



UE1 Connaissance du consommateur et du shopper

 ECTS
7 crédits

 Composante
Institut
d'Administration
des Entreprises

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur : approches contemporaines	Matière		21h				4
Category management	Matière		21h				3