



SAÉ 6.COM.01 Répondre à un brief client



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

Projet 72h

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	22h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					<p>C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation (SAÉ 6.COM.01 Coeff 9) C6.3</p> <p>Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (SAÉ 6.COM.01 Coeff 9) C6.4</p> <p>Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (SAÉ 6.COM.01 Coeff 11) C6.5</p> <p>Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme (SAÉ 6.COM.01 Coeff 11)</p>