



Stratégie d'entreprise



Niveau d'étude
BAC +3



Composante
Institut
Universitaire de
Technologie Le
Creusot

Présentation

Description

"Contenu :

- Outils d'analyse stratégique, matrices de positionnement
- Composantes d'un portefeuille d'activités, facteurs clés de succès et actifs stratégiques
- Construction d'une veille stratégique (définition des indicateurs et mise en place)
- Conditions d' adaptabilité, de transformation de l'activité, et de gestion du changement organisationnel"

Objectifs

"Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Réaliser un diagnostic approfondi de l'entreprise, de son environnement et de son potentiel dans un environnement complexe et instable
- Proposer des solutions de développement futur des différentes activités de l'entreprise
- Se positionner en termes d'externalisation de l'activité
- Identifier les sources de développement et le potentiel de l'entreprise : stratégie de développement et création de valeur
- Savoir réagir face à l'évolution des environnements de l'organisation"

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 20h