



# Stratégie de contenu et rédaction web



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
  - Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
  - Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
  - Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal
- 

### Objectifs

- Enjeux liés au contenu
  - Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
  - Rédaction et design
  - Stratégie de contenu et audience
- 

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 16h |
|----|-----------------|-----|

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation               | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   | 1                        |                                |           |

---