



## UE 3 - MARKETING ET COMMERCIALISATION

 ECTS  
6 crédits

 Composante  
Institut  
Universitaire de  
la Vigne et du  
Vin Jules Guyot

### Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Comportement du consommateur et marketing mix	Matière		25h	10h			
Négociation et conduite de la vente	Matière			20h			