



# UE3 - Marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie



Niveau d'étude  
BAC +5



ECTS  
4 crédits



Composante  
UFR Langues et  
Communication



Volume horaire  
32h

## En bref

- > Ouvert aux étudiants en échange: Non
- > Effectif: 24

## Présentation

### Objectifs

Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement marketing des entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

### Compétences visées

#### Macro-compétence#:

BC3 –#Contribuer à l'élaboration d'une stratégie de développement marketing des entreprises des secteurs de l'agroalimentaire et de la gastronomie

#### Micro-compétences#:

- 3.1. Utiliser des outils de veille et d'étude pour établir un diagnostic et un suivi des marchés
- 3.2. Définir une stratégie concurrentielle
- 3.2. Analyser le comportement du consommateur
- 3.3. Analyser des données qualitatives ou quantitatives pour établir un diagnostic, un suivi et prendre des décisions stratégiques



3.4. Définir le positionnement d'un produit sur le marché

3.5. Concevoir une offre marketing adaptée

3.6. S'adapter aux spécificités sectorielles et multinationales des marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie

---

## Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Marketing international	Matière			12h			
Étude de marchés	Matière			10h			
Stratégie	Matière			10h			

## Infos pratiques

---

### Campus

➤ [Campus de Dijon](#)