



CAPE-Connaissance Approfondie des Entreprises



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
6 crédits



Composante
UFR Sciences
Vie Terre
Environnement

Présentation

Description

Formation complémentaire du module de l'UE 1 « connaissance de l'entreprise ». Elle comporte un focus sur des aspects techniques du fonctionnement de l'entreprise (approche qualité, RSE, financement...) mais également des enseignements sur la conduite d'un programme d'innovation intégrant la prise en compte des aspects scientifiques, juridiques, économiques et financiers. A travers un cas concret porté par les étudiants, ils deviennent acteurs-pilotes du projet (partie TD).

Cours magistraux :

L'innovation

L'intelligence économique

L'approche réglementaire (focus Santé)

Le processus qualité (focus santé)

L'approche RSE

La valorisation et le transfert de technologies

La propriété industrielle

L'approche marketing et commerciale

L'internationalisation de l'entreprise

Le financement de projets innovants, l'analyse financière de l'entreprise

Modèle d'affaires et Plan d'affaires



Travaux dirigés :

Cas pratique de création d'entreprise virtuelle

Constitution de groupes-projet (5-6 étudiants)

Focus sur les aspects idée-créativité, intelligence économique, faisabilité technique, propriété industrielle, analyse marché, approche commerciale, financement lié au développement d'un concept innovant dans le domaine Santé proposé par les étudiants.

Ecriture d'un business plan présentant le modèle économique lié au projet et à la création de l'entreprise type Start-up.

Objectifs

Connaissance approfondie des démarches qualité/RSE

Maîtrise des dimensions juridiques, techniques, économiques, commerciales et financières... liées à la conduite d'un programme d'innovation

Découverte des acteurs constitutifs de l'écosystème d'appui à l'innovation.

Approche globale et opérationnelle d'un projet innovant

Approche collective de la gestion de projet

Gestion de conflits

Mise en place d'indicateurs de gestion de projets

Formalisation de supports (rédaction de Business Plan)

Communication

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	30h
TD	Travaux Dirigés	20h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		

Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	CC : Ecrit et/ou Oral			3		

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon