



UE 8 - Web marketing et leviers d'acquisition

 ECTS
6 crédits

 Composante
Institut
Universitaire de
la Vigne et du
Vin Jules Guyot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Créer et mettre en place une stratégie de marketing et de communication digitale en lien avec le vin et la gastronomie	Bloc de compétences						
Data et web analytics	Matière		10h	5h			
Référencement naturel et payant	Matière		10h	10h			
Stratégie des médias sociaux	Matière		10h	10h			
Technique d'inbound marketing	Matière		10h	5h			