



# UE5 - Parcours Stratégies des Marques



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
5 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
48h

## En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

L'étudiant-e choisit soit le parcours Industries de la Langue, soit le parcours Stratégie des Marques

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
CM	Cours Magistral	18h
TD	Travaux Dirigés	18h

### Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication et marketing	Matière		12h				
Comportement du consommateur	Matière		18h				
Nouvelles modalités communicationnelles	Matière			18h			



# Infos pratiques

---

## Campus

➤ [Campus de Dijon](#)