



# RCN appliquées au marketing digital, au e-business et à l'entrepreneuriat



Niveau d'étude  
BAC +3



Composante  
Institut  
Universitaire de  
Technologie Le  
Creusot

## Présentation

---

### Description

- Animer et mettre à jour un site internet professionnel
  - Créer un site internet professionnel et le mettre en ligne
  - Analyser un système d'information et contribuer à la création d'une base de données relationnelle
  - Interroger une base de données
- 

### Objectifs

- Internet : approfondissement HTML et CSS, (PHP, javascript)
  - FTP
  - SGBD : bases d'un SI, modèle relationnel, requêtes (bases SQL), logiciel de BD
  - Installation d'un CMS et utilisation professionnelle
  - Production d'un site internet (prolongement ou développement du site simple élaboré au niveau 2)
- 

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 20h |
|----|-----------------|-----|

---

### Modalités de contrôle des connaissances



## Évaluation initiale / Session principale - Épreuves

| Type d'évaluation               | Nature de l'épreuve   | Durée (en minutes) | Nombre d'épreuves | Coefficient de l'épreuve | Note éliminatoire de l'épreuve | Remarques |
|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------|
| CCI (contrôle continu intégral) | CC : Ecrit et/ou Oral |                    |                   | 0.5                      |                                |           |

---