



Stratégie de contenu et rédaction web



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
 - Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
 - Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
 - Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal
-

Objectifs

- Enjeux liés au contenu
 - Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
 - Rédaction et design
 - Stratégie de contenu et audience
-

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	16h
----	-----------------	-----

Modalités de contrôle des connaissances



Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
Travaux Dirigés	CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1	
