



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

Master Information, communication



ECTS
120 crédits



Durée
2 ans



Composante
UFR Langues et
Communication,
UFR Lettres et
Philosophie

Parcours proposés

- > Communication numérique des organisations
- > Journalisme
- > Master en stratégies de communication internationale
- > Sciences de l'information de la communication

Présentation

Formation avec accès santé : Non

Infos pratiques

En savoir plus

Sur la formation professionnelle et l'alternance :
SEFCA

<https://sefca.u-bourgogne.fr/>



Programme

Communication numérique des organisations

Master 1

Semestre 1 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						8
Droit des activités numériques	Matière		14h				3
SIC : Auteurs et concepts	Matière		14h				3
Séminaire Recherche	Matière		4h	8h			2
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						6
Démarche projet en communication	Matière			20h			0
Anglais professionnel	Matière			12h			2
Management de projet et valorisation	Matière			26h			3
Préparation au recrutement	Matière		4h	2h			0
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE3 Audit de communication	UE						4
Audit de marque	Matière		10h	8h			2
Audit SEO	Matière			16h			2
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6
Direction artistique	Matière			16h			2
Conception de sites web	Matière		4h	12h			2
Communication publique	Matière			16h			2
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						6
Design graphique	Matière		4h	8h			2
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2
Ecriture web	Matière		4h	6h			2

Semestre 2 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						7
Communication des organisations	Matière		14h				3
Séminaire Recherche	Matière		4h	8h			4
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						10
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			26h			3



Stage ou alternance	Stage	6h	5h	4
Outils numérique pour la gestion de projet	Matière		12h	1
Séminaire professionnel	Matière		6h	1
UE8 Audit de communication	UE			5
Audit UX	Matière		10h	1
Stratégies de contenu	Matière		16h	2
Stratégie de marque	Matière		16h	2
UE9 Recommandations en communication numérique	UE			5
Communication publique	Matière		18h	2
Communication événementielle	Matière		12h	1
Relations publiques, presse et influenceurs	Matière		16h	2
UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE			3
Design graphique	Matière	4h	8h	1
Production audiovisuelle	Matière	4h	8h	1
Production de sites web	Matière	4h	8h	1

Master 2

Semestre 1 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en SIC	UE						7
Communication des organisations (partie 2)	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			4
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						5
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			39h			3
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE3 Audit de communication	UE						5
Audit SEO	Matière			16h			2
Sécurité informatique	Matière			12h			1
Veille et social listening	Matière			12h			1
Acquisition	Matière			16h			1
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6
Publicité en ligne	Matière			16h			2
Communication interne et RH	Matière			16h			2
Relation client et automatisation	Matière			16h			2
UE5 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						7
Production audiovisuelle	Matière		4h	32h			3
Design graphique	Matière		4h	10h			2
Création de contenu	Matière		2h	12h			2



Semestre 2 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en SIC	UE						8
Sémiotique de la communication	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			5
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						9
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			39h			3
Stage ou Alternance	Stage		6h	5h			4
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE8 Audit de communication	UE						3
Evaluation, quantification, représentation	Matière			12h			1
Sécurité informatique	Matière			12h			1
Conformité	Matière			12h			1
UE9 Recommandations en communication numérique	UE						4
Enquêtes utilisateurs	Matière			12h			2
Communication de crise	Matière			12h			1
Communication et RSE	Matière			12h			1
UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						6
Design graphique	Matière		4h	8h			2
Production audiovisuelle	Matière		4h	12h			2
Création de contenu	Matière		4h	10h			2

Journalisme

Master 1

Semestre 1 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître le monde des médias	UE						8
Droit des activités numériques	Matière		14h				3
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3
Séminaire professionnel	Matière			10h			2
UE2 Connaître le monde contemporain	UE						10
Environnement, Climat, Alimentation	Matière		6h	10h			4
Séminaire Recherche SIC & SHS	Matière		4h	14h			3
Questions historiques vives	Matière		18h				3
UE3 Acquérir des compétences transversales	UE						6
Techniques audiovisuelles	Matière		4h	42h			2



Techniques d'expression orale	Matière	12h	2
Anglais professionnel	Matière	16h	2
UE4 Acquérir les techniques de production de l'information	UE		6
Recherche et vérification de l'information	Matière	12h	2
Photo de presse	Matière	16h	2
Presse écrite au quotidien	Matière	46h	2

Semestre 2 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Connaître le monde des médias	UE						6
Histoire des médias d'information	Matière		14h				2
Economie des médias et activités journalistiques	Matière			14h			2
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2
UE6 Connaître le monde contemporain	UE						7
Actualités et enjeux économiques et sociaux	Matière			14h			2
Sociologie et actualité des mondes ruraux	Matière			16h			3
Séminaire recherche SIC et SHS	Matière			18h			2
UE7 Acquérir des compétences transversales	UE						6
Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile	Matière			30h			2
Technique d'édition presse et numérique	Matière			20h			2
Anglais professionnel	Matière			16h			2
UE8 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6
Radio : présentation, reportage	Matière			24h			2
Presse écrite : écrire pour les supports numériques	Matière			16h			2
Presse écrite : magazine	Matière			16h			2
UE9 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						5
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			37h			1
Stage en entreprise de médias (10 semaines)	Stage						4

Master 2

Semestre 1 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître et décrypter le monde des médias	UE						8
Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling)	Matière		6h	24h			3
Education aux médias et à l'information (EMI)	Matière			12h			3
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2
UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain	UE						9
Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux	Matière		6h	10h			3



Enquêter sur les Mondes ruraux	Matière	16h					4
Méthodologie de la description : Reportage de presse	Matière	16h					2
UE3 Maitriser l'information par l'image	UE						6
Photoreportage	Matière	4h	14h				2
Reportage et journal TV	Matière		40h				2
Visualisation de l'information et datajournalisme	Matière		16h				2
UE4 Se perfectionner dans un média	UE						7
Nouvelles narrations audiovisuelles	Matière		30h				2
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière		40h				5

Semestre 2 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Diversifier les écritures de l'information	UE						15
Documentaire audiovisuel	Matière			40h			5
Série documentaire radiophonique (podcast)	Matière			20h			5
Nouvelles narrations et formats numériques	Matière			36h			5
UE6 Se perfectionner dans un média	UE						5
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière			40h			5
UE7 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						10
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			103h			5
Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise	Matière						5

Master en stratégies de communication internationale

Master 1

MASCI1 S1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Langue anglaise	UE			30h			6
Communication professionnelle (écrit)	TD			18h			
Communication professionnelle (Oral)	TD			12h			
UE2 - Communication et internationalisation	UE			45h			6
Campagnes de communication internationales	TD			18h			
Communication et internationalisation des secteurs professionnels	TD			12h			
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD			15h			
UE3 - Connaissances du monde professionnel	UE		18h	24h			6
Cultures et postures professionnelles de la communication	TD			24h			
Marketing	CM		18h				



UE4 - Numérique et création	UE	36h	6
Gestion de sites internet et communication on-line	TD	12h	
Création graphique	TD		
UE5 - Communication et réflexions stratégiques	UE	30h	30h
Analyse et enjeux de la communication	CM	18h	
Analyse stratégique	Matière	12h	6h
Fondements stratégiques de la communication	TD	24h	

MASCI1 S2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Culture et communication interculturelle	UE		15h				6
Cultures internationales	CM			6h			
Communication interculturelle	CM		9h				
UE2 - Méthodes et réflexions stratégiques internationales	UE		34h				6
Conduite stratégique de projets de communication	CM		22h				
Communication digitale des marques	CM		12h				
UE3 - Connaissances et pratiques du monde professionnel	UE			24h			6
Communication chez l'annonceur	TD			12h			
Communication en agence	TD			12h			
UE4 - Professionnalisation Junior Agence	UE			24h			6
Professionnalisation et stratégies	TD			24h			
UE5 - Stage de communication	UE			20h			6
Analyse des pratiques professionnelles	CM			20h			

Master 2

MASCI2 S3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Communication et stratégie	UE		12h	20h			6
Approche stratégique	Matière		6h	10h			
Planning stratégique	Matière		6h	10h			
UE2 - Sciences de l'information et de la communication	UE			36h			6
Introduction à la recherche	TD			18h			
Savoirs et méthodes	TD			18h			
UE3 - Mises en pratiques professionnelles	UE			24h			6
Compétences et métiers	TD			18h			
Outils et supports	TD			6h			
UE4 - Communication internationale	UE		18h	57h			6
Stratégies à l'international	CM		18h				



Campagnes à l'international	TD	12h	
Situations professionnelles en anglais	TD	30h	
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD	15h	
UE5 - Posture professionnelle	UE	20h	6
Compétences oral	CM	8h	
Communication professionnelle	TD	12h	

MASCI2 S4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Discours et stratégie	UE			38h			6
Stratégies de messages	TD			19h			
Stratégies et organisations	TD			19h			
UE2 - Communication interculturelle	UE		12h	30h			6
Clés pour l'interculturel	CM		12h				
Etudes de cas	TD			30h			
UE3 - Numérique et création	UE		12h	24h			6
Créations graphiques	TD			24h			
Community management	CM			12h			
UE4 - Monde professionnel	UE			60h			6
Junior Agence	TD			30h			
Bilan d'expérience	TD			30h			
UE5 - Alternance : analyse de l'activité	UE						6
Rapport original sur l'alternance	Elément constitutif						
Examens / soutenances	TER/Eval						
Travail sur missions effectuées dans le cadre d'une Junior Agence	TER/Eval						
Suivi des alternances	TER/Eval						
Préparation certification	TER/Eval						

Sciences de l'information de la communication

Master 2

Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Fondamentaux des Sic	UE						6
Ec1a : Théories et auteurs SIC	Matière			18h			



Séminaire de recherche	Matière						3
UE2 Médias en société	UE						6
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3
Droit des activités numériques	Matière		14h				3
UE3 Méthodologie de la recherche	UE						10
Outils pour la recherche bibliographique	Matière		6h				5
Méthodologie disciplinaire	Matière		8h				5
UE4 Actualités de la recherche	UE						8
Séminaire ethnologie du web	Matière		8h				4
Séminaire MSH Cimeos	Matière						4

Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Fondamentaux des SIC	UE						6
Communication des organisations	Matière		14h				3
Séminaire de recherche	Matière			8h			3
UE6 Mémoire de recherche	UE						24
Normes de rédaction	Matière			6h			4
Rédaction du mémoire	Matière						20