SAÉ 2.03 MENER UNE ÉTUDE MARKETING

Composante
Institut Universitaire de Technologie Dijon-Auxerre-Nevers

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	6h
TD	Travaux Dirigés	10,5h
TP	Travaux Pratiques	6h
En/Su	Encadrement / Suivi	25h

Modalités de contrôle des connaissances

Session 1 ou session unique - Contrôle des connaissances

Nature de l'enseignement	Modalité	Nature	Durée (min.)	Nombre	Coefficient	Remarques
	CC (contrôle continu)	CC : Ecrit et/ou Oral			13	Situation d'Apprentissage et d'Évaluation combinant plusieurs ressources et mobilisée avec coefficients spécifiques dans les compétences : C3 (13)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 septembre 2023

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 septembre 2023