



# UE3 - Marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
4 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
32h

## En bref

- Ouvert aux étudiants en échange: Non
- Effectif: 24

## Présentation

### Objectifs

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement marketing des entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

### Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing international	Matière			12h			
Étude de marchés	Matière			10h			
Stratégie	Matière			10h			

## Infos pratiques

### Campus

- Campus de Dijon