière             |     | 15h |    |    |     | 2    |
| Développer la digitalisation en entreprise                    | Bloc de compétences |     |     |    |    |     | 6    |
| Design web  | Matière             |     | 25h |    |    |     | 2    |
| Droit du marketing à l'ère digitale et protection des données | Matière             |     | 12h |    |    |     | 2    |
| Communiquer efficacement                                      | Bloc de compétences |     |     |    |    |     | 6    |
| Communication visuelle  | Matière             |     | 15h |    |    |     | 2    |
| Communiquer en milieu professionnel                           | Matière             |     | 21h |    |    |     | 2    |
| Anglais des Affaires  | Matière             |     | 16h |    |    |     | 2    |
| Conférences Métiers   | Matière             |     | 24h |    |    |     |      |

#### Semestre 2

|                      | Nature              | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
|----------------------|---------------------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Professionnalisation | Bloc de compétences |     |    |     |    |     | 30   |
| Mémoire de recherche | Matière             |     |    | 12h |    |     | 10   |



|  |         |     |    |
|--|---------|-----|----|
| Stage 6 mois ou semestre à l'étranger    | Matière | 12h | 10 |
| Projet et implication étudiant           | Matière | 12h | 4  |
| Définir son projet professionnel en 180s | Matière | 12h | 6  |

## Master 2

|  | Nature              | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS |
|--|---------------------|-----|-----|-----|----|-----|------|
| Analyser les marchés et les consommateurs                        | Bloc de compétences |     |     |     |    |     | 16   |
| Comportement du consommateur : approches psychologiques          | Matière             |     | 21h |     |    |     | 4    |
| Comportement du consommateur : approches sociologiques           | Matière             |     | 21h |     |    |     | 4    |
| Category management  | Matière             |     | 21h |     |    |     | 3    |
| Ethnomarketing et Séminaire délocalisé                           | Matière             |     | 7h  | 60h |    |     | 5    |
| Elaborer, optimiser, et activer une stratégie en marketing-vente | Bloc de compétences |     |     |     |    |     | 11   |
| Marketing Stratégique  | Matière             |     | 21h |     |    |     | 3    |
| Project Marketing (cours en anglais)                             | Matière             |     | 49h |     |    |     | 5    |
| Merchandising et Stratégie retail                                | Matière             |     | 21h |     |    |     | 3    |
| Développer la digitalisation en entreprise                       | Bloc de compétences |     |     |     |    |     | 12   |
| Stratégie de communication digitale                              | Matière             |     | 14h |     |    |     | 3    |
| Créativité publicitaire à l'ère digitale                         | Matière             |     | 14h |     |    |     | 3    |
| E-commerce et omnicanalité                                       | Matière             |     | 14h |     |    |     | 3    |
| Stratégie digitale   | Matière             |     | 14h |     |    |     | 3    |
| Professionalisation  | Bloc de compétences |     |     |     |    |     | 21   |
| Serious game de négociation                                      | Matière             |     | 21h |     |    |     | 3    |
| Serious game stratégie marketing                                 | Matière             |     | 14h |     |    |     | 3    |
| Grand Oral   | Matière             |     |     | 21h |    |     | 5    |
| Rapport alternance et soutenance                                 | Matière             |     |     | 21h |    |     | 10   |
| Bilan d'expérience entreprise                                    | Matière             |     |     | 14h |    |     |      |
| TPE  | Matière             |     |     | 67h |    |     |      |
| Cycle de conférences   | Matière             |     | 20h |     |    |     |      |

## Marketing digital

### Master 1

#### Semestre 1

| Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|--------|-----|----|----|----|-----|------|
|--------|-----|----|----|----|-----|------|



|   |                     |     |  |  |  |  |    |
|---|---------------------|-----|--|--|--|--|----|
| Analyser les marchés  | Bloc de compétences |     |  |  |  |  | 8  |
| Méthodes d'études qualitatives                                | Matière             | 18h |  |  |  |  | 2  |
| Méthodes d'études quantitatives                               | Matière             | 15h |  |  |  |  | 2  |
| Analyse de panels   | Matière             | 18h |  |  |  |  | 2  |
| Data analytics, gestion de la performance, KPI marketing      | Matière             | 24h |  |  |  |  | 2  |
| Methodologie de la recherche                                  | Matière             | 6h  |  |  |  |  |    |
| Elaborer et optimiser une stratégie marketing-vente           | Bloc de compétences |     |  |  |  |  | 12 |
| Satisfaction et gestion de l'expérience client                | Matière             | 21h |  |  |  |  | 2  |
| Marketing responsable   | Matière             | 12h |  |  |  |  | 2  |
| Plan marketing  | Matière             | 22h |  |  |  |  | 2  |
| Marketing international                                       | Matière             | 15h |  |  |  |  | 2  |
| Brand Management (cours en anglais)                           | Matière             | 15h |  |  |  |  | 2  |
| Développer la digitalisation en entreprise                    | Bloc de compétences |     |  |  |  |  | 6  |
| Design web  | Matière             | 25h |  |  |  |  | 2  |
| Stratégie de contenu digital et UX design                     | Matière             | 15h |  |  |  |  | 2  |
| Droit du marketing à l'ère digitale et protection des données | Matière             | 12h |  |  |  |  | 2  |
| Communiquer efficacement                                      | Bloc de compétences |     |  |  |  |  | 6  |
| Communication visuelle  | Matière             | 15h |  |  |  |  | 2  |
| Communiquer en milieu professionnel                           | Matière             | 21h |  |  |  |  | 2  |
| Anglais des Affaires  | Matière             | 16h |  |  |  |  | 2  |
| Conférences Métiers   | Matière             | 24h |  |  |  |  |    |

## Semestre 2

|  | Nature              | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
|--|---------------------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Professionalisation                      | Bloc de compétences |     |    |     |    |     | 30   |
| Mémoire de recherche                     | Matière             |     |    | 12h |    |     | 10   |
| Stage 6 mois ou semestre à l'étranger    | Matière             |     |    | 12h |    |     | 10   |
| Projet et implication étudiant           | Matière             |     |    | 12h |    |     | 4    |
| Définir son projet professionnel en 180s | Matière             |     |    | 12h |    |     | 6    |

## Master 2

|   | Nature              | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|----|----|----|-----|------|
| Analyser les marchés et les consommateurs               | Bloc de compétences |     |    |    |    |     | 14   |
| Comportement du consommateur : approches psychologiques | Matière             |     |    |    |    |     | 4    |
| Comportement du consommateur : approches sociologiques  | Matière             |     |    |    |    |     | 4    |
| Ethnomarketing et Séminaire délocalisé                  | Matière             |     |    |    |    |     | 6    |



|   |                     |     |    |
|---|---------------------|-----|----|
| Elaborer, optimiser et activer une stratégie en marketing-vente | Bloc de compétences |     | 8  |
| Marketing Stratégique   | Matière             |     | 3  |
| Project Marketing (cours en anglais)                            | Matière             |     | 5  |
| Développer la digitalisation en entreprise                      | Bloc de compétences |     | 21 |
| Stratégie de communication digitale                             | Matière             | 14h | 3  |
| Créativité publicitaire à l'ère digitale                        | Matière             | 14h | 3  |
| E-commerce et omnicanalité                                      | Matière             | 14h | 3  |
| Stratégie digitale  | Matière             | 14h | 3  |
| CRM et Marketing Automation                                     | Matière             | 21h | 3  |
| Acquisition digitale (SEO, SEM) et performance digitale         | Matière             | 21h | 3  |
| Gestion de projet digital                                       | Matière             | 21h | 3  |
| Professionnalisation  | Bloc de compétences |     | 17 |
| Serious game stratégie marketing                                | Matière             | 14h | 3  |
| Grand Oral  | Matière             |     | 6  |
| Rapport alternance et soutenance                                | Matière             |     | 8  |
| Bilan d'expérience entreprise                                   | Matière             |     |    |
| TPE   | Matière             |     |    |
| Cycle de conférences  | Matière             |     |    |

## Management stratégique de la distribution

### Master 1

|   | Nature              | CMI | CM  | TD    | TP | TER | ECTS |
|---|---------------------|-----|-----|-------|----|-----|------|
| GÉRER UN RAYON D'UN POINT DE VUE ORGANISATIONNEL    | Bloc de compétences |     |     |       |    |     | 20   |
| Comptabilité générale                               | Matière             |     | 20h |       |    |     | 3    |
| Comptabilité de gestion                             | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2    |
| Contrôle de gestion                                 | Matière             |     | 20h |       |    |     | 3    |
| Statistiques appliquées au Management               | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2    |
| Système d'information                               | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2    |
| Supply chain et Gestion de production               | Matière             |     | 16h |       |    |     | 2    |
| Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences | SAÉ                 |     | 7h  |       |    |     | 3    |
| Initiation à la recherche en distribution           | SAÉ                 |     | 7h  |       |    |     | 1    |
| Période en entreprise / retour d'expérience         | SAÉ                 |     |     | 10,5h |    |     | 2    |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                 | SAÉ                 |     |     | 10,5h |    |     | 0    |
| DYNAMISER L'OFFRE COMMERCIALE DE SON RAYON          | Bloc de compétences |     |     |       |    |     | 20   |
| Marketing   | Matière             |     | 24h |       |    |     | 2    |
| Environnement économique                            | Matière             |     | 12h |       |    |     | 2    |



|   |                     |      |       |    |
|---|---------------------|------|-------|----|
| Entrepreneuriat                                     | Matière             | 9h   |       | 2  |
| Business Game                                       | Matière             | 14h  |       | 2  |
| Anglais des affaires: TOEIC (facultatif)            | Matière             | 15h  |       | 0  |
| Stratégies appliquées à la distribution             | Matière             | 21h  |       | 2  |
| Nouveaux enjeux de la distribution                  | Matière             | 21h  |       | 2  |
| Connaissance de la distribution                     | Matière             | 21h  |       | 2  |
| Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences | SAÉ                 | 7h   |       | 3  |
| Initiation à la recherche en distribution           | SAÉ                 | 7h   |       | 1  |
| Conférences   | SAÉ                 | 3,5h |       | 0  |
| Période en entreprise / retour d'expérience         | SAÉ                 |      | 10,5h | 2  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                 | SAÉ                 |      | 14h   | 0  |
| <b>MANAGER SON ÉQUIPE</b>                           | Bloc de compétences |      |       | 20 |
| GRH   | Matière             | 20h  |       | 3  |
| Management d'équipe                                 | Matière             | 16h  |       | 3  |
| Droit du travail                                    | Matière             | 20h  |       | 2  |
| Leadership et management                            | Matière             | 21h  |       | 3  |
| Management appliqué à la distribution               | Matière             | 21h  |       | 3  |
| Méthodologie mémoire et portefeuille de compétences | SAÉ                 | 7h   |       | 3  |
| Initiation à la recherche en distribution           | SAÉ                 | 7h   |       | 1  |
| Conférences   | SAÉ                 | 3,5h |       | 0  |
| Période en entreprise / retour d'expérience         | SAÉ                 |      | 12h   | 2  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                 | SAÉ                 |      | 10,5h | 0  |

## Master 2

|  | Nature              | CMI | CM    | TD    | TP | TER | ECTS |
|--|---------------------|-----|-------|-------|----|-----|------|
| Gérer une enseigne d'un point de vue organisationnel     | Bloc de compétences |     |       |       |    |     | 20   |
| Panels de distributeur                                   | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 3    |
| Politique de prix  | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 3    |
| Contrôle de gestion appliqué à la distribution           | Matière             |     | 14h   |       |    |     |      |
| Connaissance de sa zone de chalandise                    | Matière             |     | 14h   |       |    |     | 3    |
| Marketing relationnel                                    | Matière             |     | 10,5h |       |    |     |      |
| Anglais appliqué à la gestion                            | Matière             |     | 21h   |       |    |     | 3    |
| Portefeuille de compétences et soutenance mémoire        | SAÉ                 |     | 10,5h |       |    |     | 3    |
| Recherche appliqué à la distribution - Grand oral        | SAÉ                 |     | 10,5h |       |    |     | 2    |
| Conférences  | SAÉ                 |     | 3,5h  |       |    |     |      |
| Période en entreprise / retour d'expérience              | SAÉ                 |     |       | 14h   |    |     | 3    |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                      | SAÉ                 |     |       | 10,5h |    |     |      |
| <b>Dynamiser l'offre commerciale d'un point de vente</b> | Bloc de compétences |     |       |       |    |     | 20   |
| Les enjeux du développement durable                      | Matière             |     | 17,5h |       |    |     | 2    |
| Les nouvelles formes de distribution                     | Matière             |     | 10,5h |       |    |     | 2    |
| Gestion de la distribution                               | Matière             |     | 21h   |       |    |     | 2    |



|  |                     |       |    |
|--|---------------------|-------|----|
| E-commerce / stratégie cross et omnicanal                      | Matière             | 14h   | 2  |
| Comportement du consommateur : approches contemporaines        | Matière             | 14h   | 2  |
| Category management  | Matière             | 21h   | 2  |
| Portefeuille de compétences et soutenance mémoire              | SAÉ                 | 10,5h | 3  |
| Recherche appliqué à la distribution - Grand oral              | SAÉ                 | 10,5h | 2  |
| Conférences  | SAÉ                 | 3,5h  |    |
| Période en entreprise / retour d'expérience                    | SAÉ                 | 14h   | 3  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                            | SAÉ                 | 10,5h |    |
| Manager son équipe   | Bloc de compétences |       | 20 |
| Manager une équipe   | Matière             | 21h   | 3  |
| Gestion du changement / relations individuelles et collectives | Matière             | 21h   | 2  |
| Droit du travail appliqué à la distribution                    | Matière             | 14h   | 2  |
| Manager des managers   | Matière             | 28h   | 3  |
| Valorisation de la marque employeur                            | Matière             | 14h   | 2  |
| Portefeuille de compétences et soutenance mémoire              | SAÉ                 | 10,5h | 3  |
| Recherche appliqué à la distribution - Grand oral              | SAÉ                 | 14h   | 2  |
| Période en entreprise / retour d'expérience                    | SAÉ                 | 10,5h | 3  |
| TPE (Travaux Pédagogiques Encadrés)                            | SAÉ                 | 10,5h |    |