



Sustainable marketing and Social culture of consumption



Niveau d'étude
BAC +4



ECTS
2 crédits



Composante
UFR Langues et
Communication



Volume horaire
15h

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 15h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CC (contrôle continu)	Quitus Présence				

Infos pratiques

Campus

› Campus de Dijon