



# Relation client



Niveau d'étude  
BAC +2



ECTS  
4 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

|   | Nature    | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|----|-----|------|
| Ressources et culture numérique   | Ressource |     |    | 24h |    |     |      |
| Expression, communication, culture  | Ressource |     |    | 12h |    |     |      |
| Fondamentaux de la relation client  | Ressource |     |    | 22h |    |     |      |
|   | Nature    | CMI | CM | TD  | TP | TER | ECTS |
| Démarche de création d'entreprise   | SAÉ       |     |    | 8h  |    |     |      |
| Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur | SAÉ       |     |    | 20h |    |     |      |