



# UE5 - Parcours Stratégies des Marques



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
5 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
48h

## En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

L'étudiant-e choisit soit le parcours Industries de la Langue, soit le parcours Stratégie des Marques

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 12h |
| CM | Cours Magistral | 18h |
| TD | Travaux Dirigés | 18h |

### Liste des enseignements

|   | Nature  | CMI | CM  | TD  | TP | TER | ECTS |
|---|---------|-----|-----|-----|----|-----|------|
| Communication et marketing              | Matière |     | 12h |     |    |     |      |
| Comportement du consommateur            | Matière |     | 18h |     |    |     |      |
| Nouvelles modalités communicationnelles | Matière |     |     | 18h |    |     |      |



# Infos pratiques

---

## Campus

➤ [Campus de Dijon](#)