



Structurer un plan de communication



Niveau d'étude
BAC +1



ECTS
8 crédits



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Liste des enseignements

	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Moyens de communication commerciale	Ressource			20h			
Expression, communication et culture	Ressource			15h	10h		
Ressources et culture numérique	Ressource			10h	10h		
Coûts, marge et prix d'une offre simple	Ressource			12h	8h		
Relations contractuelles commerciales	Ressource			20h			
Langue A (LV1)	Ressource			15h	10h		
Langue B (LV2)	Ressource						
Espagnol	Ressource			15h			
Italien	Ressource			25h			
Allemand	Ressource			25h			
Anglais renforcé	Ressource			15h	10h		
Techniques quantitatives et représentations	Ressource			19h	6h		
Psychologie sociale	Ressource			16h	4h		
Projet Personnel Professionnel 2	Ressource			4h	6h		
	Nature	CMI	CM	TD	TP	TER	ECTS
Communication commerciale	SAÉ			7h	10h		
Conception d'un projet déployant les TC	SAÉ				5h		
Portfolio	Portfolio				5h		
Stage	Stage						