



# Stratégie de marketing digital



Niveau d'étude  
BAC +2



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

Contenus :

- Fondamentaux du web, éléments de diagnostic d'un site
- Acteurs de l'économie numérique
- Recontextualisation et enjeux de la transformation numérique
- Mécanismes de création de la valeur en ligne
- Système d'information et veille digitale
- Stratégie de visibilité d'une marque digitale
- Techniques digitales de base de création de trafic, de conversion et de fidélisation
- Indicateurs clés simples (Kpi)

### Objectifs

- Identifier les spécificités du marketing digital et cerner les enjeux
- Adopter une posture adaptée au marketing digital
- Connaître et mobiliser des techniques simples en environnement digital



---

## Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	11h
TP	Travaux Pratiques	4h