



UE3 - Marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
4 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
38h

En bref

- Ouvert aux étudiants en échange: Non
- Effectif: 24

Présentation

Objectifs

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement marketing des entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing international	Matière		18h				
Étude de marchés	Matière			10h			
Stratégie	Matière			10h			

Infos pratiques

Campus

- Campus de Dijon