



UE5 - Découverte des parcours



Niveau d'étude
BAC +2



ECTS
6 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
54h

En bref

- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

S'approprier, au terme d'une initiation commune et au sein du parcours choisi, une spécialisation permettant au choix :

- * de décrypter et déployer des outils communicationnels dans des situations professionnelles (parcours «Stratégies des marques et des entreprises»)
- * d'élaborer et gérer des produits et des services linguistiques, notamment numériques, en contexte professionnel (parcours «Industries de la langue»)

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	18h
CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	12h



Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication et organisation de la marque (CM)	Matière		12h				
Communication et organisation de la marque (TD)	Matière			18h			
Introduction aux industries de la langue	Matière		12h				
Approches outillées de la langue	Matière			12h			

Infos pratiques

Campus

➤ [Campus de Dijon](#)