



UE5 - Stratégie des marques et des entreprises



Niveau d'étude
BAC +3



ECTS
6 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
48h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	18h
CM	Cours Magistral	18h

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication et stratégies	Matière		12h				
Approches expérientielles en communication	CM			18h			
Marketing stratégique de la marque et du produit	Matière		18h				

Infos pratiques

Campus

- Campus de Dijon