



SAÉ 6.COM.01 Répondre à un brief client



Composante
Institut
Universitaire
de Technologie
Dijon-Auxerre-
Nevers

Présentation

Description

Projet 72h

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	10h
TP	Travaux Pratiques	22h

Modalités de contrôle des connaissances



Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

Type d'évaluation	Nature de l'épreuve	Durée (en minutes)	Nombre d'épreuves	Coefficient de l'épreuve	Note éliminatoire de l'épreuve	Remarques
CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral					<p>C6.1 Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation (SAÉ 6.COM.01 Coeff 9) C6.3 Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque (SAÉ 6.COM.01 Coeff 9) C6.4 Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale (SAÉ 6.COM.01 Coeff 11) C6.5 Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme (SAÉ 6.COM.01 Coeff 11)</p>