



Trafic management - analyse d'audience



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Savoir analyser l'audience d'un site complexe
- Evaluer la performance d'actions de marketing digital (A/B Testing)
- Concevoir et gérer des tunnels de conversion

Objectifs

- Utilisation des outils d'analyse d'audience d'un site web ou d'applications ainsi que des sources d'acquisition pour évaluer l'audience d'un site
- Utilisation des indicateurs statistiques, géographiques et démographiques, etc. pour évaluer les résultats d'actions de marketing digital

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 20h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			4	

