



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

# Licence professionnelle Commercialisation des produits alimentaires



**Composante**  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot



**Langue(s)  
d'enseignement**  
Français

## Parcours proposés

- › Commerce des vins et œnotourisme
- › Communication digitale vins et gastronomie

## Présentation

Le parcours « Commerce des vins et œnotourisme » a été créé en 2003 à l'IUT de Chalon sur Saône. Afin de clarifier l'offre de formation de l'Université de Bourgogne, en 2007 il a été transféré à l'IUVV pour accroître la lisibilité et la cohérence de l'offre de formation dans le domaine viti-vinicole et profiter de la dynamique de l'institut.

Dans l'objectif d'une adéquation avec les attentes des professionnels et de facto avec l'insertion professionnelle des étudiants, en 2010, la maquette pédagogique et l'intitulé de cette licence ont évolué afin d'intégrer les préoccupations du secteur viti-vinicole. En effet, l'œnotourisme se développant, une UE sur ce sujet a vu le jour dans la fiche filière. De plus, un certain nombre d'étudiants étant employés dans le secteur CHR (cafés, hôtels, restaurants) il a semblé opportun d'ajouter une UE sommellerie.

Le parcours licence « Commerce des Vins et Œnotourisme (LP CVO) » fonctionne depuis 2010 uniquement en formation continue, contrat de professionnalisation et projet de transition professionnelle. La notoriété de ce parcours permet d'accueillir chaque année une vingtaine d'étudiants

avec un taux d'emploi à trois mois après la formation de près de 95 %. Le nombre d'étudiants est limité afin de ne pas saturer le marché de l'emploi. En raison des nouvelles réglementations, à la rentrée 2020 cette formation a ouvert en contrat d'apprentissage.

Dans un souci constant d'évolution et d'adaptation au milieu professionnel, un nouveau parcours va ouvrir à la rentrée 2024. En effet, le e-commerce a connu une augmentation de 22 % en 2020 et le secteur vinicole compte aujourd'hui 507 sites (France Agrimer). De plus, à Dijon la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin a été créée. Il a semblé indispensable de créer un nouveau parcours « Communication Digitale Vins et Gastronomie » en partenariat avec le Lycée Les Arcades

**Formation avec accès santé : Non**

## Objectifs

Consulter la fiche de chaque parcours :

- \* **Commerce des vins et œnotourisme**
- \* **Communication digitale vins et gastronomie**

## Compétences acquises

Consulter la fiche de chaque parcours :

- \* **Commerce des vins et œnotourisme**



\* **Communication digitale vins et gastronomie**

A voir sur la fiche de chaque parcours :

## Organisation

\* **Commerce des vins et oenotourisme**

\* **Communication digitale vins et gastronomie**

## Admission

## Infos pratiques

### Conditions d'accès

Être titulaire d'un diplôme Bac + BUT ou BTS sous réserve que les notions techniques en lien avec la filière soient jugées suffisantes par la commission pédagogique.

En l'absence des diplômes pré-requis, possibilité de Validation d'Acquis Professionnels.

### Contacts

Responsable pédagogique

Françoise BENSA

☎ 03 80 39 62 65

✉ Francoise.Bensa@u-bourgogne.fr

Responsable Formation continue

Sandrine CARNIO

☎ 06 58 81 09 42

✉ vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr

### Modalités de candidatures

Dossiers sur e-Candidat

Dépôt du dossier de candidature sur la plateforme e-Candidat.

Étude des dossiers par la commission pédagogique.

Secrétariat pédagogique

Anne-Marie FLACK

☎ 06 65 97 87 86

✉ vigne-vin.sefca@u-bourgogne.fr

### Attendus / Pré-requis

Faire preuve de capacités de recherche d'informations, d'analyse et de synthèse

Maîtriser l'expression écrite et orale de la langue française

Se servir aisément de la compréhension et de l'expression écrites et orales dans la langue anglaise

Posséder une expérience professionnelle dans le secteur vitivinicole

### Campus

🏠 Campus de Dijon

## Et après

### Débouchés professionnels



# Programme

## Commerce des vins et œnotourisme

### Licence professionnelle

#### Semestre 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Mise à niveau	Compétence						
Viticulture et œnologie	Matière		15h				
Marketing	Matière		10h				
UE 1 Langues étrangères appliquées	UE						4
Anglais	Compétence			25h			
Allemand ou Espagnol	Compétence			10h			
UE 2 Approche du secteur Vitivinicole	UE						4
Socio-économie de la filière	Matière		15h				
Droit rural et commercial	Matière		20h				
UE 3 Marketing et mise en marché des vins	UE						6
Comportement du consommateur et marketing mix	Matière		25h	10h			
Négociation et conduite de la vente	Matière			20h			
UE 4 Viticulture et œnologie	UE						4
Viticulture	Matière		25h				
Œnologie	Matière		20h				
UE 5 Connaissance des vins	UE						6
Dégustation	Matière			25h			
Géographie viticole et terroirs	Matière		15h	15h			

#### Semestre 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 - Outils de gestion	UE						4
Analyse financière	Matière			15h			
Prévisions des ventes	Matière		10h				
Etude de marché et statistiques	Matière		5h	5h			
UE 7 - Circuits de distribution	UE						4
UE 8 - Sommellerie	UE						4
UE 10 - Projet tuteuré	UE						7



Projet tuteuré	Matière	150h	
Travaux d'encadrement personnel	Matière	20h	
UE 11 Période en entreprise	UE		13
Période en entreprise	Compétence		

## Communication digitale vins et gastronomie

### Licence professionnelle

#### SEMESTRE 1

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Mise à niveau	Compétence						
Viticulture et œnologie	Matière		15h				
Marketing	Matière		10h				
UE 1 Langues étrangères appliquées	UE						4
UE 2 - Technique du Web Vins et Gastronomie	UE						4
Création de sites, CMS et développement WEB	Matière		10h	10h			
Expressions des besoins et algorithmie	Matière		10h	10h			
UE 3 - Marketing et commercialisation	UE						4
UE 4 Viticulture et œnologie	UE						4
Viticulture	Matière		25h				
Œnologie	Matière		20h				
UE 5 Connaissance des vins	UE						6
Dégustation	Matière			25h			
Géographie viticole et terroirs	Matière		15h	15h			

#### SEMESTRE 2

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
UE 6 - Communication digitale vins et gastronomie	UE						5
UE 7 - Culture gastronomique	UE						4
UE 8 - Web marketing et leviers d'acquisition	UE						6
Créer et mettre en lace une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie	Bloc de compétences						
Data et web analytics	Matière		10h	5h			
Référencement naturel et payant	Matière		10h	10h			
Stratégie des médias sociaux	Matière		10h	10h			
Technique d'inbound marketing	Matière		10h	5h			



UE 10 - Projet tuteuré	UE		7
Projet tuteuré	Compétence	150h	
UE 11 - Période en entreprise	UE		13
Période en entreprise	Compétence		