



# Sociologie et stratégie de l'entreprise



Composante  
UFR Droit,  
Sciences  
Économique et  
Politique

## Présentation

### Objectifs

Identifier le contexte social de l'administration et de l'entreprise.

### Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 26h

### Modalités de contrôle des connaissances

#### Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		



## Seconde chance / Session de rattrapage - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CT (contrôle terminal)	Ecrit sur table			3		

---