



Stratégie e-commerce



Niveau d'étude
BAC +2



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

Contenu :

- * Identifier et analyser les segments de marché et leur évolution
- * Concevoir un profil simple de persona cible et son parcours d'achat
- * Identifier les modèles d'affaires sur le web
- * Mettre en œuvre une stratégie e-commerce en suivant les étapes
- * Savoir comment fonctionne une place de marché
- * Connaître les outils de la conversion client (stratégie de contenu, inbound marketing)
- * Connaître les spécificités de la logistique pour une activité e-commerce
- Intégrer le digital dans une stratégie de distribution omnicanal

Objectifs

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- * Participer activement à un projet digital e-commerce
- * Identifier les spécificités de l'offre et de la demande du e-commerce
- Mettre en œuvre un processus logistique performant

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	9h
TP	Travaux Pratiques	6h