DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

Master Management sectoriel

Composante
Institut d'Administration des Entreprises

Langue(s) d'enseignement
Français

Parcours proposés

- Management du tourisme et de la culture
- Management du tourisme et de l'événementiel

Présentation

La mention Management sectoriel de l'IAE Dijon comprend 2 parcours : le parcours MAnagement du Tourisme et de la Culture (MATC) et le parcours MAnagement du Tourisme et de l'Evénementiel (MATE)

Formation avec accès santé : Non

Objectifs

Assurer une veille des grandes évolutions du monde touristique/événementiel - Décliner les enjeux des politiques publiques au niveau des collectivités locales - Etudier les tendances du marché et de la concurrence - Conduire des études à vocation décisionnelle - Formuler des propositions aux organisations sur les choix stratégiques et sur leur déploiement - Collaborer à la définition des objectifs de la stratégie marketing - Participer à la définition de l'offre de services - Mettre en place une Politique Ressources Humaines responsable - Garantir l'application de la législation sociale, le respect des règles d'hygiène, de sécurité et de la vie privée et familiale du salarié - Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères - Connaître et caractériser les problématiques environnementales - Evaluer la nécessité d'une orientation RSO dans un projet - Elaborer un plan de communication - Etablir, contrôler et analyser les documents comptables et financiers - Analyser et diagnostiquer - Définir un projet événementiel - Concevoir une programmation événementielle

Compétences acquises

Analyser son environnement, rechercher des informations fiables afin de prendre des décisions - Structurer et conduire un projet touristique et/ou événementiel dans un environnement maîtrisé - Garantir une orientation RSO des décisions et des projets -Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères

Admission

Conditions d'accès

Monmaster

e-candidat

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023

Programme

Management du tourisme et de la culture

Master 1

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences						5
Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)	Matière		12h				
Problématiques contemporaines du tourisme	Matière		20h				
Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel	Matière		6h				
Droit des collectivités locales	Matière		15h				3
Réglementation et tourisme	Matière		10h				2
Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences						19
Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels	Matière		20h				4
Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles	Matière		20h				4
Marketing des services touristiques	Matière		15h				4
GRH et tourisme	Matière		20h				4
Droit du travail	Matière		15h				3
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences						9
Anglais du tourisme	Matière			20h			3
LV2 option 1 ALL	Matière			20h			3
LV2 option 2 ESP	Matière			20h			3
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences						3
Tourisme responsable	Matière		15h				3
Conférences / Visites de sites	Matière		18h				
Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences						13

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023

Communication	Matière		20h				4
Initiation à la Comptabilité	Matière		20h				4
Ingénierie culturelle : valorisation du patrimoine, programmation et production artistiques	Matière		50h				5
Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences						3
Anglais du tourisme	Matière			20h			3
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						
Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences						11
Stage (3 mois minimum)	Stage			60h			5
Portefeuille de compétences	Matière						
Projet professionnel (6 mois)	Matière			30h			5
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière			12h			
Implication étudiante	Matière						1

Master 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Concevoir et mettre en œuvre un projet touristique / culturel	Bloc de compétences						20
Ancrage territorial et engagement responsable	Matière		28h				3
Management expérientiel	Matière		21h				4
Design et conception d'événement	Matière		21h				4
Tourisme et numérique	Matière		21h				3
Marketing des activités culturelles	Matière		28h				3
Ingénierie culturelle : production, médiation, exposition	Matière		31,5h				3
Piloter le montage administratif et financier d'un projet	Bloc de compétences						10
Gestion financière et budgétaire d'un projet	Matière		24,5h				4
Finance publique	Matière		17,5h				3
Recherche de financements	Matière		21h				3
Développer son leadership et définir la stratégie et les actions de communication pour fédérer autour d'un projet	Bloc de compétences						16
Négociation / vente	Matière		17,5h				3
Management d'équipe et gestion de conflit	Matière		17,5h				3
Communication visuelle	Matière		24,5h				4
Communication digitale	Matière		17,5h				3
English for Tourism & Hospitality	Matière			21h			3
Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences						14
Alternance (mémoire et soutenance) ou Mémoire recherche (formation initiale)	Matière						8
Bilan d'expérience entreprise et portefeuille de compétences	Matière			14h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023

Business Game Tourisme / Séminaires (formation initiale)	Matière		28h			4
Conférences et sorties pédagogiques	Matière	17,5h	14h			
Implication associative	Matière		21h			2
Accompagnement Diplôme / emploi	Matière		14h			
Travaux Pédagogiques Encadrés	Matière		35h			

Management du tourisme et de l'événementiel

Master 1

SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC DE COMPÉTENCE 1 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences		63h				5
Organisations et acteurs du tourisme (optionnel)	Matière		12h				
Problématiques contemporaines du tourisme	Matière		20h				
Méthodologie et thématiques de la recherche en management touristique/culturel / événementiel	Matière		6h				
Droit des collectivités locales	Matière		15h				3
Réglementation et tourisme	Matière		10h				2
BLOC DE COMPÉTENCE 2 Structurer et conduire un projet	Bloc de compétences		90h				19
Etudes et projets touristiques/culturels/événementiels	Matière		20h				4
Stratégie des organisations touristiques / culturelles / événementielles	Matière		20h				4
Marketing des services touristiques	Matière		15h				4
GRH et tourisme	Matière		20h				4
Droit du travail	Matière		15h				3
BLOC DE COMPÉTENCE 3 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences			40h			6
Anglais du tourisme	Matière			20h			3
LV2 option 1 (ALL)	Matière			20h			3
LV2 option 2 (ESP)	Matière			20h			3
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière						

SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
BLOC DE COMPÉTENCE 4 Piloter un projet dans un environnement maîtrisé	Bloc de compétences		33h				3
Tourisme responsable	Matière		15h				3
Conférences / Visites de sites	Matière		18h				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023

BLOC DE COMPÉTENCE 5	Bloc de compétences	90h		13
Communication	Matière	20h		4
Initiation à la Comptabilité	Matière	20h		4
Gestion événementielle	Matière	50h		5
BLOC DE COMPÉTENCES 6 : Communiquer et travailler dans une ou plusieurs langues étrangères	Bloc de compétences		20h	3
Anglais du tourisme	Matière		20h	3
LV3 optionnelle (CLANG)	Matière			
BLOC DE COMPÉTENCES 7 : Mettre en œuvre ses compétences de façon transversale	Bloc de compétences		72h	11
Stage (3 mois minimum)	Matière		60h	5
Portefeuille de compétences	Matière			
Projet professionnel (6 mois)	Matière		30h	5
Accompagnement Diplôme/emploi	Matière		12h	
Implication étudiante	Matière			1

Master 2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 04 décembre 2023