



UE5 - Parcours Stratégies des Marques



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
5 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
48h

En bref

- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

S'approprier, au terme d'une initiation commune et au sein du parcours choisi, une spécialisation permettant au choix :

- * de décrypter et déployer des outils communicationnels dans des situations professionnelles (parcours «Stratégies des marques et des entreprises»)
- * d'élaborer et gérer des produits et des services linguistiques, notamment numériques, en contexte professionnel (parcours «Industries de la langue»)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
CM	Cours Magistral	18h
TD	Travaux Dirigés	18h

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication et marketing	Matière		12h				
Comportement du consommateur	Matière		18h				
Nouvelles modalités communicationnelles	Matière			18h			



Infos pratiques

Campus

➤ [Campus de Dijon](#)