



ARTS, LETTRES, LANGUES (ALL)

# Master Information, communication



## Composante

UFR Langues et  
Communication,  
UFR Lettres et  
Philosophie

## Parcours proposés

- › Master en stratégies de communication internationale
- › Sciences de l'information de la communication
- › Journalisme
- › Communication numérique des organisations

## Présentation

**Formation avec accès santé : Non**



# Programme

## Master en stratégies de communication internationale

### Master 1

#### MASCI1 S1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Langue anglaise	UE			30h			6
Communication professionnelle (écrit)	TD			18h			
Communication professionnelle (Oral)	TD			12h			
UE2 - Communication et internationalisation	UE			45h			6
Campagnes de communication internationales	TD			18h			
Communication et internationalisation des secteurs professionnels	TD			12h			
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD			15h			
UE3 - Connaissances du monde professionnel	UE		18h	24h			6
Cultures et postures professionnelles de la communication	TD			24h			
Marketing	CM		18h				
UE4 - Numérique et création	UE			36h			6
Gestion de sites internet et communication on-line	TD			12h			
Création graphique	TD						
UE5 - Communication et réflexions stratégiques	UE		30h	30h			6
Analyse et enjeux de la communication	CM		18h				
Analyse stratégique	Matière		12h	6h			
Fondements stratégiques de la communication	TD			24h			

#### MASCI1 S2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Culture et communication interculturelle	UE		15h				6
Cultures internationales	CM			6h			
Communication interculturelle	CM		9h				
UE2 - Méthodes et réflexions stratégiques internationales	UE		34h				6
Conduite stratégique de projets de communication	CM		22h				
Communication digitale des marques	CM		12h				
UE3 - Connaissances et pratiques du monde professionnel	UE			24h			6
Communication chez l'annonceur	TD			12h			
Communication en agence	TD			12h			



UE4 - Professionnalisation Junior Agence	UE	24h	6
Professionnalisation et stratégies	TD	24h	
UE5 - Stage de communication	UE	20h	6
Analyse des pratiques professionnelles	CM	20h	

## Master 2

### MASCI2 S3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Communication et stratégie	UE		12h	20h			6
Approche stratégique	Matière		6h	10h			
Planning stratégique	Matière		6h	10h			
UE2 - Sciences de l'information et de la communication	UE			36h			6
Introduction à la recherche	TD			18h			
Savoirs et méthodes	TD			18h			
UE3 - Mises en pratiques professionnelles	UE			24h			6
Compétences et métiers	TD			18h			
Outils et supports	TD			6h			
UE4 - Communication internationale	UE		18h	57h			6
Stratégies à l'international	CM		18h				
Campagnes à l'international	TD			12h			
Situations professionnelles en anglais	TD			30h			
LV2 au choix : Allemand ou Espagnol ou italien	TD			15h			
UE5 - Posture professionnelle	UE		20h				6
Compétences oral	CM		8h				
Communication professionnelle	TD			12h			

### MASCI2 S4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 - Discours et stratégie	UE			38h			6
Stratégies de messages	TD			19h			
Stratégies et organisations	TD			19h			
UE2 - Communication interculturelle	UE		12h	30h			6
Clés pour l'interculturel	CM		12h				
Etudes de cas	TD			30h			
UE3 - Numérique et création	UE		12h	24h			6
Créations graphiques	TD			24h			
Community management	CM			12h			
UE4 - Monde professionnel	UE			60h			6



Junior Agence	TD	30h	
Bilan d'expérience	TD	30h	
UE5 - Alternance : analyse de l'activité	UE		6
Rapport original sur l'alternance	Elément constitutif		

## Sciences de l'information de la communication

### Master 2

#### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Fondamentaux des Sic	UE						8
Ec1a : Théories et auteurs SIC	Matière			18h			
UE2 Médias en société	UE						6
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3
Droit des activités numériques	Matière		14h				3
UE3 Méthodologie de la recherche	UE						8
Outils pour la recherche bibliographique	Matière			6h			4
Méthodologie disciplinaire	Matière			14h			4
UE4 Actualités de la recherche	UE						8
Séminaire ethnologie du web	Matière			12h			4
Séminaire MSH Cimeos	Matière						4

#### Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Fondamentaux des SIC	UE						8
Communication des organisations	Matière		14h				3
UE6 Mémoire de recherche	UE						22
Normes de rédaction	Matière			6h			4
Rédaction du mémoire	Matière						18

## Journalisme

### Master 1

#### Semestre 1 M1 Journalisme



	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître le monde des médias	UE						8
Droit des activités numériques	Matière		14h				3
Sociologie du Journalisme	Matière		14h				3
Séminaire professionnel	Matière			10h			2
UE2 Connaître le monde contemporain	UE						10
Environnement, Climat, Alimentation	Matière		6h	10h			4
Séminaire Recherche SIC & SHS	Matière		4h	14h			3
Questions historiques vives	Matière		18h				3
UE3 Acquérir des compétences transversales	UE						6
Techniques audiovisuelles	Matière		4h	26h			2
Techniques d'expression orale	Matière			12h			2
Anglais professionnel	Matière			16h			2
UE4 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6
Recherche et vérification de l'information	Matière			12h			2
Photo de presse	Matière			16h			2
Presse écrite au quotidien	Matière			30h			2

## Semestre 2 M1 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Connaître le monde des médias	UE						6
Histoire des médias d'information	Matière		14h				2
Economie des médias et activités journalistiques	Matière			14h			2
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2
UE6 Connaître le monde contemporain	UE						7
Actualités et enjeux économiques et sociaux	Matière			14h			2
Sociologie et actualité des mondes ruraux	Matière			16h			3
Séminaire recherche SIC et SHS	Matière			18h			2
UE7 Acquérir des compétences transversales	UE						6
Techniques audiovisuelles / Journalisme mobile	Matière			30h			2
Technique d'édition presse et numérique	Matière			20h			2
Anglais professionnel	Matière			16h			2
UE8 Acquérir les techniques de production de l'information	UE						6
Radio : présentation, reportage	Matière			24h			2
Presse écrite : écrire pour les supports numériques	Matière			16h			2
Presse écrite : magazine	Matière			16h			2
UE9 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						5
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			16h			1
Stage en entreprise de médias (10 semaines)	Stage						4

## Master 2



## Semestre 1 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Connaître et décrypter le monde des médias	UE						8
Le documentaire dans le monde (Introduction to Audio-visual storytelling)	Matière		6h	24h			3
Education aux médias et à l'information (EMI)	Matière			12h			3
Séminaire professionnel (déontologie du métier, débats, insertion)	Matière			10h			2
UE2 Investiguer et décrypter le monde contemporain	UE						9
Actualités et enjeux politiques nationaux et internationaux	Matière		6h	10h			3
Enquêter sur les Mondes ruraux	Matière			16h			4
Méthodologie de la description : Reportage de presse	Matière			16h			2
UE3 Maitriser l'information par l'image	UE						6
Photoreportage	Matière		4h	14h			2
Reportage et journal TV	Matière			40h			2
Visualisation de l'information et datajournalisme	Matière			16h			2
UE4 Se perfectionner dans un média	UE						7
Nouvelles narrations audiovisuelles	Matière			30h			2
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière			40h			5

## Semestre 2 M2 Journalisme

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE5 Diversifier les écritures de l'information	UE						15
Documentaire audiovisuel	Matière			40h			5
Série documentaire radiophonique (podcast)	Matière			20h			5
Nouvelles narrations et formats numériques	Matière			36h			5
UE6 Se perfectionner dans un média	UE						5
Spécialité Radio ou Enquête presse écrite	Matière			40h			5
UE7 Immersion dans la pratique professionnelle	UE						10
Production journalistique - Projet tutoré	Matière			70h			5
Stage (12 semaines mini de stages) ou alternance en entreprise	Matière						5

## Communication numérique des organisations

### Master 1

#### Semestre 1 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						8



Auteurs et théories des SIC	Matière	14h					3
Séminaire Recherche	Matière	4h	8h				2
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						6
Démarche projet en communication	Matière		20h				0
Anglais professionnel	Matière		12h				2
Management de projet et valorisation	Matière		10h				3
Préparation au recrutement	Matière	4h	2h				0
Séminaire professionnel	Matière		6h				1
UE3 Audit de communication	UE						4
Audit de marque	Matière	10h	8h				2
Audit UX	Matière		10h				2
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6
Direction artistique	Matière		16h				2
Conception de sites web	Matière	4h	12h				2
Communication publique	Matière		16h				2
UE5 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						6
Design graphique	Matière	4h	8h				2
Production audiovisuelle	Matière	4h	12h				2
Ecriture web	Matière	4h	6h				2

## Semestre 2 M1 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en Sciences de l'Information et de la Communication	UE						7
Communication des organisations	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	8h			4
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						10
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			10h			3
Stage ou alternance	Stage		6h	5h			4
Outils numérique pour la gestion de projet	Matière			12h			1
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE8 Audit de communication	UE						5
Audit SEO	Matière			16h			2
Stratégies de contenu	Matière			16h			2
Enquêtes utilisateurs	Matière			12h			1
UE9 Recommandations en communication numérique	UE						5
Communication publique	Matière			18h			2
Communication événementielle	Matière			12h			1
Relations publiques, presse et influenceurs	Matière			16h			2
UE10 Mise en œuvre des stratégies numériques	UE						3
Design graphique	Matière		4h	8h			1



Production audiovisuelle	Matière	4h	8h				1
Production de sites web	Matière	4h	8h				1

## Master 2

### Semestre 1 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE1 Ancrage en SIC	UE						7
Savoirs et dispositifs de médiation	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			4
UE2 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						5
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			10h			3
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE3 Audit de communication	UE						5
Audit SEO	Matière			16h			2
Sécurité informatique	Matière			12h			1
Veille et social listening	Matière			12h			1
Acquisition	Matière			16h			1
UE4 Recommandations en communication numérique	UE						6
Publicité en ligne	Matière			16h			2
Communication interne et RH	Matière			16h			2
Relation client et automatisation	Matière			16h			2
UE5 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE						7
Production audiovisuelle	Matière		4h	32h			3
Design graphique	Matière		4h	10h			2
Création de contenu	Matière		2h	12h			2

### Semestre 2 M2 CNO

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE6 Ancrage en SIC	UE						8
Sémiotique de la communication	Matière		14h				3
Seminaire Recherche	Matière		4h	6h			5
UE7 Gestion de projet et métiers de la communication numérique	UE						9
Anglais professionnel	Matière			12h			1
Management de projet et valorisation	Matière			10h			3
Alternance	Stage		6h	5h			4
Séminaire professionnel	Matière			6h			1
UE8 Audit de communication	UE						3
Evaluation, quantification, représentation	Matière			12h			1





Sécurité informatique	Matière	12h		1
Conformité	Matière	12h		1
UE9 Recommandations en communication numérique	UE			4
Stratégies de marque	Matière	16h		2
Communication de crise	Matière	12h		1
Communication et RSE	Matière	12h		1
UE10 Mise en oeuvre des stratégies numériques	UE			6
Design graphique	Matière	4h	8h	2
Production audiovisuelle	Matière	4h	12h	2
Création de contenu	Matière	4h	10h	2