



Stratégie de contenu et rédaction web



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

"Contenu :

- Enjeux liés au contenu
 - Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
 - Rédaction et design
 - Stratégie de contenu et audience"
-

Objectifs

"Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
 - Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
 - Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
 - Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal"
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	11h
TP	Travaux Pratiques	6h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		
