



Sustainable marketing and social culture of consumption (option RH-marketing)



Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 15h |
|----|-----------------|-----|

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation | Nature de l'épreuve | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CC (contrôle continu) | CC : Ecrit et/ou Oral | | | 4 | | |