



# Trafic management - analyse d'audience



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

### Description

"Contenu :

- Utilisation des outils d'analyse d'audience d'un site web ou d'applications ainsi que des sources d'acquisition pour évaluer l'audience d'un site
- Utilisation des indicateurs statistiques, géographiques et démographiques, etc. pour évaluer les résultats d'actions de marketing digital"

### Objectifs

"Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Savoir analyser l'audience d'un site complexe
- Evaluer la performance d'actions de marketing digital (A/B Testing)
- Concevoir et gérer des tunnels de conversion"

### Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	13h
TP	Travaux Pratiques	7h