



DROIT, ECONOMIE, GESTION (DEG)

BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers



**Langue(s)
d'enseignement**
Français

Parcours proposés

- › Management responsable de projet et entrepreneuriat
- › Management commercial et marketing omnicanal

Présentation

Le bachelor universitaire de technologie Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (B.U.T GACO) est une formation de 3 ans, de technicien supérieur, assistant ingénieur accessible après le BAC. Ce diplôme développe une filière technologique menant au grade de licence (180 ECTS), reconnu au niveau national et au niveau européen.

Formation avec accès santé : Non

Parcours éligible au dispositif AGIL : Non

Tutorat et dispositifs d'accompagnement : Projet Personnel et Professionnel Le P.P.P. permet à l'étudiant de se faire une idée précise des métiers de la spécialité et de ce qu'ils nécessitent comme aptitudes personnelles. Il doit amener l'étudiant à mettre en adéquation ses souhaits professionnels immédiats et futurs, ses aspirations

personnelles et ses capacités afin de concevoir un parcours de formation cohérent avec le ou les métiers choisis et à devenir acteur de son orientation. **Projet Voltaire** Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal. **Démarche portfolio** Le portfolio est un point de connexion entre le monde universitaire et le monde socio-économique. Il offre à l'étudiant la possibilité d'engager une démarche de démonstration, progression, évaluation et valorisation des compétences qu'il acquiert tout au long de son cursus. La démarche portfolio est un processus continu d'autoévaluation durant lequel l'étudiant est accompagné par l'ensemble de l'équipe pédagogique. **Projet Voltaire** Sur la base du volontariat, les étudiants qui ont des lacunes en français peuvent bénéficier d'une application qui va leur permettre d'acquérir les règles qu'ils maîtrisent mal. **PIX** La certification nationale PIX valorise les compétences numériques des étudiants.

Objectifs

Cette formation est conçue pour une insertion professionnelle immédiate et permet également des poursuites d'étude.

Capacité d'accueil globale : 84 étudiants



Compétences acquises

Compétences communes aux deux parcours

Gérer un projet interne ou externe à l'organisation

- * Tenir compte des attentes et des valeurs de l'organisation
- * S'inscrire dans une démarche collaborative
- * Proposer une méthodologie cohérente
- * Formuler des préconisations réalistes et pertinentes
- * Choisir les outils les plus adaptés
- * Tenir compte des caractéristiques inter-culturelles d'une gestion de projet

Participer au pilotage interne de l'organisation

- * Respecter la stratégie de l'organisation et les spécificités des différentes fonctions de l'organisation
- * Collaborer efficacement à la stratégie
- * S'assurer que les actions menées permettent d'atteindre les objectifs

Concevoir la démarche marketing

- * Réaliser des études du marché
- * Participer à la formulation stratégique au profit de l'organisation pour mettre en œuvre un mix marketing conforme au positionnement stratégique de l'organisation en développant des outils de communication

Dimension internationale

Les étudiants de GACO sont encouragés à effectuer une partie de leur formation à l'étranger dans le cadre d'un semestre d'études dans l'une de nos universités partenaires ou d'un stage en entreprise.

[Découvrir la mobilité internationale à l'IUT](#)

Organisation

Contrôle des connaissances

Contrôle continu

Les unités d'Enseignement (UE) sont acquises dans le cadre d'un contrôle continu intégral. Celui-ci s'entend comme une évaluation régulière pendant la formation reposant sur plusieurs épreuves.

Assiduité

L'assiduité est un élément important du contrat pédagogique pour la réussite de l'étudiant. L'obligation d'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la préparation du diplôme national de bachelor universitaire de technologie est indissociable de l'évaluation par contrôle continu intégral. Le règlement intérieur adopté par le conseil de l'IUT propose à l'établissement les modalités d'application de cette obligation. Lorsqu'elles ont une incidence sur l'évaluation, elles sont arrêtées par les CFVU de chaque établissement ou tout autre organe en tenant lieu sur proposition du Conseil de l'IUT.

Conditions de validation

Le bachelor universitaire de technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le bachelor universitaire de technologie obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits européens.

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants. À l'intérieur de chaque unité d'enseignement, le poids relatif des éléments constitutifs, soit des pôles « ressources » et « SAÉ », varie dans un rapport de 40 à 60%. En troisième année ce rapport peut toutefois être apprécié sur l'ensemble des deux unités d'enseignement d'une même compétence.

La validation des deux UE du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

Compensation

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement



cohérent d'UE. Seules les UE se référant à un même niveau d'une même compétence finale peuvent ensemble constituer un regroupement cohérent. Des UE se référant à des niveaux de compétences finales différents ou à des compétences finales différentes ne peuvent pas appartenir à un même regroupement cohérent. Aucune UE ne peut appartenir à plus d'un regroupement cohérent. Au sein de chaque regroupement cohérent d'UE, la compensation est intégrale. Si une UE n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette UE sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'UE appartient.

Règles de progression

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant. La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si l'étudiant a obtenu :

- * la moyenne à plus de la moitié des regroupements cohérents d'UE ;
- * et une moyenne égale ou supérieure à 8 sur 20 à chaque regroupement cohérent d'UE.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les UE des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4.3 et 4.4, ou par décision de jury. Durant la totalité du cursus conduisant au bachelor universitaire de technologie, l'étudiant peut être autorisé à redoubler une seule fois chaque semestre dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins. Tout refus d'autorisation de redoubler est pris après avoir entendu l'étudiant à sa demande. Il doit être motivé et assorti de conseils d'orientation.

Jury

Le jury présidé par le directeur de l'IUT délibère souverainement à partir de l'ensemble des résultats obtenus par l'étudiant. Il se réunit chaque semestre pour se prononcer sur la progression des étudiants, la validation des unités d'enseignement, l'attribution du diplôme universitaire de technologie au terme de l'acquisition des 120 premiers

crédits européens du cursus et l'attribution de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie ».

Informations pour les étudiants à statuts particuliers

En accord avec les équipes pédagogiques, l'établissement peut vous permettre de suivre un cursus adapté à votre situation spécifique. Ce dispositif concerne :

- * les étudiants handicapés, consultez la [procédure à suivre](#) pour effectuer votre demande d'aménagement de scolarité,
- * les étudiants sportifs de haut niveau et / ou intégrés au [Pôle d'Excellence des Pratiques Sportives \(PEPS\) de l'université de Bourgogne](#),
- * les étudiants inscrits au titre de la formation continue.

Ces aménagements sont adaptés à la situation particulière du demandeur. Ils sont décrits dans un document co-signé par l'étudiant et le responsable de formation puis transmis au service scolarité de la formation. Ce document est établi et communiqué à la scolarité au plus tard dans le mois qui suit la rentrée universitaire ou, si l'emploi est obtenu en cours d'année, dans le mois qui suit le début du contrat. Le jury est informé de ces modalités (les fiches relatives aux statuts des étudiants salariés et des étudiants intégrés au PEPS de l'uB ont consultables sur le site Internet et Intranet de l'université de Bourgogne).

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Stages

Stage : Obligatoire

Stage à l'étranger : Possible

Stages ou alternance



- * 12 semaines de stage sur les B.U.T. 1 et 2
- * alternance en B.U.T. 3

Situations d'Apprentissage et d'Évaluation (SAÉ)

Parties intégrantes de la formation, elles offrent la possibilité d'expérimenter des situations professionnelles, individuellement ou en groupes, en autonomie encadrée, sur des thématiques métiers.

Stages

Durée : 4 semaines

Période de début : Mai

Période de fin : Juin

Type de missions

B.U.T. 1

Durée : 8 semaines

Période de début : Janvier

Période de fin : Mars

Type de missions

B.U.T. 2

Admission

Conditions d'accès

Admission sur dossier pour les titulaires d'un bac général ou technologique (STMG) ou d'un titre admis en équivalence ou en dispense.

Admission possible par réorientation universitaire ou après classes préparatoires et par validation d'acquis.

Modalités de candidatures

Le calendrier des candidatures est fixé nationalement, la saisie des candidatures et des vœux s'effectue sur la plateforme [Parcoursup](#)

Attention : le choix de parcours doit se faire dès la candidature sur Parcoursup.

Candidats étrangers (hors espace économique européen) : dépôt de candidature sur [Campus France](#)

Droits de scolarité

Droits de scolarité : 170€ (2022-23)

Cotisation vie étudiante et de campus (CVEC) : 95€ (2022-23)

Attendus / Pré-requis

Avoir suivi les enseignements de spécialité Maths, SES, Histoire-géographie ou Langues est un plus.

Outre le cursus académique, une attention particulière est portée au projet professionnel du candidat (lettre de motivation),

Et après

Poursuite d'études

Même si l'insertion professionnelle à BAC+3 est encouragée, le BUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations permet également d'envisager des passerelles (à BAC+2 ou 3) pour de nombreuses poursuites d'études, dans les mêmes domaines et secteurs d'activités, en formation initiale ou par alternance.



- * Écoles de commerce
- * Masters
- * Études à l'étranger
- * ...

Infos pratiques



Contacts

Responsable de formation

Sylvie SIRE

☎ 03 80 39 64 31

✉ gaco-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Secrétariat pédagogique

Yamina ALI

☎ 03 80 39 64 66

✉ gaco-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable des relations internationales

Carine CATELIN

✉ gaco-ri@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable PIX | Geneviève RIGUET

✉ genevieve.riguet@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Direct. des études 1re année

Romain BRIAN

✉ diretu1agaco@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable pédagogique des stages B.U.T. 1 |

Patrick PICARD

✉ rpstages-gaco@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Direct. des études 2e année

Hanene OUESLATI

✉ diretu2agaco@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable de parcours et des stages :

parcours MRPE | Hanene OUESLATI

✉ hanene.oueslati@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable de parcours et des stages :

parcours MCMO | Laurence GRAILLOT

✉ laurence.grailot@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique

Responsable pédagogique B.U.T. 3 | Marion

ROIG

✉ marion.roig@u-bourgogne.fr


Responsable pédagogique

Responsable pédagogique B.U.T. 3 | Carine

CATELIN

✉ carine.catelin@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Campus

 Campus de Dijon

En savoir plus

IUT Dijon-Auxerre-Nevers

🔗 <https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/>



Programme

Organisation

Le bachelor universitaire de technologie est organisé en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE) et chaque niveau de développement des compétences se déploie sur les deux semestres d'une même année.

Les UE et les compétences sont mises en correspondance. Chaque UE se réfère à une compétence finale et à un niveau de cette compétence. Elle est nommée par le numéro du semestre et celui de la compétence finale.

Chaque unité d'enseignement est composée de deux éléments constitutifs :

- * un pôle "Ressources", qui permet l'acquisition des connaissances et méthodes fondamentales,
- * un pôle "Situation d'apprentissage et d'évaluation" (SAÉ) qui englobe les mises en situation professionnelle au cours desquelles l'étudiant développe la compétence et à partir desquelles il fera la démonstration de l'acquisition de cette compétence dans la démarche portfolio.

Le référentiel de formation de chaque spécialité contient des préconisations sur les SAÉ.

Management responsable de projet et entrepreneuriat

BUT 1 COMMUN

GACO SEMESTRE 1 COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 Gérer un Projet - Participer à la réalisation d'un projet	Compétence						10
C1.2 Participer au Pilotage - S'insérer dans le Pilotage de l'Organisation	Compétence						10
C1.3 Concevoir la Démarche Marketing - Participer à la Démarche Marketing	Compétence						10
R1.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource			12h			
R1.02 LANGUE VIVANTE 1 – ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource		1,5h	18h	10,5h		
R1.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			18h			
R1.04 CULTURE JURIDIQUE	Ressource		12h	18h			
R1.05 FONDAMENTAUX DE LA COMPTABILITÉ	Ressource		15h	15h			
R1.06 ÉCONOMIE : LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE	Ressource		15h	15h			
R1.07 TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Ressource				19,5h		



R1.08 GESTION DE PROJET ET MANAGEMENT OPÉRATIONNEL	Ressource	10,5h	9h			
R1.09 FONDAMENTAUX DU MARKETING	Ressource	15h	15h			
R1.10 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource	1,5h	13,5h	7,5h		
SAÉ 1.01 FORMALISER LE PROJET D'UNE ORGANISATION	SAÉ	1,5h	12h	3h		
SAÉ 1.02 PARTICIPER AU PILOTAGE D'UNE ORGANISATION	SAÉ	3h	13,5h	1,5h		
SAÉ 1.03 ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC MARKETING D'UNE ORGANISATION - RECUEIL DE DONNÉES	SAÉ	6h	15h			
SAÉ 1.04 IDENTIFIER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	SAÉ			7,5h		
PORTFOLIO S1	SAÉ	1,5h	3h			

GACO SEMESTRE 2 COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 Gérer un Projet - Participer à la réalisation d'un projet	Compétence						10
C2.2 Participer au Pilotage - S'insérer dans le pilotage de l'organisation	Compétence						10
C2.3 Concevoir la Démarche Marketing - Participer à la Démarche Marketing	Compétence						10
R2.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource	4,5h	10,5h				
R2.02 LANGUE VIVANTE 1 – ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	18h	10,5h			
R2.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource		18h				
R2.04 DROIT DE L'ENTREPRISE	Ressource	12h	18h				
R2.05 PILOTAGE COMPTABLE ET FINANCIER NIVEAU 1	Ressource	15h	19,5h				
R2.06 ÉCONOMIE, ORGANISATIONS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	Ressource	15h	19,5h				
R2.07 TRAITEMENT DE L'INFORMATION	Ressource		15h	19,5h			
R2.08 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	Ressource	13,5h	16,5h				
R2.09 MARKETING D'ÉTUDE	Ressource	18h	18h				
R2.10 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource	3h	18h	9h			
SAÉ 2.01 PARTICIPER À UN PROJET TRANSVERSE	SAÉ	3h	6h				
SAÉ 2.02 PARTICIPER AU PILOTAGE D'UNE ORGANISATION ÉTUDE CONCURRENTIELLE	SAÉ	3h	7,5h	10,5h			
SAÉ 2.03 MENER UNE ÉTUDE MARKETING	SAÉ	6h	10,5h	6h			
STAGE BUT1	SAÉ						



PORTFOLIO S2

SAÉ

4,5h

BUT 2 MRPE

GACO MRPE SEMESTRE 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	Compétence						4
C3.2 Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation	Compétence						7
C3.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						7
C3.4 Accompagner une Organisation dans sa Démarche RSE - Participer et Collaborer au Recueil et à l'Analyse des Données RSE (compétence de parcours)	Compétence						6
C3.5 Entreprendre - S'informer sur un Territoire dans une Perspective d'Entrepreneuriat Responsable (compétence de parcours)	Compétence						6
R3.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource		3h	3h	9h		
R3.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource		1,5h	9h	10,5h		
R3.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			9h	10,5h		
R3.04 DROIT DU TRAVAIL	Ressource		7,5h	12h			
R3.05 STRATÉGIE D'ENTREPRISE	Ressource		7,5h	12h			
R3.06 MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL	Ressource		4,5h	9h	6h		
R3.07 RESSOURCES HUMAINES	Ressource		4,5h	15h			
R3.08 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource		1,5h	9h	4,5h		
R3.MRPE.09 COMMUNICATION ET MARKETING DURABLE	Ressource			4,5h	4,5h		
R3.MRPE.10 NOUVELLES APPROCHES DE L'ENTREPRISE	Ressource		4,5h	10,5h	4,5h		
R3.MRPE.11 MANAGEMENT GLOBAL DU DÉVELOPPEMENT DURABLE	Ressource		4,5h	15h			
R3.MRPE.12 RESSOURCE LOCALE	Ressource		4,5h	16,5h			
SAÉ 3.MRPE.01 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux responsables et environnementaux	SAÉ		10,5h	30h	15h		
SAÉ 3.MRPE.02 Réaliser une étude/conseil dans le cadre d'un projet eco ou socialement responsable	SAÉ		10,5h	30h			
SAÉ 3.03 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	SAÉ				5h		
PORTFOLIO S3	SAÉ				5h		



GACO MRPE SEMESTRE 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C4.1 Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	Compétence						3
C4.2 Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation	Compétence						6
C4.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						5
C4.4 Accompagner une Organisation dans sa Démarche RSE - Participer et Collaborer au Recueil et à l'Analyse des Données RSE (compétence de parcours)	Compétence						8
C4.5 Entreprendre - S'informer sur un Territoire dans une Perspective d'Entrepreneuriat Responsable (compétence de parcours)	Compétence						8
R4.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource		3h	3h	4,5h		
R4.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource		1,5h	9h	10,5h		
R4.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			4,5h	10,5h		
R4.04 DROIT DES AFFAIRES	Ressource		9h	10,5h			
R4.05 OUTILS DE PILOTAGE	Ressource		3h	16,5h			
R4.06 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource		1,5h	9h	4,5h		
R4.MRPE.07 COMMERCE ÉCO-RESPONSABLE	Ressource		4,5h	15h	4,5h		
R4.MRPE.08 RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'ORGANISATION	Ressource		4,5h	15h	4,5h		
R4.MRPE.09 ENTREPRENEURIAT ET INTRAPRENEURIAT RESPONSABLE - NIVEAU 1	Ressource		4,5h	15h	4,5h		
R4.MRPE.10 RESSOURCE LOCALE	Ressource		6h	28,5h			
SAÉ 4.MRPE.01 Envisager une création d'activité en intégrant les enjeux environnementaux	SAÉ		3h	7,5h	15h		
SAÉ 4.MRPE.02 Construire un plan d'affaires	SAÉ		10h	35h			
SAÉ 4.03 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	SAÉ				5h		
STAGE BUT2	SAÉ						
PORTFOLIO S4	SAÉ				5h		

BUT 3 MRPE - ALTERNANCE

GACO MRPE SEMESTRE 5 - ALTERNANCE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
--	--------	-----	----	----	----	-----	------



C5.1 Gérer un Projet - Piloter un Projet	Compétence						3
C5.2 Participer au Pilotage - Participer Activement à l'Amélioration du Pilotage de l'Organisation	Compétence						5
C5.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						4
C5.4 Accompagner une Organisation dans sa Démarche RSE - Élaborer et Coordonner une Stratégie RSE d'Ensemble (compétence de parcours)	Compétence						9
C5.5 Entreprendre - Assister ou Réaliser les Démarches d'Entrepreneuriat Responsable (compétence de parcours)	Compétence						9
R5.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource		7,5h	4,5h			
R5.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	3h	10,5h			
R5.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource	1,5h	3h	10,5h			
R5.04 ACHATS	Ressource	1,5h	6h	9h			
R5.05 LOGISTIQUE	Ressource	1,5h	7,5h	4,5h			
R5.MRPE.06 REPORTING ET AUDIT	Ressource		15h				
R5.MRPE.07 MANAGEMENT DU CHANGEMENT	Ressource		10,5h				
R5.MRPE.08 ENTREPRENEURIAT ET INTRAPRENEURIAT RESPONSABLE NIVEAU 2	Ressource		15h	4,5h			
R5.MRPE.09 MANAGEMENT RESPONSABLE D'ÉQUIPE	Ressource		18h	10,5h			
R5.MRPE.XX ADAPTATION LOCALE	Ressource		22,5h				
SAÉ 5.MRPE.01 Piloter un projet aux enjeux responsables et environnementaux	SAÉ		30h	15h			
SAÉ 5.02 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	SAÉ	6h	12h	4,5h			
PORTFOLIO S5	SAÉ		4,5h				

GACO MRPE SEMESTRE 6 - ALTERNANCE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Gérer un Projet - Piloter un Projet	Compétence						3
C6.2 Participer au Pilotage - Participer Activement à l'Amélioration du Pilotage de l'Organisation	Compétence						5
C6.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						4



C6.4 Accompagner une Organisation dans sa Démarche RSE - Élaborer et Coordonner une Stratégie RSE d'Ensemble (compétence de parcours)	Compétence						9
C6.5 Entreprendre - Assister ou Réaliser les Démarches d'Entrepreneuriat Responsable	Compétence						9
R6.01 DÉMARCHE QUALITÉ	Ressource	1,5h	9h	1,5h			
R6.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	3h	9h			
R6.03 TRAITEMENT DES DONNÉES	Ressource	1,5h	9h	7,5h			
R6.MRPE.04 VEILLE ET PILOTAGE DANS UNE APPROCHE ÉCO- RESPONSABLE	Ressource		19,5h	4,5h			
R6.MRPE.05 NÉGOCIATION ET ACHAT RESPONSABLE	Ressource		15h	4,5h			
R6.MRPE.99 ADAPTATION LOCALE - LV2 ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			7,5h			
SAÉ 6.MRPE.01 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux responsables et environnementaux	SAÉ		30h	13,5h			
STAGE BUT3	SAÉ						
PORTFOLIO S6	SAÉ		4,5h				

Management commercial et marketing omnicanal

BUT 1 COMMUN

GACO SEMESTRE 1 COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C1.1 Gérer un Projet - Participer à la réalisation d'un projet	Compétence						10
C1.2 Participer au Pilotage - S'insérer dans le Pilotage de l'Organisation	Compétence						10
C1.3 Concevoir la Démarche Marketing - Participer à la Démarche Marketing	Compétence						10
R1.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource			12h			
R1.02 LANGUE VIVANTE 1 – ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	18h	10,5h			
R1.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			18h			
R1.04 CULTURE JURIDIQUE	Ressource		12h	18h			



R1.05 FONDAMENTAUX DE LA COMPTABILITÉ	Ressource	15h	15h			
R1.06 ÉCONOMIE : LES FONDAMENTAUX DE L'ÉCONOMIE	Ressource	15h	15h			
R1.07 TECHNOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION	Ressource					19,5h
R1.08 GESTION DE PROJET ET MANAGEMENT OPÉRATIONNEL	Ressource	10,5h				9h
R1.09 FONDAMENTAUX DU MARKETING	Ressource	15h	15h			
R1.10 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource	1,5h	13,5h			7,5h
SAÉ 1.01 FORMALISER LE PROJET D'UNE ORGANISATION	SAÉ	1,5h	12h			3h
SAÉ 1.02 PARTICIPER AU PILOTAGE D'UNE ORGANISATION	SAÉ	3h	13,5h			1,5h
SAÉ 1.03 ÉTABLIR LE DIAGNOSTIC MARKETING D'UNE ORGANISATION - RECUEIL DE DONNÉES	SAÉ	6h	15h			
SAÉ 1.04 IDENTIFIER LES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES	SAÉ					7,5h
PORTFOLIO S1	SAÉ	1,5h	3h			

GACO SEMESTRE 2 COMMUN

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C2.1 Gérer un Projet - Participer à la réalisation d'un projet	Compétence						10
C2.2 Participer au Pilotage - S'insérer dans le pilotage de l'organisation	Compétence						10
C2.3 Concevoir la Démarche Marketing - Participer à la Démarche Marketing	Compétence						10
R2.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource	4,5h	10,5h				
R2.02 LANGUE VIVANTE 1 – ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	18h			10,5h	
R2.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			18h			
R2.04 DROIT DE L'ENTREPRISE	Ressource		12h	18h			
R2.05 PILOTAGE COMPTABLE ET FINANCIER NIVEAU 1	Ressource		15h	19,5h			
R2.06 ÉCONOMIE, ORGANISATIONS ET DÉVELOPPEMENT DURABLE	Ressource		15h	19,5h			
R2.07 TRAITEMENT DE L'INFORMATION	Ressource			15h		19,5h	
R2.08 MANAGEMENT DES ORGANISATIONS	Ressource		13,5h	16,5h			
R2.09 MARKETING D'ÉTUDE	Ressource		18h	18h			
R2.10 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource		3h	18h		9h	
SAÉ 2.01 PARTICIPER À UN PROJET TRANSVERSE	SAÉ		3h	6h			



SAÉ 2.02 PARTICIPER AU PILOTAGE D'UNE ORGANISATION ÉTUDE CONCURRENTIELLE	SAÉ	3h	7,5h	10,5h		
SAÉ 2.03 MENER UNE ÉTUDE MARKETING	SAÉ	6h	10,5h	6h		
STAGE BUT1	SAÉ					
PORTFOLIO S2	SAÉ		4,5h			

BUT 2 MCMO

GACO MCMO SEMESTRE 3

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C3.1 Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	Compétence						4
C3.2 Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation	Compétence						7
C3.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						7
C3.4 Déployer le Marketing Omnicanal et Digital - Contribuer au Développement du Marketing Omnicanal (compétence de parcours)	Compétence						6
C3.5 Assurer le Développement des Affaires - Mettre en Place la Politique d'Achat et de Distribution (compétence de parcours)	Compétence						6
R3.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource		3h	3h	9h		
R3.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource		1,5h	9h	10,5h		
R3.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			9h	10,5h		
R3.04 DROIT DU TRAVAIL	Ressource		7,5h	12h			
R3.05 STRATÉGIE D'ENTREPRISE	Ressource		7,5h	12h			
R3.06 MARKETING STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL	Ressource		4,5h	9h	6h		
R3.07 RESSOURCES HUMAINES	Ressource		4,5h	15h			
R3.08 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource		1,5h	9h	4,5h		
R3.MCMO.09 TRADE MARKETING ET MERCHANDISING	Ressource		4,5h	15h	4,5h		
R3.MCMO.10 FONDAMENTAUX DU MARKETING DIGITAL	Ressource		4,5h	15h	4,5h		
R3.MCMO.11 RESSOURCE LOCALE	Ressource		4,5h	16,5h			
SAÉ 3.MCMO.01 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	SAÉ		10,5h	30h	15h		
SAÉ 3.MCMO.02 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise	SAÉ		10,5h	30h			
SAÉ 3.03 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse	SAÉ				5h		



PORTFOLIO S3

SAÉ

5h

GACO MCMO SEMESTRE 4

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C4.1 Gérer un Projet - Collaborer à la Gestion de Projet	Compétence						3
C4.2 Participer au Pilotage - Collaborer au Pilotage de l'Organisation	Compétence						6
C4.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						5
C4.4 Déployer le Marketing Omnicanal et Digital - Contribuer au Développement du Marketing Omnicanal (compétence de parcours)	Compétence						8
C4.5 Assurer le Développement des Affaires - Mettre en Place la Politique d'Achat et de Distribution (compétence de parcours)	Compétence						8
R4.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource		3h	3h	4,5h		
R4.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource		1,5h	9h	10,5h		
R4.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			4,5h	10,5h		
R4.04 DROIT DES AFFAIRES	Ressource		9h	10,5h			
R4.05 OUTILS DE PILOTAGE	Ressource		3h	16,5h			
R4.06 EXPRESSION ET COMMUNICATION	Ressource		1,5h	9h	4,5h		
R4.MCMO.07 NÉGOCIATION COMMERCIALE	Ressource		3h	18h	9h		
R4.MCMO.08 E-COMMERCE	Ressource		9h	27h	9h		
R4.MCMO.10 RESSOURCE LOCALE	Ressource		7,5h	28,5h			
SAÉ 4.MCMO.01 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	SAÉ		3h	7,5h	15h		
SAÉ 4.MCMO.02 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	SAÉ		10h	35h			
SAÉ 4.03 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse	SAÉ				5h		
STAGE BUT2	SAÉ						
PORTFOLIO S4	SAÉ				5h		

BUT 3 MCMO - ALTERNANCE

GACO MCMO SEMESTRE 5 - ALTERNANCE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C5.1 Gérer un Projet - Piloter un Projet	Compétence						3



C5.2 Participer au Pilotage - Participer Activement à l'Amélioration du Pilotage de l'Organisation	Compétence						5
C5.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						4
C5.4 Déployer le Marketing Omnicanal et Digital - Mettre en Oeuvre la Stratégie de Marketing Omnicanal et Digital (compétence de parcours)	Compétence						9
C5.5 Assurer le Développement des Affaires - Piloter la Gestion de la Relation Client (compétence de parcours)	Compétence						9
R5.01 PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL	Ressource		7,5h	4,5h			
R5.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	3h	10,5h			
R5.03 LANGUE VIVANTE 2 - ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource	1,5h	3h	10,5h			
R5.04 ACHATS	Ressource	1,5h	6h	9h			
R5.05 LOGISTIQUE	Ressource	1,5h	7,5h	4,5h			
R5.MCMO.06 STRATÉGIE DIGITALE INBOUND	Ressource		24h	4,5h			
R5.MCMO.07 DROIT DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE	Ressource		16,5h				
R5.MCMO.08 GESTION COMMERCIALE, GESTION DE LA DATA, CRM	Ressource		18h	10,5h			
R5.MCMO.XX ADAPTATION LOCALE - CRÉATION DE SITE WEB, HÉBERGEMENT, RÉFÉRENCIEMENT	Ressource		22,5h				
SAÉ 5.MCMO.01 Piloter un projet aux enjeux commerciaux	SAÉ		30h	15h			
SAÉ 5.02 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	SAÉ	6h	12h	4,5h			
PORTFOLIO S5	SAÉ		4,5h				

GACO MCMO SEMESTRE 6 - ALTERNANCE

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
C6.1 Gérer un Projet - Piloter un Projet	Compétence						3
C6.2 Participer au Pilotage - Participer Activement à l'Amélioration du Pilotage de l'Organisation	Compétence						5
C6.3 Concevoir la Démarche Marketing - Piloter la Démarche Marketing à l'International	Compétence						4
C6.4 Déployer le Marketing Omnicanal et Digital - Mettre en Oeuvre la Stratégie de Marketing Omnicanal et Digital (compétence de parcours)	Compétence						9
C6.5 Assurer le Développement des Affaires - Piloter la Gestion de la Relation Client (compétence de parcours)	Compétence						9



R6.01 DÉMARCHE QUALITÉ	Ressource	1,5h	9h	1,5h
R6.02 LANGUE VIVANTE 1 - ANGLAIS DES AFFAIRES	Ressource	1,5h	3h	9h
R6.03 TRAITEMENT DES DONNÉES	Ressource	1,5h	9h	7,5h
R6.MCMO.04 STRATÉGIE DIGITALE OUTBOUND ET INDICATEURS DE PERFORMANCE DU MARKETING DIGITAL	Ressource		19,5h	4,5h
R6.MCMO.05 MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE	Ressource		15h	4,5h
R6.MCMO.99 ADAPTATION LOCALE - LV2 ALLEMAND / ESPAGNOL / ITALIEN	Ressource			7,5h
SAÉ 6.MCMO.01 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	SAÉ		30h	13,5h
STAGE BUT3	SAÉ			
PORTFOLIO S6	SAÉ		4,5h	