Stratégie de contenu et rédaction web

Niveau d'étude
BAC +3

Composante
Institut Universitaire de Technologie Le Creusot

Présentation

Description

– Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
– Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
– Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
– Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal

Objectifs

– Enjeux liés au contenu
– Spécificités d'un contenu numérique et d'une marque digitale
– Rédaction et design
– Stratégie de contenu et audience

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	16h

Modalités de contrôle des connaissances

Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CCI (contrôle continu intégral)	CC : Ecrit et/ou Oral			1		