



# RELATION CLIENT



Niveau d'étude  
BAC +2



ECTS  
4 crédits



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Liste des enseignements

|   | Nature    | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
|---|-----------|-----|----|-----|-----|-----|------|
| Ressources et culture numérique   | Ressource |     |    | 14h | 6h  |     |      |
| Expression, communication et culture  | Ressource |     |    | 9h  | 6h  |     |      |
| Fondamentaux de la relation client  | Ressource |     |    | 15h |     |     |      |
|   | Nature    | CMI | CM | TD  | TP  | TER | ECTS |
| Démarche de création d'entreprise   | SAÉ       |     |    | 25h | 15h |     |      |
| Développement d'une expertise commerciale basée sur le diagnostic de la stratégie client d'un secteur | SAÉ       |     |    | 20h | 10h |     |      |