



Tableau de bord commercial



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Sélection des indicateurs pertinents en fonction de l'activité et suivi de leur évolution
 - Création d'un budget prévisionnel afin d'anticiper les problèmes de trésorerie
 - Mise en évidence des écarts afin de les analyser et de faire des recommandations de gestion
 - Mesure et évaluation de l'impact d'une future décision de gestion
-

Objectifs

- Réaliser un tableau de bord commercial (CA, trésorerie, bénéfice, marge par produit)
 - Mettre en place des actions correctives pour savoir analyser les performances d'une entreprise ou d'un service
-

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-------------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 11h |
| TP | Travaux Pratiques | 4h |