



## UE 6 - Stratégie d'entreprise et marketing

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot

### Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
"Management stratégique des entreprises viticoles et environnements complexes "	Compétence		26h	4h			
Les nouveaux comportements d'achat B to B et B to C	Compétence		4h	3h			
Le Marketing Mix à l'ère de l'accélération de la digitalisation	Compétence		24h				
Audit stratégique et marketing	Compétence		2h				