



UE4 - Techniques de commerce international des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
4 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
40h

En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

Présentation

Objectifs

Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Compétences visées

Macro-compétence#:

BC4 –#Appliquer des techniques de commerce international adaptées aux marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Micro-compétences#:

- 4.1. Concevoir une offre commerciale
- 4.2. Assurer l'administration des ventes et des achats à l'international
- 4.3. Appliquer des règles juridiques et commerciales en tenant compte des évolutions de la réglementation
- 4.4. Coordonner des opérations logistiques à l'international
- 4.5. Gérer la relation client et fournisseur



4.6. Élaborer de stratégies digitales pour innover dans les pratiques de commercialisation en B2B et B2C

Liste des enseignements

| | Nature | CMI | CM | TD | TP | TER | ECTS |
|-----------------------------|---------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Import-Export / Achat-Vente | Matière | | | 18h | | | |
| Droit des affaires | Matière | | | 12h | | | |
| E-commerce | Matière | | | 10h | | | |

Infos pratiques

Campus

➤ Campus de Dijon